

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Manajemen adalah suatu proses di mana seseorang atau kelompok dapat mengatur segala sesuatu yang dikerjakan oleh individu atau kelompok. Manajemen perlu dilakukan guna mencapai tujuan atau target dari individu ataupun kelompok tersebut secara kooperatif menggunakan sumber daya yang tersedia. Penyelenggaraan *workshop* pun perlu dimanajemen dengan baik agar segala kebutuhan dan hasil yang diinginkan tercapai dengan baik. Saat ini sangat banyak *event organizer*(EO) yang menyediakan jasa manajemen *workshop*, salah satunya adalah OTO PRODUCTION.

Manajemen *workshop* dan seminar bisnis yaitu merupakan sebuah kegiatan atau acara yang diselenggarakan untuk menyediakan pembelajaran peserta mengenai *workshop* dan seminar bisnis. OTO PRODUCTION adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang *event organizer* yang bertujuan membantu para pengguna jasa *organizer*, baik *event* kecil maupun *event* besar. Perusahaan ini melayani kerjasama dengan pelayanan yang profesional dan mengedepankan kualitas. Perusahaan OTO PRODUCTION ini mengelola banyak manajemen, salah satunya mengelola manajemen *workshop* dan seminar bisnis yaitu merupakan sebuah kegiatan atau acara yang diselenggarakan untuk menyediakan pembelajaran peserta mengenai *worksop* dan seminar bisnis di OTO PRODUCTION.

OTO PRODUCTION dalam proses bisnis terdapat kegiatan seperti pemasaran produk *workshop* dan seminar bisnis menggunakan *rountex* (*banner*, spanduk, pamflet, brosur), dan media sosial (Instagram dan Facebook) dalam penyebaran informasi tersebut memiliki kekurangan dalam penyampaian informasi produk *workshop* yang terbatas dan hanya di wilayah-wilayah tertentu, serta informasi tersebut kurang cepat tersampaikan kepada peserta, serta proses pendaftaran sebelumnya yang hanya melalui penyebaran melalui medsos yang menyebabkan tidak semua peserta mengetahui adanya informasi tentang seminar

dan *workshop* dan informasi tentang proses pembayaran yang sebelumnya dikelola oleh perorangan sehingga menyebabkan sering terjadinya pengelolaan

Dari berbagai permasalahan tersebut maka diperlukan sebuah sistem informasi manajemen *workshop* dan seminar yang dapat membantu pihak OTO Production untuk mempermudah dalam pemasaran produknya, mempermudah proses pendaftaran dan juga mempermudah dalam memberikan informasi jadwal *workshop* dan seminar karena peserta bisa melihat apa saja seminar dan *workshop* yang tersedia melalui sistem serta bisa melihat jadwal pelaksanaan seminar dan *workshop*, selain itu admin bisa mengelola proses pembayaran peserta melalui sistem sehingga tidak perlu lagi melakukan pengecekan secara manual.

1.1.1 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut maka permasalahan yang dapat diambil adalah penyampaian informasi produk *workshop* masih terbatas di wilayah-wilayah tertentu dan informasi tersebut masih lambat diterima oleh calon peserta. Serta kegiatan pendaftaran dan penjadwalan belum dilakukan secara online sehingga proses pendataannya kurang efektif dan penyampaian informasi tidak tersampaikan secara cepat kepada peserta.

1.1.2 Manfaat Hasil Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

Manfaat untuk admin:

1. Mempermudah admin untuk memantau dan mengelola pendaftaran.
2. Mempermudah pengelolaan penjualan tiket.
3. Mempermudah admin mengelola penyebaran informasi seminar dan *workshop*.

Manfaat untuk peserta:

1. Peserta lebih mudah untuk melihat informasi tentang kegiatan *workshop* dan seminar.
2. Informasi pendaftaran seminar dan *workshop* lebih jelas.
3. Peserta lebih mudah untuk mengetahui informasi tentang pembayaran *workshop* dan seminar.

1.2 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian ini adalah merancang sistem informasi *workshop* dan seminar pada OTO PRODUCTION berbasis *web* yang memudahkan admin dan peserta dalam melihat kegiatan seminar dan *workshop*.