

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN J.CO DONUTS & COFFEE JOGJA CITY MALL**

YOGYAKARTA

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai

Sarjana S1 Program Studi Manajemen



Waratika Candraningtyas

182304038

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN J.CO DONUTS & COFFEE
JOGJACITY MALL YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh:

Waratika Candraningtyas

NPM.182304038

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji dan Dinyatakan
Sah Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen Program
Studi Manajemen (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 19 Januari 2022

Mengesahkan

Ketua Penguji



(Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.)
NIDN 0519029002

Anggota Penguji 1



(Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M.)
NIDN 0502026802

Pembimbing



(Murwani Eko Astuti, S.E., MBA)
NIDN 0506098101

Anggota Penguji 2



(Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.)
NIDN 0506098101

Ketua Program Studi Manajemen



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Waratika Candraningtyas

NPM : 182304038

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J.Co Donuts & Coffee Jogja City Mall Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 18 Desember 2022



Waratika Candraningtyas

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan ini dengan tepat waktu. Salah satu tujuan penulis dalam menulis skripsi ini adalah sebagai dokumentasi dan juga bentuk evaluasi marketing J.CO Donuts & Coffee, serta menambah wawasan terutama untuk penulis dan pembaca. Laporan yang penulis buat ini berdasarkan data-data yang valid yang akan dikumpulkan.

Penulis menyampaikan terimakasih pada beberapa pihak yang ikut mendukung proses pembuatan laporan ini sehingga selesai. Yaitu Kepada:

1. Bapak Dr Drs. Djoko Susilo, S.T., M.T selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial (FES).
3. Bapak Adi Heriyadi, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Akademik FES.
4. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., M.B.A. selaku Kepala Prodi Manajemen dan sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, membimbing, dan terus memberikan semangat serta motivasi dengan penuh kesabaran dan pengertian kepada penulis.

5. Karyawan J.CO Donuts & Coffee yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian dan membantu penulis selama proses penelitian.
6. Sahabat dan Teman-teman terdekatku terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu memberikan inspirasi dan senantiasa memotivasiku agar segera menyelesaikan skripsi.
7. Konsumen J.CO Donuts & Coffee selaku responden dalam penelitian ini.
8. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dan memberi masukan dalam mengerjakan skripsi.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga penelitian ini membawa manfaat.

Yogyakarta, 15 Desember 2022

Penulis

Waratika Candraningtyas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Kualitas Produk.....	11

2.1.2	Harga	14
2.1.3	Keputusan Pembelian	17
2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Berpikir	29
2.4	Pengembangan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.3	Operasional Variabel Penelitian	35
3.4	Populasi dan Sampel	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	38
3.6	Teknik Analisis Data	39
BAB IV PEMBAHASAN		44
4.1	Deskripsi Data	44
4.2	Pengujian Hipotesis	47
4.3	Pembahasan	61
BAB V SIMPULAN		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
PERPUSTAKAAN
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga J.CO & Dunkin Donuts	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	34
Tabel 3. 2 Devinisi Operasional	35
Tabel 3. 3 Bobot Skala Likert.....	39
Tabel 4. 1 Tafsiran Nilai Rata-Rata Responden.....	48
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel X1.....	48
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel X2.....	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Y.....	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X1	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas variabel X2.....	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Y	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov Smirnov Test.....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Berganda.....	57
Tabel 4. 11 hasil Uji Parsial (t)	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji Simultan (f)	59
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinansi.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Open Kitchen J.CO Donuts & Coffee	2
Gambar 1. 2 Produk J.CO Donuts & Coffee	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	44
Gambar 4. 2 Umur Responden	45
Gambar 4. 3 Produk Yang Dibeli.....	46
Gambar 4. 4 Pekerjaan Responden	47

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
UNIVERSITAS YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Cek Plagiarisme	70
Lampiran 2 Hasil Uji Dengan SPSS	72
Lampiran 3 Jadwal Penelitian	78
Lampiran 4 Lembar Bimbingan	79
Lampiran 5 Tabulasi Data	80
Lampiran 6 T tabel & F tabel	82
Lampiran 7 Lembar Kuesioner.....	88

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
UNIVERSITAS YOGYAKARTA