

## DAFTAR PUSTAKA

- Amaylia, N. C. (2022). Pengaruh Sales Promotion Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Jolie Accesories Jogja. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 5(2), 180-188.
- Angipora, M.P.2002. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Ari Wibowo. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Aptaguna Dan Pitaloka. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek.
- Azizah, L. N. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Kiringan. *Media Mahardhika*, 19(1), 102-107.
- Bagus Rachmatri Landaru, E. D. (2023). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Cv Pesona Elok Wiyung Surabaya: Studi Kasus Pada Konsumen Ms Glow By Elok Nabila Distributor Resmi Pusat. Jawa Timur: Volume 5 Nomor 2 (2023) 498 – 513.
- Bakti, U. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada Di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101-118.
- Basu, Swastha. (2001). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Bpfe
- Basu, Swastha. 2000. Manajemen Pemasaran Modern. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada
- Deliyanti Oentoro, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Laksbang Pressindo, Juli 2012.
- Ekobis, J., & Vol, D. (2022). *Jurnal Ekobis Dewantara* Vol. 5 No. 2 Mei 2022. 5(2), 180–188.
- E Silaningsih Adan P Utami. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Produk Olahan Makanan Ringan. Bogor: *Jurnal Sosial Humaniora*9(2): 144-158.
- Imelda Tamba. (2023). Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Supermarket Taras Indah Batam. Batam:). Vol. 5 No.2 Edisi 2

- Januari 2023 [Http://Jurnal.Ensiklopediaku.Org](http://Jurnal.Ensiklopediaku.Org) Ensiklopedia Of Journal. 5(2), 250–254.
- Kasmir. (2005). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Wali Pers
- Karwur, E. (2016). Pengaruh retail marketing mix terhadap keputusan pembelian di Indomaret Paniki. *Jurnal berkala ilmiah efisiensi*, 16(3).
- Keller, K. D. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, Terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kertajaya, Hermawan. (2005). *Hermawan Kertajaya On Marketing*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Kotler Philip Dan Armstrong Gary 2012, *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1* Jakarta: Erlangga.
- Kotler Dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Pt. Indeks.
- Kurniawan, R., & Krismonita, Y. A. (2020). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi: Studi Kasus Konsumen Giant Expresss Sukabumi. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 145-154.
- Kurniawan, R., (2020). Kelengkapan Produk Dan, P., & Yuniar Aisah Krismonita, Dan. Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi (Studi Kasus Konsumen Giant Expresss Sukabumi). *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2), 145–154.
- Nazmi Alamri. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah Pada Toko Erby Shop. Gorontalo: *Journal Of Management*. Volume 6 Issue 2 (2023) Pages 1-11.
- Nikita Ariyensi. (2023). Analisis Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Warkop On Mada. Labuhanbatu: *Prosiding Seminar Nasional Feb Unikal 2022*. 674–685.
- Nurul Chasanah Amaylia. (2022). Pengaruh Sales Promotion Dan Store Salsyabila, S. R., Pradipta, A. R., & Kusnanto, D. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Impulsive Buying Pada Marketplace Shopee. *Manajemen*, 13(1), 37–46.

- Setiawan, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Aprilia Bakery. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 59. V3i3.5141
- Soimatul Fidiyah. (2022). Efektivitas Media Poster Terhadap Sikap Tentang Donor Darah Di PMI Kabupaten Klaten.
- Yogyakarta.Sufandy. (2016). Analisis Dan Penerapan Bauran Promosi Pada Toko Adore Batam. Batam
- Tania, A. E., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 75–84.
- Widyakala. Keputusan Pembelian Di D'stupid Baker Surabaya. Surabaya: *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 3, No. 12 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Pratama, A. P. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Masyarakat Dalam Membayar Zakat Perkebunan Kelapa Sawit (Pendekatan Structural Equation Modeling) (Doctoral Dissertation, Uin Ar-Raniry).
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L., L. 2018. *Perilaku Konsumen*, Edisi 7. Alih Bahasa: Zoelkifli. Jakarta: Indeks.
- Widya, A. P. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Pada Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi (Studi Kasus Pada Pengguna Telepon Seluler Di Surakarta). Skripsi, 1–70.
- Marno Susanto. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Honda Beat. Bekasi
- Bahri, Syamsul Dan Zamzam, Fahkry. 2015 *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Semamos*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wijanto, S. 2008. *Structural Equation Modelling Dengan Lisrel 8.8*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Waluyo, Minto. (2016). *Mudah Cepat Tepat Penggunaan Tools Amos Dalam Aplikasi (Sem)*. Surabaya: Upn Veteran Jawa Timur.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A. (2019). Pengaruh Merek, Desain Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Persebaya Store Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2(2), 62-67.
- Bungin Burhan. 2017. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem)*. Los Angeles: Sage Publications, Incorporated.
- Margono. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Pt Rineka Cipta*. Jakarta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Hutapea. (2020). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Capella Dinamik Nusantara Kota Batam*. Batam.
- Tjiptono. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Journal Of Business.
- Agus Dwi Cahya. (2021). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Konveksi Ega Collection*. Yogyakarta: Ekonomi Dan Bisnis.
- Stanton, William J. (2016). *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Dachyar, M., & Banjarnahor, L. (2017). Factors influencing purchase intention towards consumer-to-consumer e-commerce. *Intangible Capital*, 13(5), 946-966.
- Pratiwi, Diana. (2017). *Analisis Pengaruh Relokasi Parkir Terhadap Minat Berbelanja Masyarakat Di Malioboro*. Fe Umy.