

# HUBUNGAN ANTARA KETERPAPARAN MEDIA MASSA DENGAN KESIAPAN REMAJA PUTRI MENGHADAPI *MENARCHE* DI SMP NEGERI 1 TURI SLEMAN

Pipi Angraheni<sup>1</sup>, Afi Lutfiyati<sup>2</sup>

## INTISARI

**Latar Belakang:** Masa remaja merupakan periode persiapan menuju masa dewasa dan mengalami pubertas. Salah satu ciri masa pubertas adalah terjadinya menstruasi. *Menarche* terjadi pada rentang usia 10-14 tahun. Rata-rata usia menstruasi pertama perempuan di Indonesia adalah 12,4 tahun. Sikap remaja putri dalam menghadapi *menarche* memiliki reaksi yang berbeda-beda. Remaja pada awalnya merasa cemas dan takut ketika akan menghadapi *menarche* karena tidak mengetahui informasi yang jelas mengenai *menarche*. Melalui media massa remaja dapat memperoleh berbagai informasi khususnya tentang *menarche* akan tetapi media massa mempunyai dampak buruk dengan tersedianya informasi yang salah dan menyebabkan terjadinya seks bebas. Faktor yang memengaruhi kesiapan remaja putri menghadapi *menarche* yaitu salah satunya keterpaparan media massa.

**Tujuan Penelitian:** Mengetahui hubungan antara keterpaparan media massa dengan kesiapan remaja putri menghadapi *menarche* di SMPN 1 Turi Sleman.

**Metode Penelitian:** Metode penelitian ini menggunakan studi korelasi (*correlation study*) dengan rancangan penelitian *cross-sectional*. Sampel diambil dengan teknik *total sampling* pada 53 responden. Alat ukur menggunakan kuisioner. Pengambilan data dilakukan pada bulan Agustus 2019. Analisis data yang dilakukan adalah *Kendall's Tau*.

**Hasil Penelitian:** Persentase tingkat keterpaparan media massa remaja putri paling banyak pada kategori sedang sebanyak 79,2 %. Siswi yang siap menghadapi *menarche* sebanyak 96,2 %. Hasil uji *Kendall's Tau* diketahui *p-value* antara variabel keterpaparan media massa dengan kesiapan menghadapi *menarche* adalah sebesar  $0,001 < 0,05$ . Nilai koefisien korelasi (*correlation coefficient*) atau  $\tau$  antara variabel keterpaparan media massa dengan kesiapan menghadapi *menarche* adalah sebesar 0,438.

**Kesimpulan:** Ada hubungan antara variabel keterpaparan media massa dengan kesiapan remaja putri menghadapi *menarche* di SMP Negeri 1 Turi Sleman dengan keamatan "sedang".

**Kata Kunci:** Media massa, kesiapan, remaja, *menarche*.

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Keperawatan Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

<sup>2</sup>Dosen Keperawatan Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

# THE ASSOCIATION BETWEEN MASS MEDIA EXPOSURE WITH THE READINESS OF YOUTH GIRL FACING MENARCHE IN SMP NEGERI 1 TURI SLEMAN

Pipi Angraheni<sup>1</sup>, Afi Lutfiyati<sup>2</sup>

## ABSTRACT

**Background of the study:** Adolescence is a period of readiness of a person to be an adult. The characteristic of puberty is menstruation. Menarche happened between 10 years old until 14 years old. Usually it happen on 12.4 years old. Every puberty having different reaction about menarche. Puberty usually does not having good information about menarche, it makes she affraid and worry when getting menarche. Mass media have positive and negative impact for puberty, like free sex etc. Through the mass media, an adolescence will get some information especially about menarche, and mass media is affect young girls facing menarche.

**The Purpose of the Study:** Identify the association between the mass media exposure with the readiness of young girl facing menarche in SMPN 1 Turi Sleman.

**Method of the Study:** This research uses a correlation study as the method with a cross-sectional study design. Samples were taken by total sampling technique on 53 respondents. The data collectting by questionnaire and taken on August 2019. The data analysis uses Kendall's Tau.

**The Result of the Study:** The percentage of explosion mass media of young girls is at most in the medium category as much as 79.2%. Students who are ready to face menarche are 96.2%. Kendall's Tau test results showed that the value of explosion mass media variable with readiness to face menarche was 0.001 < 0.05. The value of the correlation coefficient or  $\tau$  between the variable exposure to mass media with readiness to face menarche is equal to 0.438.

**Conclusion:** There is an association between the variables of mass media exposure and readiness of young girls to deal with menarche in SMP Negeri 1 Turi Sleman with "medium" closeness.

**Keywords:** Mass media, readiness, adolescence, menarche.

---

<sup>1</sup> Student of Nursing Jenderal Achmad Yani University of Yogyakarta

<sup>2</sup> Lecturer of Nursing Jenderal Achmad Yani University of Yogyakarta