

HUBUNGAN KEMATANGAN EMOSI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI PERANTAUAN

RINGKASAN

Susanty Gumay¹ Egi Prawaita²²

Perilaku konsumtif merupakan perilaku dalam membeli barang secara berlebihan tanpa mempertimbangkan kebutuhan. Oleh karena itu, mahasiswa di perantauan perlu memiliki kematangan emosi untuk meminimalisir perilaku konsumtif, salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif adalah kematangan emosi. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kematangan emosi dengan perilaku konsumtif mahasiswa di perantauan. Karakteristik subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa berusia 18-25 tahun berjenis kelamin laki-laki dan perempuan yang sudah berada di perantauan lebih dari satu tahun. Teknik sampling dengan menggunakan teknik *random sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional untuk mengetahui hubungan dua variabel. Skala perilaku konsumtif menggunakan skala oleh Rahmawati (2020) berdasarkan teori dan aspek dari Lina dan Purwasih (1997) dan skala kematangan emosi oleh Sarah (2017) berdasarkan teori dan aspek dari Walgito (2004). Hasil uji normalitas diperoleh sig 0,094 pada variabel kematangan emosi dan sig 0,025 pada variabel perilaku konsumtif. Uji linearitas p dari *deviation* 0,023 yang berarti ($p < 0,05$). Uji hipotesis menggunakan *korelasi spearman rank*. Hal tersebut menunjukkan bahwa hipotesis penelitian yang di ajukan tidak diterima, artinya tidak ada hubungan negatif antara kematangan emosi dan perilaku konsumtif. Berdasarkan analisis tambahan menggunakan *one way anova* diperoleh nilai mean kematangan emosi pada laki-laki sebesar 94,75 dan perempuan sebesar 92,32. Sedangkan nilai mean perilaku konsumtif pada laki-laki sebesar 34,47 dan pada perempuan sebesar 36,09.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Kematangan Emosi, Mahasiswa Perantau

¹ Mahasiswa Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL MATURITY AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF OVERSEAS STUDENTS

Susanty Gumay¹Egi Prawaita²²

ABSTRACT

Consumptive behavior is the behavior of buying goods excessively without considering needs. Therefore, overseas students need to have emotional maturity to minimize consumptive behavior, one of the factors that influence consumptive behavior is emotional maturity. The purpose of this study was to determine the relationship between emotional maturity and consumptive behavior of overseas students. The characteristics of the subjects in this study are students aged 18-25 years, male and female, who have been overseas for more than one year. The sampling technique used random sampling technique. This study uses a correlational quantitative method to determine the relationship between two variables. The consumptive behavior scale uses a scale by Rahmawati (2020) based on the theory and aspects of Lina and Purwasih (1997) and the emotional maturity scale by Sarah (2017) based on the theory and aspects of Walgito (2004). The normality test results obtained sig 0.094 on the emotional maturity variable and sig 0.025 on the consumptive behavior variable. Linearity test p from deviation 0.023 which means ($p < 0.05$). Hypothesis testing using spearman rank correlation. This shows that the proposed research hypothesis is not accepted, meaning that there is no negative relationship between emotional maturity and consumptive behavior. Based on additional analysis using one way anova, the mean value of emotional maturity in men is 94.75 and women are 92.32. While the mean value of consumptive behavior in men is 34.47 and in women is 36.09.

Keywords: Consumptive Behavior, Emotional Maturity, Migrant Students

¹ Mahasiswa Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta Dosen