

HUBUNGAN LAMA PENGGUNAAN GAWAI DALAM BERMAIN MEDIA SOSIAL DENGAN MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA KEPERAWATAN UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

Kuncoro Arif Fajar Aswadi¹, Ngatoiatu Rahmani²
Email : kuncoro.ariffajar@gmail.com

INTISARI

Latar Belakang : Motivasi belajar adalah dorongan atau keinginan minat seseorang untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan dalam kegiatan belajar. Motivasi belajar yang rendah akan mempengaruhi akademik mahasiswa. Di era teknologi ini, penggunaan media sosial seperti *facebook*, *instagram*, dan *whatsApp* telah menjadi kebiasaan dan gaya hidup sehari-hari khususnya pada kalangan remaja. Penggunaan media sosial yang terlalu lama tentunya berimbas pada efektifitas kegiatan pembelajaran yang dapat juga mempengaruhi motivasi mahasiswa dalam belajar.

Tujuan : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan lama penggunaan gadget dalam bermain media sosial dengan motivasi belajar mahasiswa keperawatan Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Metode : Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif non eksperimen dengan desain *correlation study* dan menggunakan pendekatan *cross section*. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *random sampling* sebanyak 68 mahasiswa keperawatan Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Data diambil menggunakan kuesioner frekuensi durasi lama penggunaan media sosial dan kuesioner SMTSL untuk menilai motivasi belajar dengan menggunakan skala *Likert*. Analisa data menggunakan uji *somers'd*.

Hasil : Mayoritas responden berjenis kelamin perempuan (70,6%) dengan rata-rata dalam bermain media sosial pada kategori sedang (61,8%). Sebagian besar mahasiswa memiliki motivasi belajar pada kategori sedang (85,3%). Hasil analisa hubungan lama bermain media sosial dengan motivasi belajar mahasiswa didapatkan nilai $P = 0,526 (>0,05)$.

Kesimpulan : Tidak ada hubungan yang bermakna antara lama penggunaan media sosial dengan motivasi belajar mahasiswa keperawatan Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Kata kunci : Media sosial, Motivasi Belajar, Mahasiswa keperawatan

¹Mahasiswa Program Studi Keperawatan Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

²Dosen Program Studi Keperawatan Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

THE LONG RELATIONSHIP OF THE USE OF SOCIAL MEDIA USE WITH THE LEARNING MOTIVATION OF NURSING STUDENTS UNIVERSITY OF JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

Kuncoro Arif Fajar Aswadi¹, Ngatoiatu Rahmani²
Email : kuncoro.ariffajar@gmail.com

ABSTRACT

Background : Learning motivation is the encouragement or desire of a person's interest to acquire knowledge and skills in learning activities. Low learning motivation will affect student academics. One of the causes of low student learning motivation is caused by habitual factors such as the lifestyle of teenagers who are thirsty for technology so they often linger using the internet, especially in the use of social media such as facebook, instagram, and whatsapp.

Objective: This study aims to determine the relationship between the long use of gadgets in playing social media with the learning motivation of nursing students at Jendral Achmad Yani University, Yogyakarta.

Methods : This type of research is a non-experimental quantitative research with a correlation study design and using a cross section approach. Samples were taken using random sampling technique as many as 68 nursing students at Jendral Achmad Yani University, Yogyakarta. The data were taken using a questionnaire. The frequency of the long duration of social media use questionnaire and SMTSL using the likert scale. Data analysis using *somers'd* test.

Results : The majority of respondents are female (70.6%) with an average of playing social media in the medium category (61.8%). Most of the students have learning motivation in the medium category (85.3%). The results of the analysis of the relationship between playing social media and student learning motivation obtained P value = 0.526 (> 0.05).

Conclusion : There is no significant relationship between the length of use of social media with the learning motivation of nursing students at Jendral Achmad Yani University Yogyakarta.

Keywords: Social Media, Learning Motivation, Nursing Students

¹Students of the nursing study program at university jenderal achmad yani yogyakarta

²lecturer of the nursing study program at university jenderal achmad yani yogyakarta