

Hubungan Tingkat Pengetahuan Dengan Perilaku Hygiene Dan Sanitasi Pada Pedagang Makanan Di Pasar Bantul

Nurul Latifah¹, Agus Warseno²

Email : nurullatifahlatifah817@gmail.com

INTISARI

Latar Belakang : *Hygiene* makanan adalah suatu usaha pencegahan penyakit yang menitikberatkan aktifitasnya pada usaha-usaha kebersihan atau kesehatan dan keutuhan makanan itu sendiri (*whole someness of food*). Sanitasi makanan adalah suatu usaha pencegahan penyakit yang menitikberatkan kegiatana kepada kesehatan lingkungan tempat makanan dan minuman itu berada (*food environment*). *Hygiene* sanitasi makanan adalah upaya untuk mengendalikan faktor makanan, orang, tempat tempat dan perlengkapannya yang dapat atau mungkin menimbulkan penyakit atau gangguan kesehatan.

Tujuan : Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan tingkat pengetahuan dengan perilaku *hygiene* dan sanitasi pada pedagang makanan di Pasar Bantul

Metode : Penelitian dengan menggunakan metode deskriptif analitik korelasi dengan pendekatan *cross sectional*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah 48 responden. Data diambil dengan menggunakan kuesioner tingkat pengetahuan dan perilaku *hygiene* dan sanitasi. Analisis data yang digunakan adalah uji *spearman*.

Hasil : Ada hubungan yang signifikan antara tingkat pengetahuan dengan perilaku *hygiene* dan sanitasi pada pedagang makanan di pasar Bantul. Sebagian besar responden memiliki tingkat pengetahuan yang cukup sebanyak 30 responden (62,5) dan perilaku dalam kategori cukup sebanyak 27 responden (56,3%). Hasil uji *Spearman* diperoleh tingkat signifikan sebesar p-value sebesar 0,00 (<0,05) dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,931 yang menunjukkan keeratan hubungan sangat kuat.

Kesimpulan : Ada hubungan yang signifikan antara tingkat pengetahuan dengan perilaku *hygiene* dan sanitasi pada pedagang makanan di pasar Bantul

Kata Kunci : Tingkat pengetahuan, Perilaku *hygiene* dan sanitasi

The Correlation between Level of Knowledge and Behavior of Hygiene and Sanitation among Food Traders in Bantul Market

Nurul Latifah¹, Agus Warseno²

Email: nurullatifahlatifah817@gmail.com

ABSTRACT

Background: Food hygiene is a disease prevention effort that focuses its activities on hygiene or health and the integrity of the food itself (wholesomeness of food). Food sanitation is a disease prevention effort that focuses on the health of the environment where food and minerals are located (food environment). Hygiene food sanitation is an effort to control food factors, people, places, and tools that may or may cause disease or health problems.

Objective: The purpose of this study is to determine the correlation between the level of knowledge and behavior of hygiene and sanitation among food traders in Bantul Market.

Methods: This study used a descriptive-analytical correlation method with a cross-sectional approach. The sampling technique in this study used purposive sampling, with a total of 48 respondents. Data were collected using a questionnaire on the level of knowledge and behavior of hygiene and sanitation. The data analysis used was the Spearman test.

Results: There is a significant correlation between the level of knowledge and behavior of hygiene and sanitation among food traders in Bantul market. Most respondents had a sufficient level of knowledge, as many as 30 respondents (62.5) and behavior in the moderate category as many as 27 respondents (56.3%). The results of the Spearman test obtained a significant level of the p-value of 0.00 (<0.05) with a correlation coefficient of 0.931, which indicates a very strong correlation.

Conclusion: There is a significant correlation between the level of knowledge and behavior of hygiene and sanitation among food traders in Bantul market.

Keywords: Level of Knowledge, Behavior of Hygiene and Sanitation