

# UPAYA MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN MINAT DONOR DARAH KEPADA MASYARAKAT DESA PANTANGOLEMBA MENGGUNAKAN MEDIA EDUKASI POSTER

Sesilia Rumita Bakumawa<sup>1</sup>, Reza Iqbal Suhada<sup>2</sup>, Francisca Romana S. S<sup>3</sup>

## INTISARI

**Latar Belakang:** Pengetahuan dan minat tentang donor masih sangat kurang dikalangan masyarakat permasalahannya karena masih banyak masyarakat yang belum mengetahui dan sadar akan seberapa penting donor darah. Upaya yang dapat dilakukan untuk membantu meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai donor darah adalah dengan memberikan informasi dan edukasi dengan maksud agar dapat memberikan pemahaman terhadap calon pendonor. Informasi dan edukasi dapat berupa brosur, pamflet, dan poster.

**Tujuan Penelitian:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengetahuan dan minat masyarakat desa pantangolemba tentang donor darah.

**Metode Penelitian:** Penelitian ini menggunakan metode *Quasi-Eksperimen* dalam bentuk Pretest-posttest. Sampel penelitian ini sebanyak 75 orang masyarakat desa Pantangolemba dengan teknik pengambilan sampel yaitu simple random sampling.

**Hasil:** Karakteristik responden pada penelitian ini berdasarkan jenis kelamin terbanyak adalah jenis kelamin perempuan sebanyak 43 orang (57,3%) dan laki-laki sebanyak 32 orang (42,7%), karakteristik responden berdasarkan usia paling banyak adalah usia 17-22 tahun sebanyak 41 orang (54,7%), pengetahuan masyarakat sebelum pemberian edukasi poster (pretest) pengisian jawaban kuesioner jumlah jawaban paling banyak benar adalah 7 benar sebanyak 27 orang (36,0%), pengetahuan masyarakat setelah pemberian edukasi poster (posttest) jumlah benar paling banyak adalah 14 benar sebanyak 51 orang (68,0%), dan masyarakat yang berminat untuk melakukan donor darah sebanyak 65 orang (86,7%).

**Kesimpulan:** Pemberian edukasi poster pada masyarakat desa Pantangolemba dapat meningkatkan pengetahuan dan minat masyarakat untuk melakukan donor darah.

**Kata Kunci:** Minat, Pengetahuan, Media Poster

---

<sup>1</sup>Mahasiswa TBD Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

<sup>2</sup>Dosen TBD Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

<sup>3</sup>Dosen TBD Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

## **EFFORTS TO INCREASE KNOWLEDGE AND INTEREST IN BLOOD DONOR IN THE PEOPLE OF PANTANGOLEMBA VILLAGE USING POSTER EDUCATIONAL MEDIA**

Sesilia Rumita Bakumawa<sup>1</sup>, Reza Iqbal Suhada<sup>2</sup>, Francisca Romana S. S<sup>3</sup>

### **ABSTRACT**

**Background:** Knowledge and in donors is still lacking among the community, the problem is that many people do not know and are aware of how important blood donation is. Efforts that can be made to help raise public awareness about blood donors are to provide information and aducation with the intention of providing an understanding of potential donors. Information and education can be in the form of brochures, pamphlets and posters.

**Research Purposes:** This study aims to determine the level of knowledge and interest of the pantangolembe village community about blood donors.

**Research Methods:** This study uses a Quasi-Experimental method inthe form of pretest-posttest. The sample for this research was 75 people from the pantangolembe village community with a sampling technique that was simple random sampling.

**Result:** The characteristics of the respondents in this study based on the most gender were famale sex as many as 43 people (57,3%) and men as many as 32 people (42,7%), the characteristics of the respondents based on the most age were 17-22 years old as many as 41 people (54,7%), community knowledge before providing poster education (pretest) filing out the questionnaire answers the most number of correct as many as 27 people (36,0%), public knowledge after providing poster education (posttest) the maximum number of correct was 14 correct 51 people (68,0%), and people who are interested in donating blood are 65 people (86,7%).

**Conclusion:** Providing educational posters to the pantangolembe village community can increase the knowledge and interest of the community to donate blood.

**Keywords:** Interest, knowledge, poster media

---

<sup>1</sup>Student at Jenderal Achmad Yani University, Yogyakarta

<sup>2</sup>Lecturer at Jenderal Achmad Yani University, Yogyakarta

<sup>3</sup>Lecturer at Jenderal Achmad Yani University, Yogyakarta