

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh *Brand Image*, *Electronic Word of Mouth*, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Mie Lemonilo (Studi pada Mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta) dengan demikian dapat disimpulkan, sebagai berikut :

1. *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli mie Lemonilo pada mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. *Electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli mie Lemonilo pada mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli mie Lemonilo pada mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. *Brand image*, *electronic word of mouth* dan kualitas produk secara bersama – sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli mie Lemonilo pada mahasiswa Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

5.2 Rekomendasi

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, sebagai berikut ;

1. Rekomendasi untuk Perusahaan :

- a. Lemonilo harus tetap menjaga *brand image*, *electronic word of mouth* dan kualitas produk yang sudah dibangun sejak awal pendirian perusahaannya. Karena adanya mie sehat yang Lemonilo pasarkan, masyarakat yang sedang menjalankan gaya hidup sehat menjadi lebih mudah jika ingin mengonsumsi mie instan.
- b. Perusahaan mie Lemonilo diharapkan mempertimbangkan dan melihat faktor-faktor lain yang menjadi pemicu dalam meningkatkan minat beli pada produknya, agar dalam mencapai target dan citra baik perusahaan dapat berjalan dengan baik.

2. Rekomendasi untuk Peneliti selanjutnya :

Peneliti selanjutnya di harapkan dapat memperbaiki keterbatasan penelitian yang ada dengan cara melakukan pengambilan data yang lebih lengkap dan terinci sehingga akan mendapatkan hasil yang lebih baik dan menyeluruh. Dengan demikian peneliti selanjutnya diharapkan dapat memodifikasi variabel penelitian ataupun penambahan variabel bebas dalam penelitian, sehingga akan didapatkan hasil pengaruh lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.