

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, R. D. (2020). *Pengertian Twitter. Sejarah, Fitur, Manfaat*. Dianisa.
- Ayani, D. D., Pratiwi, H. S., & Muhardi, H. (2019). Implementasi Web Scraping untuk Pengambilan Data pada Situs Marketplace . *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi*, 7(4), 257–262.
- Balqies, A. K., & Jupriani, J. (2022). Campaign “Thrifting” Sebagai Solusi Limbah Fashion. *DEKAVE : Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 12(2), 186. <https://doi.org/10.24036/dekave.v12i2.117314>
- Dzulfaroh, A. N. (2023). *Pelarangan Impor Baju Bekas Harus Diikuti Peningkatan Kualitas Produk Lokal*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2023/03/21/125000065/mengapa-pemerintah-larang-impor-pakaian-bekas-?page=all>
- Faosal, A., Muslim, A., Ruger, A. H., & Kusriani, K. (2020). Sentimen Analisis Terhadap Komentar Konsumen Terhadap Produk Penjualan Toko Online Menggunakan Metode K-Means. *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer*, 19(2), 207–213. <https://doi.org/10.30812/matrik.v19i2.640>
- Gusti. (2023). *Pelarangan Impor Baju Bekas Harus Diikuti Peningkatan Kualitas Produk Lokal*. Universitas Gadjah Mada. [https://www.ugm.ac.id/id/berita/23595-pelarangan-impor-baju-bekas-harus-diikuti-peningkatan-kualitas-produk-lokal#:~:text=Pelarangan impor pakaian bekas ini,dari penjualan baju bekas impor.](https://www.ugm.ac.id/id/berita/23595-pelarangan-impor-baju-bekas-harus-diikuti-peningkatan-kualitas-produk-lokal#:~:text=Pelarangan%20impor%20pakaian%20bekas%20ini,dari%20penjualan%20baju%20bekas%20impor.)
- Harahap, B. (2019). Penerapan Algoritma K-Means Untuk Menentukan Bahan Bangunan Laris (Studi Kasus Pada UD. Toko Bangunan YD Indarung). *Regional Development Industry & Health Science, Technology and Art of*

*Life*, 394–403.

Karimah, N. ul, & Syafrizal. (2018). Motivasi Masyarakat Membeli Pakaian Bekas Di Pasar Senapelan Pekanbaru. *E-Conversion - Proposal for a Cluster of Excellence*, 1–15.

Karina, D. (2023). *Konsumen Thrifting Buka Suara soal Larangan Impor Baju Bekas: Lebih Murah, Kualitas Oke, Size Banyak*. KompasTV. <https://www.kompas.tv/article/388495/konsumen-thrifting-buka-suara-soal-larangan-impor-baju-bekas-lebih-murah-kualitas-oke-size-banyak>

Kharisma, K., & Aesy, U. S. (2023). Analisis Tingkat Kebermanfaatan Mypertamina Menggunakan K-Means Clustering. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 4(2), 91–96. <https://doi.org/10.24076/joism.2023v4i2.967>

Kurniawan, I., & Susanto, A. (2019). Implementasi Metode K-Means dan Naïve Bayes Classifier untuk Analisis Sentimen Pemilihan Presiden (Pilpres) 2019. *Eksplora Informatika*, 9(1), 1–10. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v9i1.237>

Lubis, M. Z., & Hayadi, B. H. (2023). Sentiment Classification on Twitter Social Media Using K-Means Clustering , C4 . 5 and Naive Bayes ( Case Study : Blocking Paypal by Kominfo ). *International Conference on Information Science and Technology Innovation (ICoSTEC)*. <https://prosiding-icostec.respati.ac.id/index.php/icostec/article/download/41/38/194>

Melani, A. (2023). *Polemik Pakaian Bekas Impor, Ini Penyebab Makin Ramai dan Solusinya*. *Liputan* 6. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5239505/polemik-pakaian-bekas-impor-ini-penyebab-makin-ramai-dan-solusinya>

- Nainggolan, R., & Purba, E. (2019). Perbaikan Performa Cluster K-Means Menggunakan Sum Squared Error (Sse) Pada Analisis Online Customer Review Terhadap Produk Toko Online. *Jurnal TIMES*, VIII(2), 1–8.
- Naurah, N. (2022). *Menilik Preferensi Fesyen Anak Muda Indonesia*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/menilik-preferensi-fesyen-anak-muda-2022-sqOFi>
- Nita, D., & Lestari, V. (2023). *Thrifting Impor Kini Dilarang di Indonesia, Ini Makna dan Sejarah Thrifting*. Kompas. <https://www.kompas.tv/article/389020/thrifting-impor-kini-dilarang-di-indonesia-ini-makna-dan-sejarah-thrifting>
- Pendidikan, E. (2018). *Memahami K-means Clustering dalam Machine Learning*. Towards Data Science. <https://towardsdatascience.com/understanding-k-means-clustering-in-machine-learning-6a6e67336aa1>
- Permana, R. H. (2023). *Suara Penggemar Thrifting Tolak Larangan Impor Baju Bekas*. DetikNews. <https://news.detik.com/berita/d-6624884/suara-penggemar-thrifting-tolak-larangan-impor-baju-bekas>
- Permana, R. H., & Rahmawati, D. (2023). *Pro Kontra Larangan Impor Baju Bekas di Tengah Tren Thrifting*. DetikNews. <https://news.detik.com/berita/d-6625190/pro-kontra-larangan-impor-baju-bekas-di-tengah-tren-thrifting/3>
- Permatasari, A. S., Ramadhan, S., Julian, W., & Meidianti, H. L. (2021). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Thrift Shop Terhadap Tingkat Konsumsi Fashion di Masa Pandemi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1).
- Riaz, S., Fatima, M., Kamran, M., & Nisar, M. W. (2019). Opinion mining on large scale data using sentiment analysis and k-means clustering. *Cluster Computing*, 22, 7149–7164. <https://doi.org/10.1007/s10586-017-1077-z>

- Ristiani, N., Raidar, U., & Wibisono, D. (2022). Fenomena thrifting fashion di masa pandemi covid-19: Studi kasus pada mahasiswa Universitas Lampung. *Sociologie : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sosiologi*, 1(2), 186–195. <https://jurnalsociologie.fisip.unila.ac.id>
- Rohmah, A., Sembiring, F., & ... (2021). Implementasi Algoritma K-Means Clustering Analysis Untuk Menentukan Hambatan Pembelajaran Daring (Studi Kasus: Smk Yaspim .... *Sistem Informasi Dan ...*, 290–298.
- Safitri, S. I., Suhery, C., & Bahri, S. (2021). Implementasi Algoritma K-Means Untuk Clustering Sentimen Pada Opini Kualitas Pelayanan Jasa Penerbangan. *Coding Jurnal Komputer Dan Aplikasi*, 09(02), 186–197. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jcskommipa/article/view/47377>
- Saji, B. (2021). *Elbow Method for Finding the Optimal Number of Clusters in K-Means*. Analytics Vidhya. <https://www.analyticsvidhya.com/blog/2021/01/in-depth-intuition-of-k-means-clustering-algorithm-in-machine-learning/>
- Sampurno, R. D., Triayudi, A., & Komala Sari, R. T. (2022). Analisis Pengaruh Faktor Penggunaan Baju Baru (Fast fashion) ke Pengguna Baju Bekas (Thrifting) Menggunakan Metode K-Means Clustering (Studi Kasus: Toko Thriftboys.id). *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 6(1), 117–124. <https://doi.org/10.35870/jtik.v6i1.394>
- Saputra, T. I., & Arianty, R. (2019). Implementasi Algoritma K-Means Clustering Pada Analisis Sentimen Keluhan Pengguna Indosat. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 24(3), 191–198. <https://doi.org/10.35760/ik.2019.v24i3.2361>
- Saurkar, A. V, Pathare, K. G., & Gode, S. A. (2018). An Overview On Web Scraping Techniques And Tools. *International Journal on Future Revolution*

in *Computer Science & Communication Engineering*, 4(4), 363–367.  
<http://www.ijfrcsce.org>

Sembiring, F., Octaviana, O., & Saepudin, S. (2020). Implementasi Metode K-Means Dalam Pengklasteran Daerah Pungutan Liar Di Kabupaten Sukabumi (Studi Kasus : Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil). *Jurnal Tekno Insentif*, 14(1), 40–47. <https://doi.org/10.36787/jti.v14i1.165>

Sinaga, K. P., & Yang, M. S. (2020). Unsupervised K-means clustering algorithm. *IEEE Access*, 8, 80716–80727. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2020.2988796>

Sulistiyawati, A., & Supriyanto, E. (2021). Implementasi Algoritma K-means Clustering dalam Penentuan Siswa Kelas Unggulan. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(2), 25. <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i2.1162>

Waworundeng, J. M., Sandag, G. A., Sahulata, R. A., Davidson Rellely, G., Arnold Mononutu, J., Utara, M., & Utara, S. (2022). Sentiment Analysis of Online Lectures Tweets using Naïve Bayes Classifier Analisis Sentimen Tweet Kuliah Online menggunakan Naïve Bayes Classifier. *Cogito Smart Journal* |, 8(2), 2022.

Yse, D. L. (2023). *Introduction to K-Means Clustering*. Pinecone. <https://www.pinecone.io/learn/k-means-clustering/#:~:text=A centroid is a data,a member of the dataset.>

Yusril, A. N., Larasati, I., & Aini, Q. (2020). Implementasi Text Mining Untuk Advertising Dengan Menggunakan Metode K-Means Clustering Pada Data Tweets Gojek Indonesia. *Sistemasi*, 9(3), 586. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v9i3.924>