

BAB V

SIMPULAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan dan diuraikan mengenai Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko dan Promosi *Cashback* Terhadap Minat Menggunakan Kembali Dompot Digital ShopeePay (Studi Pada Mahasiswa Pengguna ShopeePay di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta) yang dapat ditarik garis besarnya seperti berikut ini:

1. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan kembali dompet digital ShopeePay di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Persepsi risiko berpengaruh positif terhadap minat menggunakan kembali dompet digital ShopeePay di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Promosi *cashback* berpengaruh positif terhadap minat menggunakan kembali dompet digital ShopeePay di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko dan promosi *cashback* secara simultan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan kembali dompet digital ShopeePay di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

5.2. Rekomendasi

Peneliti akan memberikan beberapa rekomendasi yang diharapkan dapat memberikan manfaat seperti berikut ini:

1. Bagi perusahaan diharapkan mampu meningkatkan sistem fitur dari kinerja keamanan dari dompet digital ShopeePay agar terhindar dari isu keamanan seperti *hacking*, *phising*, kebocoran data, penipuan ataupun serangan siber. Hasil penelitian pada uji regresi linear berganda menyebutkan bahwa koefisien dari variabel persepsi risiko sebesar 0.165. Nilai tersebut dilihat berdasarkan nilai yang paling kecil di antara variabel persepsi kemudahan dan promosi *cashback*. Oleh sebab itu, saran yang diberikan untuk perusahaan yaitu meningkatkan kinerja sistem keamanan dompet digital ShopeePay untuk meminimalisir risiko yang dihadapi penggunanya.
2. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian di masa mendatang, kekurangan dari penelitian ini adalah populasi yang diambil belum terlalu luas karena masih dalam cakupan lingkungan universitas. Populasi yang digunakan hanya 5% dari jumlah mahasiswa sebanyak 3603. Oleh karena itu, direkomendasikan untuk peneliti yang akan melakukan pengambilan populasinya untuk lebih luas lagi cakupannya. Selain itu, peneliti selanjutnya juga bisa menambah variabel. Berdasarkan hasil penelitian ini menyatakan bahwa sebesar 31.8% dipengaruhi oleh variabel lainnya. Hal tersebut dilakukan agar hasil data yang diperoleh lebih akurat.