

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, A., & Darmanto, R. F. (2019). Kualitas Produk, Harga Dan Ekuitas Merek Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Di J'Co Donuts & Coffee Metropolitan Mal Bekasi. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21(3), 183-190.
- Arni, w. D. D. (2019). Analisis Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada J.Co Donuts & Coffee Di Jogja City Mall Yogyakarta.
- Azhar, F. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen J. CO Donuts and Coffee di Mall Kelapa Gading/Farhan Azhar/28189085/Pembimbing: Bilson Simamora.
- Cahyadi, I., Hermanto, K., & Siaputra, H. (2015). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang fast food ayam goreng tepung di kalangan mahasiswa universitas kristen petra surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(2), 561-573.
- Faradiba, F., & Astuti, S. R. T. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 59-69.
- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh brand image, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di J.Co Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).

Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Universitas Diponegoro.

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

J.co Donuts & Coffee (2022) Tentang Perusahaan dan Produk

<https://www.jcodonuts.com/> (dikutip pada 22 November 2022)

Khairani, I., dja'far, h., & anita, e. (2019). Pengaruh Kualitas Produk & Harga J Co Donat & Coffee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di WTC Kota Jambi (Doctoral Dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).

Majalahinovasi.com (2021) Pengalaman Baru menikmati Donat dan Kopi

<http://majalahinovasi.com/pengalaman-barumenikmati-donat-dan-kopi-di-indonesia/> (dikutip pada 25 November 2022)

Sagala, R. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di J.Co Donuts & Coffee Plaza Medan Fair (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Medan).

Store.sirclo.com (2020) Bisnis J.Co Donuts & Coffee

<https://store.sirclo.com/blog/bisnis-jco-donuts/> (dikutip pada 3 Desember 2022)

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (alfabeta).

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (alfabeta).

Sugiyono. (2015). *Definisi Operasional Dalam Variabel Penelitian*. (Alfabeta). CV.

Sugiyono. (2016). *Teknik Sampling*. [http://repository.unpas.ac.id/30262/7/BAB 3 sa.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30262/7/BAB%203%20sa.pdf)

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alfabeta). CV.

Sundalangi, M., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2014). Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(1).

Tripce tara.com (2020) Mall Favorit Di Jogja

<https://tripce tara.com/id/mall-di-jogja/> (dikutip pada 2 Desember 2022)

Valentha, F. V., Satoto, E. B., & Reskiputri, T. D. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk J.Co Roxy Square Jember. *Growth*, 20(2), 337-348.