

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis dengan judul “analisis *hashtag* promosi *online* dalam meningkatkan paparan pemasaran pada unit usaha *fashion* dengan menggunakan metode *web scraping*” maka penulis menyimpulkan: Hasil penelitian ini belum sepenuhnya berjalan sesuai karena penulis belum melakukan atau belum mendapatkan hasil paparan terkait penelitian ini yang langsung dicoba terkait meningkatkan paparan unit usaha *fashion* atas kata kunci baju gamis yang di dapat, dan penelitian ini hanya sampe pada tahap mendapatkan kata kunci saja seperti saat sekarang ini. Melakukan beberapa tahap percobaan seperti pencarian kata kunci, *scraping* data, dan *preprocessing* data didapat hasil oleh penulis bahwa kata kunci yang sedang *tran* yang cocok di jadikan kata kunci dalam promosi digital yaitu dalam kategori busana/*fashion* “**baju gamis**” karna dari semua percobaan di atas kata kunci baju gamis mendapatkan *volume* pencarian sebanyak 60.5k, *keywords ideas* 16.6k, *related keywords* 700 pencarian dan pencarian di *twitter* mendapat *tweet* 2608, **baju gamis murah**” mendapat *volume* 320, *keywords ideas* 354, *related keyword* 138 ” mendapatkan hasil *tweet twitter* sebanyak 399, “**gamis murah cantik**” mendapatkan *volume* pencarian sebanyak 70, *keywords ideas* 56, *related keywords* sebanyak 0, ” mendapatkan hasil *tweet twitter* sebanyak 392, “**gamis cantik murah**” mendapatkan *volume* pencarian sebanyak 10, *keywords ideas* 35, *related keywords* sebanyak 0, mendapatkan hasil *tweet* sebanyak 78.

Maka dari semua percobaan diatas kata “**baju gamis**” cocok dijadikan kata kunci untuk promosi digital di kategori busana/*fashion* dalam jangka waktu 5 bulan terakhir ini.

5.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian dengan judul analisis *hashtag* promosi *online* dalam meningkatkan paparan pemasaran pada unit usaha *fashion* dengan metode

web scraping, Adapun saran yang diberikan untuk pengembangan dari penelitian ini :

- 1) Perlu dilakukan analisis kata kunci yang lebih *variatif* lagi agar bisa mendapatkan hasil yang lebih baik.
- 2) Perlu dilakukan *preprocessing* data dengan lebih baik sehingga tidak ada pembatasan data agar penulis selanjutnya bisa mendapatkan data yang lebih akurat. sehingga mendapatkan pengklasifikasian hasil yang lebih baik.
- 3) Hasil dari analisis *hashtag* belum di *implementasi* sehingga penting bagi peneliti selanjutnya untuk analisis pembuktian hasil dari *efektivitas* yang belum dilakukan oleh penulis saat sekarang ini.

PEPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YOGYAKARTA