BAB III
METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif menggunakan *quasi eksperimen one group pretest and posttest design* dengan pendekatan *cross sectional*.

Quasi eksperimen adalah eksperimen yang memiliki perlakuan, pengukuran dampak, unit eksperimen, namun tidak menggunakan penugasan acak untuk menciptakan pembandingan dalam rangka menyimpulkan perubahan yang disebabkan perlakuan *one group pretest and posttest.* Pada penelitian ini, diberikan perlakuan pada satu kelompok yang sama. Pada kelompok tersebut diberikan kuesioner yang sama sebelum dan setelah diberikan perlakuan yakni pemberian media leaflet untuk mengetahui ada atau tidaknya perubahan motivasi yang terjadi pada responden.

B. Lokasi dan Waktu

1. Lokasi Penelitian

   Penelitian ini dilakukan di Asrama Mahasiswa Universitas Achmad Yani Yogyakarta, Gamping Kidul, Ambarketawang, Gamping, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, 55294, Indonesia.
2. Waktu Penelitian

   Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei - September tahun 2022.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

   Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa putri yang tinggal di asrama mahasiswa Unjaya pada tahun 2022 sejumlah 180 mahasiswa.
2. Sampel

   Sampel penelitian ini adalah mahasiswi yang ada di asrama mahasiswa Unjaya. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *simple random sampling*. Besar

PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

sampel dalam penelitian ini dihitung dengan menggunakan rumus Slovin sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan :

n : jumlah sampel
N : jumlah populasi
e : tingkat kesalahan (10%)

$$n = \frac{180}{1 + 180\ (0{,}100)^2}$$

$$n = \frac{180}{1 + 180(0{,}010)}$$

$$n = \frac{180}{1 + 1{,}8}$$

$$n = \frac{180}{2{,}8}$$

n = 64 responden

Proses pengambilan sampel menggunakan cara membagikan formulir kuesioner serta leaflet pada mahasiswa putri yang tinggal di asrama mahasiswa Unjaya, peneliti membagikan permohonan menjadi responden, inform consent, kuesioner dan leaflet tersebut pada mahasiswa yang telah dikumpulkan pada satu ruangan hingga target yang ditentukan tercapai yaitu sebanyak 64 responden.

D. Variabel Penelitian

Variabel penelitian pada dasarnya merupakan sesuatu yang ditetapkan oleh peneliti dalam bentuk apa saja untuk selanjutnya dipelajari sehingga dapat diperoleh informasi dan dapat ditarik kesimpulan dari hal tersebut (Sugiyono, 2013). Variabel pada penelitian ini adalah karakteristik responden (usia, berat badan, dan riwayat donor) dan efektivitas media leaflet terhadap motivasi donor darah.

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN

E. Definisi Operasional

Tabel 3.1 Definisi Operasional

Variabel	Definisi Operasional	Alat Ukur	Cara Ukur	Hasil Ukur	Skala Data
Karakteristik responden					
1. Usia	Usia dari remaja putri yang tinggal di asrama mahasiswa Unjaya	Kuesioner	Angket	1) ≤20 Tahun 2) >20 tahun (Demingo et al., 2020)	Nominal
2. Berat Badan	Berat badan yang dimiliki oleh remaja putri yang tinggal di asrama mahasiswa Unjaya	Kuesioner	Angket	1) ≥ 45 Kg 2) ≥ 55 kg (KEMENKES, 2015)	Nominal
3. Riwayat Donor	Riwayat responden apakah sudah pernah mendonorkan darah atau belum	Kuesioner	Angket	1) Pernah donor 2) Belum pernah donor	Nominal
Efektivitas media leaflet terhadap motivasi donor darah pada remaja putri	Memberi edukasi kepada remaja putri di asrama mahasiswa Unjaya	Kuesioner	Menghitung skor motivasi (skor max = 8)	1. Kurang baik : Skor <4 2. Baik : skor 5-8 (Wardati, 2019)	Ordinal

F. Alat dan Metode Pengumpulan Data

Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner dan leaflet yang diberikan kepada responden. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode angket. Pengumpulan data dilakukan dengan memberikan pretest (sebelum perlakuan diberikan) dan posttest (setelah perlakuan diberikan). Penelitian ini menggunakan *quasi eksperimen* dengan *one group pretest and posttest design*. Kelompok intervensi diintruksikan untuk mengisi kuesioner sebelum dan sesudah diberikan edukasi melalui media Leaflet.

Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner tertutup

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN

yang diadaptasi dari peneliti terdahulu yaitu Wardati pada tahun 2019, kuesioner dalam penelitian ini menggunakan skala Guttman dengan jawaban yang tegas : Ya-Tidak. Diketahui jumlah pertanyaan yang diajukan dalam penelitian ini sebanyak delapan pertanyaan mengenai motivasi donor darah, maka dapat diketahui nilai terendah yaitu 1x 0 = 0, dan nilai tertingginya yaitu 1 x 8 = 8.

G. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

   Uji validitas kuisioner motivasi ini dilaksanakan di Rumah Sakit Avicenna Jalan Laksamana Malahayati/Kuala Raja No. 1, Lhok Awee Kecamatan Kota Juang Kabupaten Bireuen, Aceh pada 30 orang pendonor dengan hasil menunjukkan bahwa seluruh butir soal variabel motivasi dinyatakan valid karena mempunyai nilai r-hitung lebih besar dibandingkan r-tabel atau semua butir soal mempunyai nilai > 0,361(Wardati, 2019).

2. Uji Reliabilitas

   Uji reliabilitas dilaksanakan di Rumah Sakit Avicenna Jalan Laksamana Malahayati/Kuala Raja No. 1, Lhok Awee Kecamatan Kota Juang Kabupaten Bireuen, Aceh terhadap 30 orang pendonor. Hasil uji didapatkan nilai r-hitung sebesar 0,942, karena nilai r-hitung lebih besar dari nilai r-tabel 0,60 sehingga variabel dikatakan reliabel (Wardati, 2019).

H. Metode Pengolahan dan Analisis Data

1. Metode Pengolahan Data

   Metode yang digunakan dalam pengumpulan data ini adalah peneliti mengumpulkan data dengan cara memberikan kuisioner dan edukasi melalui leaflet kepada responden di Asrama Mahasiswa Unjaya pada tahun 2022.

   a. Editing

   Editing berfungsi dalam membuat leaflet sebagai media edukasi yang kemudian akan diberikan kepada responden. Editing juga berfungsi untuk meneliti kembali secara menyeluruh apakah data yang akan dimasukkan sudah sesuai dan sudah benar sehingga dapat dilanjutkan pada proses

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN

selanjutnya.

b. *Skoring*

Skoring adalah pemberian skor pada data yang telah diberi kode yang kemudian diberikan nilai dan bobot pada data tersebut.

1) Motivasi

Motivasi responden diukur melalui 8 pertanyaan dengan dua pilihan jawaban yaitu "Ya" dan "Tidak". Apabila responden menjawab "Ya" maka diberi nilai 1, namun jika responden menjawab "Tidak" maka diberi nilai 0. Berdasarkan nilai yang ada, maka motivasi dikategorikan menjadi dua kategori:

a) Kurang Baik, jika responden memperoleh nilai jawaban ≤50% dari total tertinggi (≤4).

b) Baik, jika responden memperoleh nilai jawaban >50% dari nilai total tertinggi (5-8)

c. *Coding*

Coding merupakan langkah pemberian angka/kode pada setiap pertanyaan yang ada pada kuisioner. Hal ini dilakukan untuk menyederhanakan pemberian nama kolom dalam data *entery.*

1) Usia, kode 1 = 17- 20 tahun, kode 2 = 21-25 tahun.

2) Berat badan, kode 1 = >45 kg, 2 = >55 kg.

3) Riwayat donor, kode 1 = pernah donor, dan kode 2 = belum pernah donor.

4) Motivasi, kode 1 = motivasi kurang baik, dan kode 2 = motivasi baik.

d. *Tabulating*

Merupakan langkah memasukkan data yang diteliti ke dalam tabel-tabel sesuai dengan kebutuhan dan tujuan penelitian.

e. Data *Entery*

Data entery merupakan tahap untuk memasukkan data ke dalam lembar kerja untuk memudahkan ke dalam program pengolahan data.

f. *Cleaning*

Langkah dimana menghapus atau membersihkan data yang tidak perlu, data

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN

yang terdapat kesalahan kode maupun ketidaklengkapan dan sebagainya, kemudian dilakukan pembetulan atau koreksi.

2. Analisis Data

a. Univariat

Analisis univariat adalah analisis dengan menggunakan satu macam variabel (tidak ada variabel dependen dan independen), bisa saja variabel yang dianalisis ada 4,5,6 dan seterusnya namun peneliti memperlakukan semua variabel tersebut sama yaitu sebagai variabel dependen.

Untuk menentukan jenis deskriptif persentase yang diperoleh masing-masing indikator dalam variabel dan perhitungan deskriptif persentase kemudian ditafsirkan menjadi kalimat.

b. Bivariat

Analisis bivariat adalah analisis dengan variabel yang terdiri dari dua macam yakni dependen dan independen. Analisis ini biasanya digunakan pada desain penelitian korelasi, asosiasi, dan eksperimen 2 kelompok dengan tujuan untuk menguji hipotesis penelitian yang diajukan peneliti.

Sebelum dilakukan uji paired t-test dilakukan uji normalitas data menggunakan SPSS.

Analisis data mengenai efektivitas media leaflet terhadap motivasi donor darah pada remaja putri di Asrama Mahasiswa Unjaya Tahun 2022, data dikumpulkan melalui kuisioner yang diberikan kepada responden.

Data karakteristik responden dianalisis secara deskriptif dan disajikan dalam bentuk tabel distribusi frekuensi. Efektivitas media leaflet terhadap motivasi donor darah dianalisis menggunakan uji paired t-test untuk melihat perbedaan motivasi donor darah pada remaja putri sebelum dilakukan intervensi dan setelah dilakukan perlakuan yang kemudian diolah menggunakan tabel distribusi frekuensi.

Syarat-syarat penerapan statistik parametrik (Tyastirin & Hidayat, 2017) :

1. Distribusi sampel diambil dari distribusi populasi yang terdistribusi normal

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN

2. Sampel diperoleh secara random.

Apabila salah satu syarat tersebut tidak terpenuhi maka akan dilakukan pengujian statistik non-parametrik.

I. Etika Penelitian

Penelitian ini telah disetujui dan dinyatakan layak etik oleh Komisi etik penelitian Universitas Jenderal Achmad Yani Yogayakarta dengan No: SKep/305/KEPK/VIII/2022.

Etika penelitian ini sangatlah dibutuhkan dalam penelitin, dikarenakan penelitian ini berhubungan langsung dengan manusia. Etika dalam penelitian merujuk pada prinsip-prinsip etis yang diterapkan dalam kegiatan penelitian, secara garis besar ada empat prinsip yang harus dipegang teguh (Notoatmodjo, 2012):

1. Menghormati harkat dan martabat manusia (*respect for human dignity*)

   Peneliti mempertimbangkan hak-hak subjek penelitian untuk mendapatkan informasi tentang tujuan peneliti melakukan penelitian tersebut. Disamping itu, peneliti juga memberikan kebebasan kepada subjek untuk memberikan informasi atau tidak memberikan informasi (berpartisipasi)
2. Menghormati privasi dan kerahasiaan subjek penelitian(*respect for privacy and confidentiality)*

   Setiap orang mempunyai hak-hak dasar individu termasuk privasi dan kebebasan individu dalam memberikan informasi. Setiap orang berhak untuk tidak memberikan apa yang diketahuinya kepada orang lain. Oleh sebab itu, peneliti tidak boleh menampilkan informasi mengenai identitas dan kerahasian identitas subjek.
3. Keadilan dan inklusivitas/keterbukaan (*respect for justice an inclusiveness*)

   Prinsip keterbukaan dan adil perlu dijaga oleh peneliti dengan kejujuran, keterbukaan, dan kehati-hatian. Untuk itu peneliti perlu dikondisikan sehingga memenuhi prinsip keterbukaan, yakni dengan menjelaskan prosedur penelitian. Prinsip keadilan menjamin bahwa semua subjek penelitian memperoleh perlakuan dan keuntungan ynag sama, tanpa membedakan jender, agama, etnis, dan

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN

sebagainya.

4. Memperhitungkan manfaat dan kerugian yang ditimbulkan (*balancing harms and benefits*)

   Peneliti hendaknya berusaha meminimalisasi dampak yang merugikan bagi subjek. Oleh sebab itu, pelaksanaan penelitian harus dapat mencegah atau paling tidak mengurangi rasa sakit, cidera, stres, maupun kematian subjek penelitian.

J. Pelaksanaan Penelitian

1. Persiapan
   a. Mengajukan persetujuan judul guna keperluan studi pendahuluan.
   b. Mengajukan permohonan izin studi pendahuluan ke Asrama Mahasiswa Unjaya dan Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
   c. Melaksanakan studi pendahuluan ke Asrama Mahasiswa Unjaya.
   d. Melaksanakan penyusunan proposal KTI.
   e. Melaksanakan bimbingan dan konsultasi proposal KTI.
   f. Cek plagiarisme sebelum ujian proposal KTI.
   g. Melaksanakan ujian proposal KTI.
   h. Merevisi proposal KTI sesuai masukan penguji.
2. Pelaksanaan
   a. Mengajukan surat izin untuk melaksanakan penelitian kepada bagian PPPM Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
   b. Mengajukan *ethical cleaerance* ke Komite Etik Penelitian Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
   c. Memberikan *pre-test* mengenai donor darah kepada reponden.
   d. Memberikan edukasi terhadap responden melalui leaflet.
   e. Memberikan *post-test* mengenai donor darah kepada responden.
   f. Mengumpulkan data hasil penelitian.
   g. Melakukan pengolahan dan analisis data.
3. Penyusunan Laporan
   a. Menyusun Laporan KTI
   b. Bimbingan laporan KTI

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN

c. Cek plagiarisme sebelum ujian hasil KTI.
d. Ujian hasil KTI
e. Memperbaiki laporan KTI sesuai dengan masukan penguji.
f. Cek plagiasi final.
g. Pengumpulan laporan KTI.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA