

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berikut ini merupakan kesimpulan yang didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan dalam menjawab rumusan masalah yang telah ditetapkan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil identifikasi faktor internal dan eksternal, aspek kelemahan Bajika *Wedding planner* yaitu belum bisa menerima lebih dari 1 (satu) pelanggan dalam sehari dan tidak adanya halaman *web* yang menampilkan layanan jasa, biaya, dan lain-lain. Aspek tersebut berada pada butir kelemahan, karena tim Bajika Wedding Planner yang masih kurang dan tidak adanya tim dibagian pemasaran ataupun iklan untuk membuat halaman *web*. Kemudian aspek ancaman Bajika *Wedding Planner* yaitu banyaknya pesaing pada sektor *wedding organizer*, aspek ini menunjukkan bahwa tingkat persaingan antarsesama *wedding organizer* begitu tinggi di era saat ini.
2. Strategi Berdasarkan hasil analisis SWOT, Bajika *Wedding Planner* menunjukkan posisi kuadran I atau SO (*Strength-Opportunity*) yaitu strategi yang diperlukan saat ini adalah *grow oriented strategy* (pertumbuhan yang agresif). Dari hasil analisis SWOT terdapat 5 (lima) strategi yang dapat diterapkan yaitu menyediakan jasa layanan *wedding* yang menyesuaikan *budget costumers*, menambah personil pada bagian pemasaran, memberikan bonus layanan pendukung kepada *customer*, mengadakan program *customer get customer*, dan personil dalam tim memanfaatkan digitalisasi untuk berinovasi.
3. Berdasarkan hasil analisis QSPM, prioritas strategi yang tepat untuk diterapkan Bajika *Wedding Planner* yaitu menambah personil pada bagian pemasaran untuk membuat portofolio Bajika *Wedding Planner*, membuat iklan, membuat *website* untuk menampilkan portofolio dan layanan jasa, dan aktif membuat konten yang menarik di sosial media sebagai salah satu

bentuk pemasaran untuk menarik *customer* karena saat ini pengguna media sosial juga semakin meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terdapat beberapa saran yaitu:

1. Bajika *Wedding Planner* mempertimbangkan hasil penelitian dalam penentuan strategi yang tepat untuk memanfaatkan peluang yang ada.
2. Saran bagi penelitian selanjutnya adalah mampu mempertimbangkan aspek-aspek ancaman sehingga mendapatkan strategi yang lebih baik lagi.
3. Bagi pembaca, hasil yang telah diperoleh dari penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan sekaligus pengetahuan terkait dengan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada pada *wedding organizer* serta strategi-strategi yang dapat diterapkan untuk membantu *wedding organizer*.