

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Dkk. (2020). Efektivitas Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan*.
- A'dani, F., & Dkk. (2021). Pandemi Covid-19: Keterpurukan Dan Kebangkitan Pertanian Strategi Mempertahankan Ketersediaan Pangan Pokok Rumah Tangga Petani Padi Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Desa Pelem, Kecamatan Gabus, Kabupaten Grobogan, Jawa Tengah). *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*.
- Agimga, F. (2018). Analisis Pemasaran Bawang Merah (Studi Kasus Desa Umelah Kecamatan Blang Pegayon Kabupaten Gayo Lues). *Skripsi Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*.
- Ali, A. (2017). Pengaruh Teknologi Pertanian Terhadap Produktivitas Hasil Panen Padi Di Kecamatan Maritengngae Kabupaten Sidenreng Rappang. *Teknologi Pertanian*.
- Butarbutar, G. R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas Di Kota Tebing Tinggi . *Jurnal Jom Fekon*.
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*.
- Kesuma, R., Zakaria, W. A., & Sitomorang, S. (2016). Analisis usahatani dan pemasaran bawang merah di Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 4(1), 1-7.
- Leli, M. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Islam. *Jurnal At-Tasyri'iy*.
- Liawan, C., & Harling, V. N. (2019). Analisis Perlakuan Akuntansi Pendapatan Jasa Konstruksi Pada Pt. Agrindo Makmur Abadi. *Sosced*.
- Maldina, E. Y. (2016). Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Universitas Uin Raden Fatah Palembang*.
- Mandasari, D. J., & Dkk. (2019). Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Meilani, C. (2014). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Analisis Swot*.

- Noor, S. (2014). Penerapan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang (Studi Kasus Pada Pt. Astra International Tbk. – Daihatsu Malang). *Jurnal Intekna*.
- Nur Utami, M. R. (2021). Manajemen Pemasaran Umkm Produk Tempe Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Umkm Produk Tempe Dusun Cipicung, Desa Bengbulang, Kec. Karangpucung, Kab. Cilacap). *Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto*.
- Riski, M. (2016). Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kerajinan Songket Fikri Palembang). *Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*.
- Roni, A. (2017). Pengaruh Ekstrak Bawang Merah (*Allium Cepal.*) Terhadap Pertumbuhan Akar Stek Tanaman Kaca Piring (*Gardenia Jasminoides Ellis*) Dan Sumbangsihnya Pada Materi Perkembangbiakan Vegetatif Tumbuhan Kelas Ix Smp/Mts. *Skripsi Program Studi Pendidikan Biologi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*, 13-15.
- Sari, D. O. (2017). Pengaruh Pemberian Pembiayaan Modal Kerja Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Nasabah Bank Btn Syariah Palembang. *Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Universitas Uin Raden Fatah Palembang*.
- Sari, M. K. (2020). Sosialisasi Tentang Pencegahan Covid-19 Di Kalangan Siswa Sekolah Dasar Di Sd Minggiran 2 Kecamatan Papar Kabupaten Kediri. *Jurnal Karya Abdi*.
- Thamrin, M., & Dkk. (2018). Kontribusi Pendapatan Pengupas Bawang Merah Terhadap Pendapatan Keluarga. *Jurnal Ilmu Agribisnis*.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*.
- Wijaya, D. R. (2021). Strategi Pemasaran Agribisnis Bawang Merah Goreng Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Kabupaten Nganjuk. *Magister Agribisnis*.