

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perancangan sistem platform seperti *e-commerce* untuk sebuah bisnis merupakan proses *rule* cukup kompleks. *Platform e-commerce* di dunia bisnis dapat digunakan untuk membantu proses dalam pemasaran berjalan lebih baik, cepat dan efisien.

Dengan perkembangan tren komputerisasi, penggunaan suatu aplikasi perangkat lunak secara multi pengguna *online* sudah tidak bisa dihindari dan semakin banyak. Belakangan ini, banyak aplikasi *e-commerce* yang sudah dibuat untuk mempermudah pemesanan dan mencari informasi. Seperti sistem pemesanan tiket travel, pemesanan hotel, pemesanan tiket pesawat, pemesanan lapangan futsal, dan pemesanan percetakan. Seperti contohnya *marketplace* Bukalapak dan Tokopedia yang menyediakan sistem layanan jual beli barang secara *online*. Aplikasi *marketplace* Agoda, Airbnb, Reddoorz yang menyediakan sistem layanan sewa hotel atau rumah sebagai penginapan.

Di Indonesia saat ini Industri Percetakan lebih kompetitif dibandingkan dengan kondisi pada tahun 1990-an. Dari percetakan skala kecil saja sudah mencapai 2.000 unit di Jakarta. Sekitar 80% total seluruh industri jasa percetakan di tanah air yang lebih besar terkonsentrasi di Jakarta. Pasar percetakan Indonesia diperkirakan akan tumbuh hingga 40% pada 2014.

Persatuan Perusahaan Industri Grafika Indonesia memperkirakan juga bahwa industri percetakan mulai dari tahun 2010 akan mengalami pertumbuhan sekitar 15%. Hasil tersebut dianggap realistis di karena kenaikan harga kertas yang kian meningkat. Indikasi pertumbuhan itu dapat dilihat dari tingginya konsumsi kertas dan peningkatan kapasitas industri Pulp Nasional. Konsumsi kertas naik sebesar 12% pada tahun 2008 dibanding tahun sebelumnya, dari 9 juta ton menjadi 12,5 juta ton.(Media, 2012)

Persentase usaha percetakan yang menggunakan internet sebagai sarana promosi dan pemesanan penjualan jasa percetakan tergolong masih kecil. Promosi hanya melalui selebaran, pamflet maupun spanduk yang terbatas pada daerah-daerah tertentu. Selain itu sarana pemesanan hanya sebatas menggunakan media sosial WhatsApp. Saat ini WhatsApp memiliki kekurangan yaitu hanya bisa diakses oleh orang-orang yang memiliki nomor kontak usaha percetakan atau pelanggan. Selain itu WhatsApp juga belum memiliki fitur manajemen hasil penjualan sehingga admin harus menuliskan rekap hasil penjualan secara terpisah.

Setelah dilakukan perancangan sistem pemesanan dan diimplementasikan, usaha percetakan akan lebih optimal dalam melakukan pemasaran yang diharapkan akan mempermudah pemilik bisnis percetakan dalam melakukan pemasaran secara *online*. Dengan platform pemesanan ini, transaksi dimana saja dan kapan pun dapat dilakukan oleh pelanggan, serta dapat melakukan pengecekan proses perkembangan pesanan. Dari pernyataan dan permasalahan diatas, dalam proposal ini diusulkan sebagai sistem pemesanan jasa percetakan berbasis web yang diberi nama LandScape dimana pencarian beberapa percetakan, efisiensi waktu tanpa harus mengantri menjadi nilai tambah pada sistem ini.

Hasil perancangan dan implementasi sistem ini diharapkan membantu bisnis percetakan digital untuk memperluas promosi produk yang dapat mencakup seluruh wilayah, baik lokal maupun nasional, bahkan mencakup wilayah internasional di dalam perkembangannya.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Melihat dari latar belakang dapat diidentifikasi bahwa usaha percetakan masih belum memanfaatkan internet secara optimal dalam hal promosi dan pemesanan. Promosi yang dilakukan menggunakan selebaran, pamflet maupun spanduk yang berada di daerah-daerah tertentu. Pemesanan yang digunakan saat ini hanya sebatas menggunakan media sosial yaitu WhatsApp. Saat ini WhatsApp memiliki kekurangan yaitu hanya bisa diakses oleh orang-orang yang memiliki nomor kontak usaha percetakan atau pelanggan. Selain itu WhatsApp juga belum

memiliki fitur manajemen hasil penjualan sehingga admin harus menuliskan rekap hasil penjualan secara terpisah.

1.3 PERTANYAAN PENELITIAN

Pertanyaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang system pemesanan percetakan *online* menggunakan metode *agile*?
2. Bagaimana implementasi system pemesanan percetakan *online*?
3. Bagaimana melakukan pengujian system pemesanan percetakan *online* menggunakan fungsional testing?

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Dari permasalahan yang dijelaskan di atas, dapat disimpulkan tujuan dari penelitian ini yaitu merancang dan membuat sistem pemesanan *online* bisnis percetakan menggunakan Golang yang ditujukan untuk masyarakat yang memiliki bisnis percetakan.

1.5 MANFAAT HASIL PENELITIAN

Dilihat dari pernyataan diatas manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Mempermudah bisnis percetakan dalam melakukan pemasaran.
2. Dapat mempermudah pelanggan melakukan pemesanan percetakan tanpa harus tatap muka.
3. Dapat mengurangi waktu proses bagi pelanggan dalam memesan jasa percetakan.