

BAB V

KESIMPULAN

5.1 SIMPULAN

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pandemi covid-19 menyebabkan adanya pengaruh terhadap penurunan harga bawang merah di Dusun Cicadas Desa Cikeusal Kidul Kecamatan Ketanggungan Kabupaten Brebes. Adanya PPKM mengakibatkan masyarakat tidak bisa pergi kepasar secara langsung untuk membeli bawang merah. Hal ini menyebabkan pendapatan petani pemborong bawang merah di Dusun Cicadas mengalami penurunan.

Strategi pemasaran yang diterapkan oleh petani pemborong bawang merah di Dusun Cicadas masih menggunakan pemasaran langsung. Dengan tahapan melalui survei pasar secara langsung dengan jangka waktu 3 hari sebelum proses panen bawang merah yang kemudian dilanjutkan dengan proses panen, pengeringan dan pemotongan sehingga bawang merah layak untuk dijual dipasar.

Berdasarkan analisis SWOT petani bawang merah di Dusun Cicadas Desa Cikeusal Kidul dapat memanfaatkan peluang berupa pengolahan bawang merah menjadi jenis olahan makanan yaitu bawang goreng dan pembibitan bawang merah untuk di tanam kembali.

5.2 REKOMENDASI

Dari penelitian yang telah dilakukan serta hasil analisis yang telah diuraikan, maka dapat diambil saran atau masukan. Kepada petani pemborong bawang merah di Dusun Cicadas, untuk dapat mengelola dan senantiasa mengembangkan lebih baik lagi atas faktor-faktor yang menjadi kekuatan, serta melakukan evaluasi dan perbenahan terhadap faktor-faktor peluang maupun ancaman yang dihadapi, strategi pemasaran yang dapat diterapkan adalah strategi agrasif, yaitu mengembangkan kekuatan yang ada dan meningkatkan serta mempertahankan peluang yang ada. Sehingga peluang maupun ancaman dapat terdeteksi sejak dini. Strategi yang digunakan harus bermanfaat untuk lebih meningkatkan kualitas produk bawang merah yang akan dipasarkan.