

BAB 3

METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini penulis menggunakan metode *web scraping* Metode *web scraping* adalah sebuah teknik mengekstrak data dari internet berdasarkan periode atau waktu yang telah di tentukan atau bisa dibilang sebuah teknik pengambilan data dari *web* secara otomatis untuk menganalisis pengelolaan proses bisnis unit usaha *fashion*.

Penulis melakukan pengumpulan data serta informasi mengenai proses analisis *hashtag* atau *tweet* bisnis yang digunakan. Penelitian ini berfokus pada proses bisnis yang menggunakan *hashtag* atau *tweet* yang *populer* di dunia *fashion* terutama di data post *twitter* yang di ambil dari *twitter* dengan teknik ekstrak data *web* berdasarkan suatu *hashtag tweet* yang sedang menjadi *tren populer* pada periode waktu tertentu. serta memberikan *improvement* kepada pemilik usaha *fashion* dalam mengoptimalkan kinerja proses bisnis yang digunakan sekarang. Dengan contoh berikut seperti ini *hashtag* atau *tweet* #bajugamismurah #bajugamis #gamiscantikmurah dan #gamismurahterbaru.

3.1 BAHAN DAN ALAT PENELITIAN

Bahan penelitian adalah data *tweet twitter* terkait dengan kata “gamis” yang di ambil selama periode 1 Januari 2023 sampai dengan 1 Mei 2023.

a. Software

- i. Microsoft Office Word*
- ii. Anaconda versi 3*
- iii. Mendeley*
- iv. Google colap*
- v. Google scholar*
- vi. Twitter*
- vii. jupyter netebook*
- viii. microsoft excel*

b. Hardware

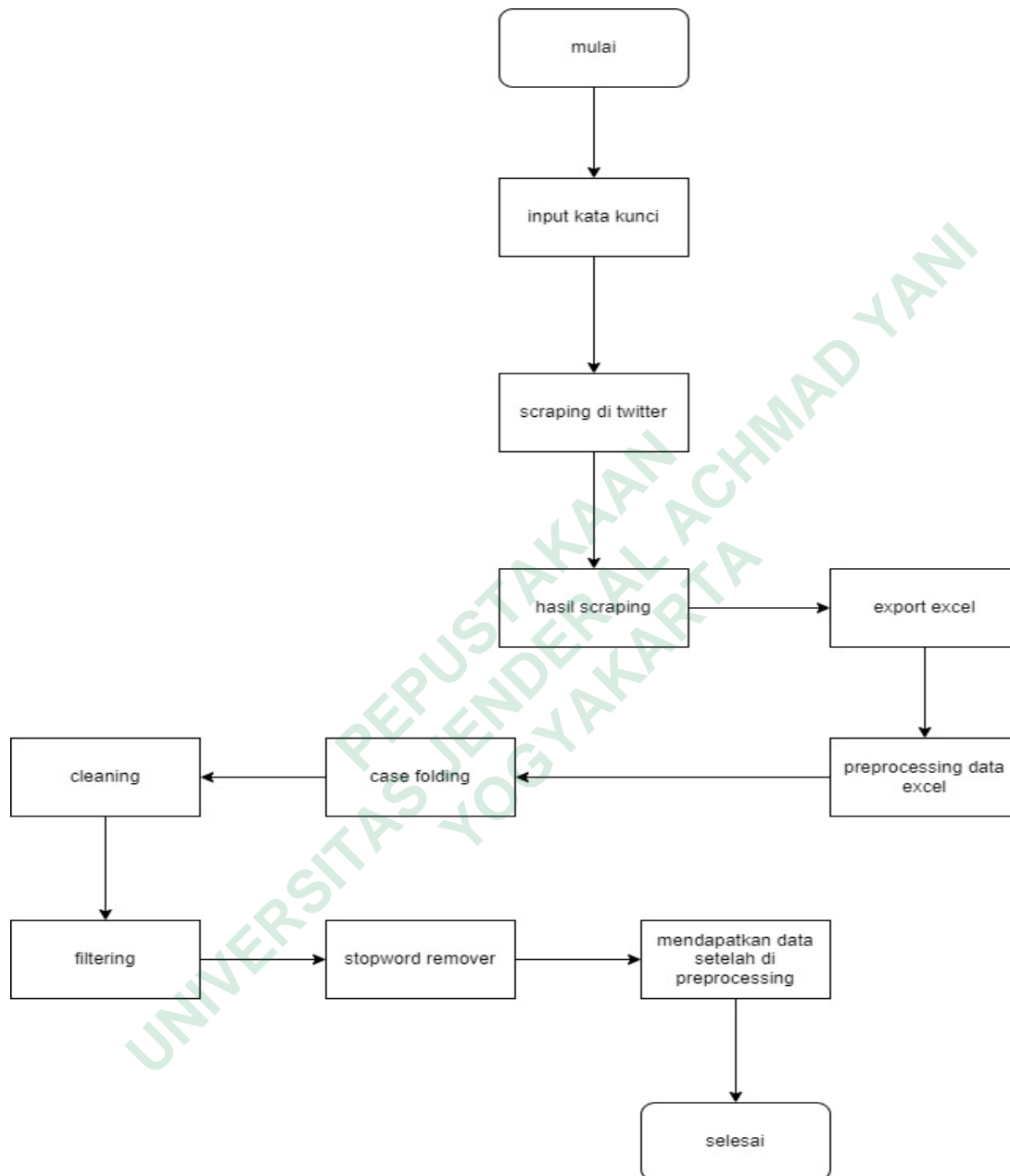
Menggunakan *Windows 10*

- i. *Manufacturer : ASUSTek computer inc.*
- ii. *Processor : AMD Rayzen 5 3550H With Radeon Vega
Mobile gfx 2.10 GHs 8*
- iii. *RAM : 8,00 GB (7,91 GB usable)*
- iv. *System type : 64-bit Operating System , x64- based processo*

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
PEPUSTAKAAN
YOGYAKARTA

3.2 JALAN PENELITIAN

Berikut adalah tabel jalanya penelitian seperti gambar dibawah:



Gambar 3. 1 Jalan Penelitian