

DAFTAR PUSTAKA

- Alisan, A., & Sari, W. (2019). Pengaruh Personal Selling Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Dunkin Donuts Pusat Jalan Gatot Subroto Medan. *Jurnal Manajemen Ekonomi*.
- Abi, Y.I. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Di Kota Bengkulu. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*. 15(1),95-107.
- Ariani. (2019). *Manajemen Pemasaran & Kualitas Produk*. Vol. 3 No 1.
- Diza, F., Moniharapon, S., & Imelda, W. J. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pt. fifgroup cabang manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1).
- Fishbein, M. & Ajzen, L. (2020). *Belief, Attitude and Behavior*. Reading Mass: Addison Wesley
- Gaspersz, (2020). *Penerapan Konsep Kualitas Dalam Manajemen Bisnis Total*, (Jakarta: Yayasan Indonesia Emas dan PT Gramedia Pustaka Utama.
- Garib, W. Bin, Lopian, S. L. H.V. J ; & Mananeke, L. (2019). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Malalayang. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi*.
- Hamzah, Baharuddin & Aryati. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pisang Goreng Nugget di Kota Makassar, Vol.5 No 1.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. & Anderson, R.E. (2014). "Multivariate Data Analysis", 7th Edition, Pearson, New York.
- Haryono, N., & Octavia, R. (2020). Analisis pengaruh citra merek dan mutu layanan terhadap kepuasan konsumen serta dampaknya terhadap

- loyalitas konsumen. *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, 4(2).
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182.
- Kurnia Rofel, Johnny R. E & Olivia F. C. (2021) Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Kota Tomohon. *Productivity*, Vol. 2 No. 7, e-ISSN. 2723-0112.
- Kotler dan Keller. (2020). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta. In e – *Jurnal Riset Manajemen*.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang. 7
- Kotler dan Armstrong. (2021). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi ke-8. Erlangga. Jakarta.
- Mappesona, H., Ikhsani, K., & Ali, H. (2020). Customer Purchase Decision Model, Supply Chain management and customer satisfaction: Product quality and promotion analysis. *International Journal of Supply Chain Management*.
- Melva M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Golden Farm French Fries Pada PT Sukanda Djaya Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima Volume II*, Nomor 1.
- Nadia Benita Putri¹ dan Junko Alessandro. (2022). Analisis pengaruh product, price, place dan promotion terhadap keputusan pembelian di rumah makan ayam goreng echo. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 7*, Nomor 3.
- Nurhafifah. (2020). Quality (Case Study: For Consumers Pt. Sentosa Santosa Finance Tangerang Area). *Dinasti International Journal of Management Science*, 1(2), 232–246.
- Nursalam. (2020). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis Edisi 5*. Jakarta Selatan : Salemba Medika.
- Peter & Jerry C. Olshon. (2021). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen*

dan Strategi Pemasaran, Jilid 1

- Prawirosentono. (2020). Pengertian Kualitas Produk, Manfaat, dan Dimensi. *Jurnal Bisnis Manajemen*.
- Putri Gianni, dkk. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dunkin Donuts Manado Town Square. *Agrisosioekonomi Unsrat*, ISSN 1907– 4298, Volume 15 Nomor 2.
- Rahman Desti. Dkk. (2021). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Produk Ayam Bakar ABMJ Melalui E-commerce Gojek di Kota Bandar Lampung. *Journal Of Agribusiness Science*.
- Rumondor, P. W., A. L. Tumbel. dan I. W. J. Ogi. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi dan Mie Toronata Di Kawangkoan. *Jurnal EMBA* 5(2): 1102-1112.
- Rizky Erlangga, Rinada dan Ony Kurniawati. (2022). Pengaruh E-commerce dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Ayam Geprek Mercon Surabaya. *Jurnal Eksekutif*, Vol 2.
- Sarini Kudo. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal Bisnis*, Vol.1, No.3
- Suci Widyawati, dkk. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry. *Jurnal Undip*, Vol.2, No.3
- Sinulingga, N. A. B., dan Sihotang , H. T. (2021). Perilaku Konsumen Strategi dan Teori. Deliserdang: IOCS Publisher.
- Tjiptono, Fandy, Chandra, Gregorius. (2019). Manajemen Pelayanan Jasa. Edisi Pertama. Yogyakarta. Andi.
- Munawar, N. A., & Ali, H. (2019). Determination Of Purchase Intent Determination Of Purchase Intention Through Brand Awareness And Perceived

- Winatapradja, N. (2019). Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat J.co Donuts & Coffee Di Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, 1(3), pp: 958-968.
- Wiranata & Agung. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Quality Product dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti di Holland Bakery Batubulan. *Vol 2, No 3*

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
PERPUSTAKAAN
YOGYAKARTA