

INTISARI

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J.Co Donuts & Coffee Jogja City Mall Yogyakarta

Oleh : Waratika Candraningtyas (182304038)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk J.CO Donuts & Coffee di Jogja City Mall Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang pernah membeli produk J.CO Donuts & Coffee di Jogja City Mall Yogyakarta. Sampel diambil dengan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan regresi linier berganda. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif dan data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui daftar pertanyaan yang pengukurannya menggunakan skala likert. Data diolah secara statistik dengan program SPSS for Windows, yaitu model uji t, uji f, dan koefisien determinan (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen dengan nilai 0,457 dan harga juga berpengaruh secara positif terhadap keputusan pembelian konsumen dengan nilai sebesar 0,671. Berdasarkan hasil uji f dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka secara simultan variabel kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen J.CO Donuts & Coffee di Jogja City Mall Yogyakarta.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The Influence of Product Quality and Price on Consumer Purchasing Decisions of J.Co Donuts & Coffee Jogja City Mall Yogyakarta

By : Waratika Candraningtyas

This study aims to find out and analyze how the influence of product quality and price on purchasing decisions for J.CO Donuts & Coffee products at Jogja City Mall Yogyakarta. The population in this study were people who had bought J.CO Donuts & Coffee products at Jogja City Mall Yogyakarta. Samples are taken by technique purposive sampling. The analytical method used is descriptive analysis method and multiple linear regression. This type of research is associative research and the data used are primary data and secondary data obtained through a list of questions whose measurement uses a Likert scale. The data were processed statistically with the SPSS for Windows program, namely the t test model, f test, and the coefficient of determination (R).

The results of this study indicate that partially product quality has a positive effect on consumer purchasing decisions with a value of 0.457 and price also has a positive effect on consumer purchasing decisions with a value of 0.671. Based on the results of the f test with a significance value of $0.000 < 0.05$, the product quality and price variables simultaneously influence consumer purchasing decisions for J.CO Donuts & Coffee at Jogja City Mall Yogyakarta

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision