

**PENGARUH *MARKETING MIX 4P* TERHADAP MINAT BELI
(STUDI KONSUMEN TOKO JOLIE WIROBRAJAN DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



Diajukan oleh :

Muhammad Rizky Aldi

192304024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *MARKETING MIX 4P* TERHADAP MINAT BELI
(STUDI KASUS KONSUMEN TOKO JOLIE WIROBRAJAN DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Diajukan oleh:

Muhammad Rizky Aldi

192304024

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen Program
Studi Manajemen (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad
Yani Yogyakarta.

Hari / Tanggal : Rabu, 09 Agustus 2023

Mengesahkan:

Ketua Penguji



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN: 0506098101

Anggota Penguji 1



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN: 0519029002

Pembimbing



Edhy Tri Cahyono, S.Si., M. M.
NIDN: 0502026802

Anggota Penguji 2



Edhy Tri Cahyono, S.Si., M. M.
NIDN: 0502026802

Mengetahui,
Ketua Prodi Manajemen



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NPP. 2018.13.0130

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Muhammad Risky Aldi
NPM : 192304024
Program Studi : Manajemen (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh *Marketing Mix 4p* Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Konsumen Toko Jolie Wirobrajan Di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil dari plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 07 Agustus 2023



Muhammad Risky Aldi

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada tuhan yang maha esa, atas limpahan rahmat, karunia dan keridhaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Mix 4p* Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Konsumen Toko Jolie Wirobrajan Di Daerah Istimewa Yogyakarta)”.

Dalam proses penyusunan skripsi, penulis menyadari bahwa terdapat banyak dukungan serta limpahan semangat yang diberikan oleh banyak pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan tepat pada waktunya.

Ucapan terimakasih penulis berikan kepada:

1. Prof. Dr. rer.nat.apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta
3. Ibu Murwarni Eko Astuti, S.E., MBA. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta
4. Bapak Wina Driyan Pradana, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan serta saran dari awal penyusunan proposal penelitian sampai dengan selesai
5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan pelajaran dalam perkuliahan

6. Terimakasih kepada dua orang tua, yang berhasil menanamkan nilai-nilai kebaikan dalam diri, dan terus mendukung saya samapai saat ini.
7. Teman-teman dari manajemen angkatan 2019 yang telah bertumbuh dan berproses bersama dalam masa perkuliahan.
8. Narasumber yang telah berkontribusi dalam penelitian
9. Semua pihak yang terlibat dan tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses penelitian.

Yogyakarta, 07 Agustus 2023

Penulis

Muhammad Rizky Aldi

NPM. 192304024

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.2 Kerangka Berpikir	24
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	25
2.4 Penelitian Terdahulu.....	32

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian	37
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
3.4 Populasi Dan Sampel.....	41
3.5 Tektik Pengumpulan Data	43
3.6 Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Data	50
4.2 Uji Hipotesis.....	63
4.3 Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Daftar Toko (Outlet) Retail Wirobrajan Dan Sekitarnya.....	2
Tabel 1 2 Perbandingan Toko Retail Yang Berada Didaerah Wirobrajan Dan Sekitarnya.....	4
Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3 1 Agenda Kegiatan.....	37
Tabel 3 2 Operasional Variable Dan Indikator	39
Tabel 3 3 Uji kesesuaian model	47
Tabel 3 4 Parameter Pengujian Hipotesis SEM	49
Tabel 4 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur Konsumen.....	51
Tabel 4 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	52
Tabel 4 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	53
Tabel 4 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	54
Tabel 4 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	55
Tabel 4 7 Regression Weight Measurement Model.....	58
Tabel 4 8 Uji Reliabilitas	59
Tabel 4 9 Normalitas.....	61
Tabel 4 10 Goodness Of Fit, Hasil Uji Model Dan Cut Off Value (Structural)	62
Tabel 4 11 Uji Regression Weights	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka berpikir.....	24
Gambar 4 1 R Square	66

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
PEPUSTAKAAN
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Observasi.....	82
Lampiran 2 Kuesioner.....	87
Lampiran 3 Data Deskripsi Kuesioner.....	91
Lampiran 4 Data Yang Diolah.....	93
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Diskriminan dan Konvergen.....	95
Lampiran 6 Reliabilitas.....	97
Lampiran 7 Normalitas.....	99
Lampiran 8 Goodness of Fit.....	101
Lampiran 9 Hipotesis.....	103
Lampiran 10 R Square (Simultan).....	105
Lampiran 11 Diagram Path.....	107
Lampiran 12 Surat Penelitian.....	109
Lampiran 13 Jadwal Penelitian.....	111
Lampiran 14 Kartu Bimbingan.....	112
Lampiran 15 Surat Bebas Keuangan.....	115
Lampiran 16 Hasil Cek Plagiarisme.....	117