

ANALISIS HASHTAG PROMOSI ONLINE DALAM MENINGKATKAN PAPARAN PEMASARAN PADA UNIT USAHA FASHION DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEB SCRAPING

Davit Ahmad Zikri¹, Aris Wahyu Murdiyanto², Ulfi Saidata Aesy³

INTISARI

Latar Belakang: Pada saat sekarang ini banyak unit usaha *fashion* yang masih bingung untuk mengembangkan usaha mereka di bagian dunia digital karna seiringnya perkembangan zaman saat sekarang ini. Untuk itu mereka yang memiliki unit usaha *fashion* ingin mengetahui seberapa tepatnya pemilihan kata kunci yang tepat untuk menjalankan sebuah promosi di dalam dunia digital / sosial media, terhadap penjualan dan perkembangan usaha mereka untuk kedepannya Hasil penelitian ini akan memberikan usulan kepada unit usaha *fashion* tersebut tentang penggunaan *hashtag* atau *tweet* yang sesuai untuk mendapatkan insights yang besar dalam sebuah promosi dan meningkatkan pengelolaan aset digital pada unit usaha *fashion* tersebut.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan keberhasilan para pemilik usaha *fashion* dalam mempromosikan barang atau produk mereka dengan pemilihan kata kunci promosi yang tepat dan akurat.

Metode Penelitian: Metode *web scraping* digunakan karena merupakan metode yang mengekstrak data dari internet berdasarkan priode atau waktu yang telah di tentukan pendekatan ini berpusat pada pengguna untuk mencapai solusi yang dihasilkan. Metode ini terdiri dari tiga tahapan dimulai dari *input kata kunci*, *scraping*, dan *preprocessing*.

Hasil: Pengujian kata kunci *baju gamis* yang sudah dibuat menggunakan metode *web scraping* mendapatkan perolehan *volume* 60.5k, *keywords ideas* 16.6k, dan *related keywords* 700 dan data *tweet twitter* sebanyak 2608. Nilai tersebut menunjukkan bahwa kata kunci *baju gamis* lebih akurat dibandingkan kata kunci lainnya.

Kesimpulan: Hasil dari keseluruhan pencarian kata kunci “baju gamis” menjadi paling *trend* dan *populer* selama 5 bulan terakhir ini mulai dari 1 januari 2023 sampai dengan 1 mei 2023.

Kata Kunci: *hashtag*, *web scraping*, *Marketing*, *sosial media* dan usaha *fashion*

¹ Mahasiswa Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

³ Dosen Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

ANALISIS *HASHTAG* PROMOSI *ONLINE* DALAM MENINGKATKAN PAPARAN PEMASARAN PADA UNIT USAHA *FASHION* DENGAN MENGGUNAKAN METODE *WEB SCRAPING*

Davit Ahmad Zikri¹, Aris Wahyu Murdiyanto², Ulfi Saidata Aesy³

ABSTRACT

Background :At this time, many fashion business units are still confused about developing their business in the digital world because of the current developments. the digital / social media world, on sales and the development of their business in the future. The results of this study will provide suggestions to the fashion business unit regarding the use of appropriate hashtags or tweets to gain great insights in a promotion and improve digital asset management in the fashion business unit.

Objective :This research aims to produce the success of fashion business owners in promoting their goods or products by choosing the right and accurate promotional keywords.

Method :The web scraping method is used because it is a method that extracts data from the internet based on a predetermined period or time. This approach is user-centered to achieve the resulting solution. This method consists of three stages starting from keyword input, scraping, and preprocessing.

Result :Testing the keywords for gamis that have been made using the web scraping method obtains a volume of 60.5k, keywords ideas 16.6k, and related keywords 700 and Twitter tweet data as many as 2608. These values indicate that the keyword baju gamis is more accurate than other keywords.

Conclusion :The results of all searches for the keyword "dress robe" being the most trending and popular for the last 5 months starting from 1 January 2023 to 1 May 2023.

Keywords: hashtag, web scraping, Marketing and fashion business.

¹ Mahasiswa Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

³ Dosen Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta