

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*,  
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI MIE  
LEMONILO  
(Studi pada Mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)**

Skripsi



Disusun oleh :

Ellen Citra Yusiana

192304025

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI MIE LEMONILO**

**(Studi pada Mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)**

Diajukan Oleh :

**Ellen Citra Yusiana**

**192304025**

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen Program  
Studi Manajemen (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad

Yani Yogyakarta

Hari/Tanggal : Senin / 14 Agustus 2023

Mengesahkan

Ketua Penguji

Pembimbing

**Rizky Wahyuning Damavanti, S.E., M.Sc**

**NIDN 0528059801**

Anggota Penguji 1

**Murwani Eko Astuti, S.E., MBA**

**NIDN 0506098101**

**Krisna Mutiara Wati S.E., M.Sc**

**NIDN 0519029002**

Anggota Penguji 2

**Krisna Mutiara Wati S.E., M.Sc**

**NIDN 0519029002**

Mengetahui

Ketua Prodi Manajemen



**Murwani Eko Astuti, S.E., MBA**

**NIP 2018.13.0130**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Nama : Ellen Citra Yusiana  
NPM : 192304025  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image*, *Electronic Word Of Mouth*, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Mie Lemonilo (Studi pada Mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut adalah hasil karya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar – benarnya tanpa adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 08 Agustus 2023



Ellen Citra Yusiana

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dari proposal penelitian dengan judul “Pengaruh *Brand Image, Electronic Word Of Mouth* Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mie Lemonilo (Studi Pada Mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta sesuai dengan waktu yang telah dijadwalkan.

Dalam penyusunan proposal penelitian ini, penulis banyak mendapatkan tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan itu bisa teratasi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-sebarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. rer.nat.apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si. M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Ibu Krisna Mutiara Wati, S.E., M. Sc. Selaku Dosen Pembimbing Akademik Program Studi Manajemen serta selaku Dosem Pembimbing Skripsi.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Kedua Orang tua penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, pengorbanan, motivasi, kasih sayang yang tidak ada habisnya dan semangat dalam menyelesaikan skripsi.

7. Keluarga dan sahabat yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan doa serta membantu dalam menyelesaikan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
8. Kepada sahabat saya yaitu Astika P, Kartika R, Hurip W, M.Rizky Aldi, Siti Nur Hayati Rosidin, Kania C yang telah memberikan bantuan, keceriaan, canda tawa, dan semangat kepada penulis selama penulisan skripsi.
9. Seluruh pihak yang telah terlibat dalam penulisan skripsi yang mungkin tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis hanya memanjatkan doa serta puji syukur kepada Allah SWT, semoga memberikan balasan kebaikan kepada semuanya yang telah berperan serta dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kesalahan serta kekurangan didalamnya. Oleh karena itu saya mohon kritik dan sarannya dari pembaca, agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Kemudian apabila skripsi ini masih banyak kesalahan penulis mohon maaf sebesar-besarnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan ilmu tambahan bagi pembacanya nanti.

Yogyakarta, 03 Maret 2023

Ellen Citra yusiana

NPM 192304025

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Peneitian .....	77
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	29
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Desain Penelitian .....	35

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
3.4 Populasi dan Sampel .....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Deskripsi Data .....	44
4.2 Pengujian Hipotesis.....	63
4.3 Pembahasan.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Rekomendasi .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>

PEPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Permintaan Mie Instan di Dunia.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	35
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	36
Tabel 3.3 Jumlah Sampel Fakultas .....	39
Tabel 4.1 Kategori Skala Likert.....	48
Tabel 4.2 Rumus Kategori .....	49
Tabel 4.3 Deskripsi Statistik.....	49
Tabel 4.4 Variabel <i>Brand Image</i> .....	50
Tabel 4.5 Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	51
Tabel 4.6 Variabel Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.7 Variabel Minat Beli .....	52
Tabel 4.8 Uji Validitas .....	53
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas .....	55
Tabel 4.10 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	56
Tabel 4.11 Uji Multikolinieritas .....	59
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas.....	60
Tabel 4.13 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4.15 Uji Parsial (t).....	60
Tabel 4.16 Uji Simultan (F) .....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tren Pertumbuhan Industri <i>Food and Beverage</i> .....	1
Gambar 1.2 Daftar Merek Mie Instan yang Banyak di Konsumsi 2022 .....	4
Gambar 1.3 <i>Noodle Hack</i> Mie Instan Lemonilo .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	29
Gambar 4.1 Logo Lemonilo .....	44
Gambar 4.2 Diagram Jumlah Responden Kategori Konsumsi Mie Lemonilo ....	45
Gambar 4.3 Diagram Jumlah Responden Kategori Aplikasi Sering diakses .....	46
Gambar 4.4 Diagram Jumlah Responden Kategori Usia .....	47
Gambar 4.5 Diagram Jumlah Responden Kategori Fakultas .....	47
Gambar 4.6 Grafik Histogram .....	57
Gambar 4.7 Grafik Normal P-P Plot.....	58

PEPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 Kartu Bimbingan.....	95
Lampiran 3 Surat Keterangan Bebas Keuangan .....	97
Lampiran 4 Jawaban Responden .....	99
Lampiran 5 Analisis Deskriptif .....	138
Lampiran 6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	142
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik.....	152
Lampiran 8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	156
Lampiran 9 Uji Hipotesis.....	158

PEPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA