

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhinda, E. G., Arief, M. Y., & Soeliha, S. (2022). Harga Dan Suasana Toko (Store Atmosphere) Dalam Menentukan Kepuasan Konsumen Dengan Kerpercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Coffee Shop Titik Kumpul Capore Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur JME*, 512.
- Adiatma, D. S., Widjaja, S.Si., M.MT., F. N., & Kusumawardhany, S.E., M.M, P. A. (2015). Analisis Faktor Kepuasan Pengunjung Pada Pertunjukan Musik Soundrenaline 2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 3-4.
- Bataha, E. M., Mananeke, L., & Ogi, I. W. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Presepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Pemediasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, 128.
- Dahmiri, & Bhayangkari, S. K. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Etika Bisnis Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 2.
- Dewi, P. V., Agung, M.Si, P. P., & Prayoga, S.E., MM, I. M. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Langkah Coffee Shop. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar*, 104.
- Febrian, R., Hidayati, N., & Mustapita, A. F. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Service Exellen, Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen*, 24.
- James, S., Tawas, H. N., & Samadi, R. L. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe 3.AM Koffie Spot Manado. *Jurnal EMBA*, 127-129.

- Limoko, J. E., & Sundari, O. E. (2021). Evaluasi Dampak Yang dirasakan Mahasiswa Conservatory Of Music UPH dalam Pelaksanaan Pertunjukan Music Virtual. *Jurnal Seni Musik*, 3.
- Lubis, E. F., Herman, & Indira, T. T. (2023). The Influence Of Store Atmosphere On Customer Satisfaction Toward "Penyet Chicken" Cindelas Bagan Batu, Rokan Hilir Regency. *Pubbis*, 3-4.
- Nadzirummubin, M., & Idrus, S. A. (2019). Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Togamas Cabang Kota Malang. *View Metadata, Citation, And Similar Pappers*, 55.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi. *Jambura Journal of Mathematics*, 49.
- Permana, G. A. (2022). Perspektif Ekonomi Sirkular Dan Pengaruh Live MUsic Event Sebagai Nilai Tambah Terhadap Minat Pelanggan Coffee Shop. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 3.
- Putra, I. B., & Wimba, I. A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut Cabang Gatot Subroto Denpasar. *Widya Amrita*, 746.
- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 3.
- Setyawan, R. A., & Atapukan, W. (2018). Pengukuran Usability Website E-commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert. *Skala Likert*, 56.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suhamdani. (2021, Agustus 14). *Ternyata, Ini Alasan Anak Muda Betah Berlama-Lama di Coffee Shop*. Retrieved Juni 8, 2023, from Joglosemar: <https://joglosemarnews.com/2021/08/ternyata-ini-alasan-anak-muda-betah-berlama-lama-di-coffee-shop/#:~:text=Pertumbuhan%20coffee%20shop%20di%20Indonesia%2C%20terutama%20di%20kota-kota,rata-rata%20usia%20anak%20muda%20yang%20datang%2018-35%20tahun.>
- Waha, K., Kindangen, P., & Wenas, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk, Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Starbuck Drive Thru Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA*, 53.