

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, R. 2022. *PPKM Level 3 Berjalan, Ini Dampaknya ke Ekenomi Indonesia*. diakses pada tanggal 12 Agustus 2022. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220209105231-17-313980/ppkm-level-3-berjalan-ini-dampaknya-ke-ekonomi-indonesia>.
- Alamsyah, L. (2019). Pengaruh Likuiditas, Efektivitas Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen dan Harga Saham.
- Batubara & Purnama. 2018. Pengaruh Current Ratio, Return on Equity terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Finansial Bisnis Vol.2 No. 2, 2018. 61-70*.
- Bursa Efek Indonesia. 2022. *Pasar Modal Indonesia*. Diakses pada tanggal 12 Juni 2022. www.idx.ac.id.
- Brigham & Houston. 2018. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham & Houston. 2019. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Clarensia, dkk. 2021. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010). *Jakarta: Universitas Budi Luhur Jakarta*.
- Cornelius, A., & Wijaya, H. (2019). Pengaruh Informasi Arus Kas, Laba Akuntansi, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Persusahaan Property Dan Real Estate. *Jurakunman (Jurnal Akuntansi dan Manajemen), 12(1)*.
- Darmawan, A. N. 2018. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan terhadap Harga Saham dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 4, No. 2, Juli 2018*.
- Darmawati, R. (2022). *Sales Growth, Earnings Per Share Dan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Goods Industry Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Sebelum Dan Masa Pandemi Covid-19* (Doctoral dissertation, STIE Indonesia Banking School).

- Figli, Z., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2022). Effect Of Profitability, Leverage, And Dividend Policy On Stock Prices On Primary And Non-Primary Consumer Goods Sector Companies: Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer Dan Non- Primer. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(1), 107-124.
- Ghozali Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidah, L. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dimasa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Perusahaan Idx30 Yang Terdaftar Di Bei)* (Doctoral dissertation, Universitas Internasional Semen Indonesia).
- Hakim, A. R. (2021). *Pengaruh Struktur Modal dan Nilai Perusahaan Terhadap Perubahan Harga Saham pada saat Pademi Covid 19 Perusahaan sub sektor Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2020*.
- Hayati, K., Symbolon, A. K., Situmorang, S., Haloho, I., & Tafonao, I. K. (2019). Pengaruh Net Profit Margin, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. Owner: *Riset dan Jurnal Akuntansi*, 3(1), 133-139.
- Hidayat W. W. 2018. *Dasar – Dasar Analisis Laporan Keuangan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hutabarat. 2019. Analisis Rasio Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham Perusahaan Infrastruktur dan Utilitas dan Transportasi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 2, Juni 2019.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kartiko, N. D., & Rachmi, I. F. (2021). Pengaruh Net Profit Margin, Return On Asset, Return On Equity, dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris Pada Perusahaan Publik Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, Vol. 7, No. 2, 58-68.
- Lestari, M. W., & Widyawati, D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(1).
- Lutfi dan Sunardi. 2019. Pengaruh Current Ratio (CR), Return on Equity (ROE), dan Sales Growth terhadap Harga Saham yang Berdampak pada Kinerja Keuangan Perusahaan (pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan

Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sekuritas Vol. 2 No. 3, Mei 2019*.

Lombogia, dkk. 2020. Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, dan Ukuran Perusahaan, terhadap Harga Saham pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Syariah, Vol. 3, No. 1, Januari 2020*.

Mahapsari, N. R., & Taman, A. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. Nominal: *Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen, 2(1), 137-158*.

Nasution, N. A., & Sari, W. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Publik, 11(1), 76-83*.

Nugroho, R. P., & Djawoto, D. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Retail Sub Sektor Barang Konsumsi (Perlengkapan Rumah) Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 10(4)*.

Pratama, C. A. 2018. *Pengaruh Return on Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), Current Ratio dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Jakarta Islamic Index yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)*. Malang: Universitas Brawijaya.

Pradanimas, A., & Sucipto, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Harga Saham dengan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Intervening. *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual, 7(1), 93-104*.

Putranto, A. D. 2018. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Nilai Pasar terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016)*. Malang: Universitas Brawijaya.

Putri, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Purwanti, T. 2022. Usai Pandemi, Kapitalisasi Pasar Modal Indonesia Naik 18,14%. *CNBC Indonesia, 29 Juni*. Diakses pada tanggal 29 Juni 2022. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220629185327-17-351555/usai-pandemi-kapitalisasi-pasar-modal-indonesia-naik-184>.

- Rahma, A., Santoso, B. T., & Abdurachman, T. A. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Arastirma*, 2(1), 34-47. Santoso S.2003. *SPSS Versi 10*. Jakarta: Gramedia.
- Saptoyo, R. 2021. *Istilah Populer Sepanjang 2021: PSBB, PPKM, hingga Micro Lockdown*. diakses pada tanggal 29 Mei 2022. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/12/29/163000265/istilah-populer-sepanjang-2021--psbb-ppkm-hingga-micro-lockdown?page=all>
- Shaid, N. J. 2021. *Pengertian Pasar Modal, Fungsi, dan Pelaku yang Terlibat*. diakses pada tanggal 01 Juni 2022. <https://money.kompas.com/read/2021/12/02/101733426/pengertian-pasar-modal-fungsi-dan-pelaku-yang-terlibat?page=all>
- Sigar, P., & Kalangi, L. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Subramanyam. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung:Alfabeta.
- Sutama, D., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(1), 21-39.
- Susilo, B., Digdowiseiso, K., & Alexandra, C. (2022). Pengaruh Return On Asset (ROA), Debt To Equity Ratio (DER), dan Debt To Asset Ratio (DAR) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Healthcare yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3), 2856-2874.
- Tinjak, A. T. B., & Sudjiman, L. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2021. *Jurnal Ekonomis, Vol. 15, No. (1c), April 2022*.
- Wany, E., Martyasari, V., Ismangil, I., & Prayitno, B. (2022). Pengaruh Financial Performance Terhadap Stock Price Di Era Pandemi Covid-19 Perusahaan Farmasi Di Indonesia. *Media Mahardhika*, 20(2), 386-404.
- Warren, dkk. 2018. *Pengantar Akuntansi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Wasita, A. 2020. *Sektor Customer Good jadi Idola Investor Saham saat Pandemi*. diakses pada tanggal 12 Mei 2022. <https://www.antaraneews.com/berita/1701454/sektor-consumer-good-jadi-idola-investor-saham-saat-pandemi>
- Wiratama, A. B., & Kusumawati, E. (2021). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance Terhadap Harga Saham. Proceeding of The URECOL*, 168-175.
- WHO. *Pertanyaan dan Jawaban terkait Coronavirus*. diakses pada 27 Mei 2022. <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public>.
- Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 69-82.