

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023). *AWAL 2023 PENGUNJUNG E-COMMERCE INDONESIA MENURUN*. 15 Maret.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/15/awal-2023-pengunjung-e-commerce-indonesia-menurun/2023/03/23>
- Ahmadi muhammad iqbal, Apriani fuji, Kurniasari mia, Handayani siti & Gustian dudih (2020). Sentiment Analysis Online Shop On The Play Store Using Method Support Vector Machine (SVM). *Seminar Nasional Informatika 2020 (Semnasif 2020)*, pp. 196-203.
- Blibli. (2023) Tentang Kami. *PT GLOBAL DIGITAL NIAGA Tbk*.  
<https://about.blibli.com/id/2023/03/23>.
- Darmawan, T. D. (2022). Analisis Sentimen review pelanggan e-commerce di Indonesia menggunakan Naive Bayes Classifier. *Universitas Dinamika. Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Daryfayi Putra Dulay, E., & Ibnu, A. (2020). Sentimen Analisis pada Ulasan Google Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes. *e-Proceeding of Engineering*, 7(2355–9365), 11.
- Faadilah, A. (2020). *Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Tokopedia di Google Play Store Menggunakan Metode Long Short Term Memory*. UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA 1–46.
- Herlinawati, N., Yuliani, Y., Faizah, S., Gata, W., & Samudi, S. (2020). Analisis Sentimen Zoom Cloud Meetings di Play Store Menggunakan Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *CESS (Journal of Computer Engineering, System and Science)*, 5(2), 293. <https://doi.org/10.24114/cess.v5i2.18186>
- Idris, I. S. K., Mustofa, Y. A., & Salihi, I. A. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jambura Journal of Electrical and Electronics Engineering*, 5(1), 32–35. <https://doi.org/10.37905/jjee.v5i1.16830>
- Karim, A. (2020). Analisis Sentimen Pada Komentar Sosial Media Instagram Layanan Kesehatan BPJS Menggunakan Naive Bayes Classifier. *UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG*, 5(3), 248–253.
- Raksaka Indra Alhaqq, I Made Kurniawan Putra, & Yova Ruldeviyani. (2022). Analisis Sentimen terhadap Penggunaan Aplikasi MySAPK BKN di Google Play Store. *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 11(2), 105–113. <https://doi.org/10.22146/jnteti.v11i2.3528>

- Riskita, A. (2022). 22 *MARKETPLACE DI INDONESIA YANG PALING BANYAK DIKUNJUNGI*. 29 September. <https://store.sirclo.com/blog/marketplace-di-indonesia/2023/03/23>.
- Santoso, D. P., & Wibowo, W. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Buzzbreak Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier pada Situs Google Play Store. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 11(2). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v11i2.72534>
- Subekti, I. H. (2021). *ANALISIS SENTIMEN DI MEDIA SOSIAL TWITTER DENGAN STUDI KASUS KARTU PRAKERJA. UNIVERSITAS JENDRAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA* 1–23.
- Tanggaeni, A. I., & Sitokdana, M. N. (2022). Analisis Sentimen Aplikasi E-Government Pada Google Play Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 785-795.
- Wilana, W., Hansbey, S. H., Awinero, M. R., Modouw, J. V. A., & Sitokdana, M. N. . (2018). Analisis Sentimen Terhadap Opini Masyarakat Indonesia Mengenai Bukalapak. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Multimedia 2018*, 1–6.
- Yulita, W. (2021). Analisis Sentimen Terhadap Opini Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.33365/jdmsi.v2i2.1344>