

SISTEM PEMESANAN MAKANAN MENGGUNAKAN POINT OF SALE BERBASIS WEB STUDI KASUS WARUNG KOPI BIKE

Gamasmelienia Intan Suci Prasasti, Kartikadyota Kusumaningtyas, Dayat Subekti

INTISARI

Latar Belakang: Pengaruh teknologi yang semakin pesat ini memberikan dampak yang besar terhadap dunia teknologi. Cafe-cafe yang sudah mengembangkan usahanya dengan mengikuti kemajuan teknologi juga semakin berkembang. Warung Kopi Bike salah satu cafe yang dalam pemesanannya yang masih manual masih menggunakan kertas dan kurang efektif, sehingga dalam memesan dapat menyebabkan kesalahan pesannya. Warung Kopi Bike membutuhkan sistem pemesanan makanan dengan menggunakan *point of sale* berbasis web. Dengan adanya sistem ini diharapkan akan mudah untuk mengelola data dan pesanan. Sistem ini diakses oleh kasir dan bagian dapur.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk membangun sebuah sistem pemesanan makanan mengunnya akan *point of sale* berbasis web studi kasus warung kopi bike.

Metode Penelitian: Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan pengembangan perangkat lunak *Rapid Application Development* (RAD). Adapun tahapan dari RAD yaitu : 1. *Planning* merupakan tahap melakukan identifikasi masalah dan mengumpulkan data yang diperoleh dari pengguna. 2. *User Design* merupakan tahap membuat rancangan desain yang usulkan supaya sesuai dengan yang dengan yang butuhkan. 3. *Contruction* merupakan tahap menerapkan desain yang sudah disepakat oleh kedua belah pihak. 4. *Cutover* merupakan tahap akhir yang mencakup dalam aspek *interface*, dan segala sesuatu yang brkaitan dengan *software* dan juga analisis kebutuhan observasi wawancara kepada pemilik warung.

Hasil: Hasil pengujian yang sampaikan pada penguji adalah 90% test casenya berhasil, 10% tidak berhasil karena penguji belum paham.

Kesimpulan: Sistem pemesanan makanan ini membantu kasir dan pelayan dalam melayani pelanggans, karena pesanan yang dipesan oleh pelanggan bisa langsung masuk bagian dapur.

Kata-kunci: *Python, Django, RAD, Point of Sale*

FOOD ORDERING SYSTEM USING WEB-BASED POINT OF SALE CASE STUDY OF WARUNG KOPI BIKE

Gamasmelienia Intan Suci Prasasti, Kartikadyota Kusumaningtyas, Dayat Subekti

ABSTRACT

Background: *The influence of this increasingly rapid technology has a big impact on the world of technology. Cafes that have developed their business by following technological advances are also growing. Warung Kopi Bike is one of the cafes where manual ordering still uses paper and is less effective, so ordering can cause an order error. Warung Kopi Bike requires a food ordering system using a web-based point of sale. With this system, it is hoped that it will be easy to manage data and orders. This system is accessed by the cashier and the kitchen*

Objective: *This study aims to build a food ordering system using a web-based point of sales case study of a coffee bike shop using the RAD (Rapid Application Development) method.*

Method: *The method used in this research is to use Rapid Application Development (RAD) software. The stages of RAD are: 1. Planning is the stage of identifying problems and collecting data obtained from users. 2. User Design is the stage of making the proposed design so that it fits what is needed. 3. Construction is the stage of implementing a design that has been agreed upon by both parties. 4. Cutover is the final stage which includes aspects of the interface, and everything related to software and also analysis of the needs of observations of interviews with stall owners.*

Result: *The test results submitted to the testers were 90% of the test cases were successful, 10% were unsuccessful because the testers d not understand*

Conclusion: *This food ordering system helps cashiers and waiters in serving customers, because orders ordered by customers can go rectly to the kitchen.*

Keywords: *Python, Django, RAD, Point of Sale*