

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
PENINGKATAN PENJUALAN *ONLINE***  
(Studi Pada Pelanggan Shopee Food Batagor Favorit di Yogyakarta)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai  
Sarjana S1 Program Studi Manajemen



Oleh:

Ade Djunaedi

182304002

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA  
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN  
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN *ONLINE*  
(Studi Pada Pelanggan Shopee Food Batagor Favorit Di Yogyakarta)**

Diajukan Oleh:

**Ade Djunaedi**

182304002

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji dan dinyatakan Sah  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen (S-1) di Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas  
Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Hari / Tanggal: *Kamis, 18 Agustus 2022*

Mengesahkan;

**Ketua Penguji,**



**Edhy Tri Cahyono, S.Si., MM.**

**NIDN 0502026802**

**Anggota Penguji 1,**



**Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.**

**NIDN 0519029002**

**Pembimbing,**



**Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.**

**NIDN 0506098101**

**Anggota Penguji 2,**



**Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.**

**NIDN 0506098101**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.**

**NPP.2018.13.0130**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Ade Djunaedi

NPM : 182304002

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan *Online* (Studi Pada Pelanggan Shopee Food Batagor Favorit di Yogyakarta)

Menyatakan bahwa hasil penelitian ini dengan judul tersebut di atas adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingna ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 05 Agustus 2022



Ade Djunaedi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas petunjuk dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan *Online* (Studi Pada Pelanggan Shopee Food Batagor Favorit di Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai sarjana S1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dan mendukung penyusunan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Djoko Susilo, S.T., M.T selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA., selaku Ketua Program Studi Manajemen sekaligus dosen pembimbing akademik dan pembimbing penyusunan skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan dan seluruh staff yang selalu membantu dalam menjalankan urusan administrasi dan lain-lain di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Bapak Opik selaku pemilik Batagor Favorit beserta keluarga yang telah memberikan izin melaksanakan penelitian.
6. Orang tua dan seluruh keluarga atas dukungan, motivasi, doa, bimbingan, dan kasih sayang yang selalu tercurahkan selama ini.
7. Milna, Nanat, Apri, Dhea, Anggun, Shafira, Selvi, Rinda, Sigit, Syukron dan seluruh teman-teman Prodi Manajemen angkatan 2018 yang selalu memberikan dukungan serta tidak berhenti memberikan semangat.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan maupun penerapan di bidang usaha.

Yogyakarta, 05 Juni 2022

Hormat saya

Ade Djunaedi

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA  
PERPUSTAKAAN

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	13
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	15
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	16
2.1.4 Penjualan.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Berpikir .....	33
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	35
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	36
3.4 Populasi dan Sampel.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.6 Teknik Analisis Data .....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	44
4.1    Deskripsi Data .....	44
4.2    Pengujian Hipotesis .....	52
4.3    Pembahasan .....	56
BAB V SIMPULAN .....	61
5.1    Simpulan.....	61
5.2    Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN.....	66

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA  
PERPUSTAKAAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia .....	2
Gambar 1. 2 Gerobak Penjualan Batagor Favorit .....	4
Gambar 1. 3 Nota Penjualan .....	5
Gambar 1. 4 Menu Batagor Favorit .....	7
Gambar 1. 5 Promo Grab Food Batagor Favorit.....	8
Gambar 1. 6 Promo GoFood Batagor Favorit.....	9
Gambar 1. 7 Promo Shopee Food Batagor Favorit .....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	33
Gambar 4.1 Logo Batagor Favorit .....	44
Gambar 4.2 Diagram Deskripsi Responden.....	45
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	52

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANITYOGYAKARTA



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Online Batagor Favorit Tahun 2021 .....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	35
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4.1 Variabel Produk .....	46
Tabel 4.2 Variabel Harga .....	46
Tabel 4.3 Variabel Tempat.....	47
Tabel 4.4 Variabel Promosi.....	47
Tabel 4.5 Variabel Peningkatan Penjualan .....	48
Tabel 4.6 Uji Validitas .....	49
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.10 Uji Regresi Linier Berganda .....	52
Tabel 4.11 Uji Simultan (F) .....	54
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi.....	54
Tabel 4.13 Uji Parsial (t).....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	66
Lampiran 2 Jadwal Penelitian .....	67
Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian .....	68
Lampiran 4 Distribusi Jawaban Responden.....	72
Lampiran 5 Hasil Uji Data Penelitian .....	76
Lampiran 6 Surat Bebas Keuangan.....	83
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi .....	84
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme .....	85

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA  
PERPUSTAKAAN