

ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI TIKTOK PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES

Azahra Trista Ramandytha, Kartikadyota Kusumaningtyas, Choerun Asnawi

INTISARI

Latar Belakang: Aplikasi Tiktok merupakan salah satu media sosial yang banyak diminati masyarakat. Tentunya aplikasi tiktok telah diunduh oleh banyak masyarakat dan memiliki berbagai macam ulasan yang diberikan pada pengguna aplikasi Tiktok. banyak berisi ulasan tidak struktur dan mengandung opini dari para pengguna. Ulasan yang didapatkan tidak hanya bersifat positif, melainkan juga bersifat negatif. Data ulasan dapat digunakan untuk melakukan proses penggalian informasi dan menganalisis opini yang terdapat dalam ulasan Google Play Store yang ditulis oleh pengguna.

Tujuan: Penelitian ini membangun suatu sistem analisis sentimen untuk mengklasifikasi data ulasan aplikasi Tiktok pada Google Play Store ke dalam sentimen positif dan negatif. Informasi yang dihasilkan nantinya dapat menjadi salah satu alat untuk bahan pertimbangan perusahaan dalam mengambil keputusan, serta evaluasi ke arah yang lebih baik.

Metode Penelitian: Penelitian ini menganalisis data ulasan aplikasi Tiktok pada Google Play Store menggunakan metode Naïve Bayes. Analisis sentimen memiliki tahapan dalam mengolah data teks, yaitu pengambilan data, *preprocessing*, pelabelan manual, TF-IDF, *training*, *testing*, dan klasifikasi.

Hasil: Penelitian ini menggunakan metode Naïve Bayes untuk mengklasifikasi sentimen mengenai ulasan yang ada pada aplikasi Tiktok pada Google Play Store. Data yang diambil melalui proses *scrapping* mendapatkan 5000 data ulasan pada periode 7 Juli 2023 hingga 9 Juli 2023. Penelitian ini menggunakan perbandingan 70:30 dalam pembagian *training* dan *testing*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa nilai akurasi pada training sebesar 84,24% dan nilai akurasi untuk *testing* sebesar 79%.

Kesimpulan: Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Tiktok pada Google Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes dibangun menggunakan *framework* Flask. Perhitungan nilai akurasi pada training sebesar 84,24% dan nilai akurasi untuk *testing* sebesar 79%.

Kata-kunci: Tiktok, Naïve Bayes

SENTIMEN ANALYSIS OF TIKTOK APP REVIEWS ON GOOGLE PLAY STORE USING THE NAÏVE BAYES METHOD

Azahra Trista Ramandytha, Kartikadyota Kusumaningtyas, Choerun Asnawi

ABSTRACT

Background: *The Tiktok application is one of the social media that is in great demand by the public. Of course, the Tiktok application has been downloaded by many people and has various kinds of reviews given to users of the Tiktok application. many contain unstructured reviews and contain opinions from users. The reviews obtained are not only positive, but also negative. Review data can be used to carry out the process of extracting information and analyzing opinions contained in Google Play Store reviews written by users*

Objective: *This research builds a sentimen analysis system to classify Tiktok application review data on the Google Play Store into positive and negative sentiment. The resulting information can later become one of the tools for consideration by the company in making decisions, as well as evaluating it in a better direction.*

Method: *This research analyzes the Tiktok app review data on the Google Play Store using the Naïve Bayes method. Sentiment analysis has stages in processing text data, namely data collection, preprocessing, manual labeling, TF-IDF, training, testing, and classification.*

Result: *This study uses the Naïve Bayes method to classify sentimen regarding reviews on the Tiktok application on the Google Play Store. Data taken through the scrapping process obtained 5,000 review data for the period July 7 2023 to July 9 2023. This study uses a 70:30 ratio in the distribution of training and testing. The results of this study indicate that the accuracy value for training is 84.24% and the accuracy value for testing is 79%.*

Conclusion: *Sentiment Analysis of Tiktok App Reviews on the Google Play Store using the Naïve Bayes Method built using the Flask framework. The calculation of the accuracy value for training is 84.24% and the accuracy value for testing is 79%.*

Keywords: *Tiktok, Naïve Bayes*