

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan penelitian

1. Persepsi kemudahan pengguna (*behavioural intention to use*) berpengaruh positif terhadap kepemanfaatan pengguna (*perceived usfulness*), penggunaan APM terus menerus akan memberikan manfaat yang baik.
2. Kemudahan pengguna (*perceived ease of use*) berpengaruh positif terhadap persepsi minat perilaku pengguna (*behavioural intention to use*) pada system APM, menu yang ditampilkan sistem APM dapat dipahami dan mudah digunakan sehingga pengguna akan menggunakan sistem APM seterusnya.
3. Kemudahan pengguna (*perceived ease of use*) berpengaruh positif terhadap pengguna nyata (*actual use*) pada system APM, pengguna merasakan kemudahan dalam menggunakan APM maka memberikan dampak positif.
4. Pemanfaatan pengguna (*perceived usfulness*) berpengaruh positif terhadap persepsi minat perilaku pengguna (*behavioural intention to use*) pada system APM, apabila pengguna merasakan manfaat dari APM maka pengguna akan terus menerus menggunakan APM.
5. Persepsi kepemanfaatan pengguna (*perceived usfulness*) berpengaruh positif terhadap pengguna nyata (*actual use*) pada system APM, manfaat dari sistem APM memberikan dampak positif terhadap pengguna sehingga pengguna akan terus memanfaatkan sistem APM.
6. Variabel minat perilaku pengguna (*behavioural intention to use*) berpengaruh positif terhadap persepsi pengguna nyata (*actual use*), intensitas penggunaan APM sangat baik.

B. Saran

1. Sebaiknya kualitas pelayanan (Anjungan Pendaftaran Mandiri) APM tetap di pertahankan.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA