

**PENGARUH PENGGUNAAN *BRAND AMBASSADOR* SELEBRITI
KOREA SELATAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SCARLETT
WHITENING**

(Studi Pada Mahasiswa FES di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh :

APRI SURYATININGSIH

182304004

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

PENGESAHAN

PENGARUH PENGGUNAAN *BRAND AMBASSADOR* SELEBRITI KOREA SELATAN, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SCARLETT WHITENING

Diajukan Oleh:
Apri Survatiningsih
NPM. 182304004

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji dan dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal

Achmad Yani Yogyakarta


Tanggal: Kamis 12 Agustus 2022

Mengesahkan,


Ketua Penguji

Pembimbing


Edhy Tri Cahyono, S.E., M.M.
NIDN 0502026802
Anggota Penguji 1


Megawati Svahril, S.E., MBA.
NIDN 0505018501
Anggota Penguji 2


Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN 0506098101


Megawati Svahril, S.E., MBA.
NIDN 0505018501

Mengetahui
Ketua Prodi Manajemen



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN 0506098101

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Nama : Apri Suryatiningsih
NPM : 182304004
Program Studi : Manajemen (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* Selebriti Korea Selatan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Scarlett Whitening.
(Studi Pada Mahasiswa FES Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul diatas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 25 Juli 2022



Apri Suryatiningsih

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *Brand Ambassador* Selebriti Korea Selatan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Scarlett Whitening (Studi Pada Mahasiswa FES di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta)”. Untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk kedua orang tua dan kakak yang sudah mendidik, membesarkan dan memberikan dukungan secara moral dan materil sehingga peneliti dapat belajar dan segera untuk menyelesaikan perkuliahan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA, Selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan support dari awal sampai saat ini.
3. Ibu Megawati Syahril, S.E., MBA, Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi serta saran kepada peneliti dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.

4. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada peneliti selama perkuliahan.
5. Teman-teman seperjuangan yang selalu tolong menolong, mendoakan dan memberikan semangat.
6. Terimakasih kepada penyemangat dunia maya dari penduduk planet EXO, terutama 9 Peterpan Chanyeol, Suho, Baekhyun, Chen, D.O., Kai, Xiumin, Lay, Sehun yang selalu menyemangati Tinker Bell melalui update dan lagu lagunya sudah menemani dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi.
7. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Akhir kata peneliti berharap skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan untuk menambah pengetahuan dan bahan masukan bagi peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 11 Agustus 2022

Apri Suryatiningsih

182304004

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Kontribusi Penelitian	13
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Berpikir	40
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.3 Operasional Variabel Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.6 Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54

4.1	Deskripsi Data	54
4.2	Analisis Deskriptif.....	57
4.3	Uji Validitas	61
4.4	Uji Reliabilitas	63
4.5	Uji Asumsi Klasik	64
4.6	Uji Hipotesis.....	72
4.7	Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Keterbatasan	82
5.3	Implikasi.....	83
5.4	Rekomendasi	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		87

PERPUSTAKAAN
 UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Idol K-Pop Yang Menjadi <i>Brand Ambassador</i> Produk Lokal.....	6
Tabel 1.2	Daftar Aktor Korea Selatan Yang Menjadi <i>Brand Ambassador</i> Produk Lokal	6
Tabel 2.1	Daftar Harga Produk Scarlett Whitening Per Paket.....	29
Tabel 2.2	Daftar Harga Produk Scarlett Whitening Per Satuan.....	29
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	46
Tabel 3.2	Operasional Variabel Penelitian.....	46
Tabel 4.1	Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Brand Ambassador</i> Selebriti Korea Selatan	58
Tabel 4.2	Distribusi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	59
Tabel 4.3	Distribusi Jawaban Responden Variabel Harga.....	60
Tabel 4.4	Distribusi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4.5	Uji Validitas Brand Ambassador Selebriti Korea Selatan	62
Tabel 4.6	Uji Validitas Kualitas Produk	62
Tabel 4.7	Uji Validitas Harga	63
Tabel 4.8	Uji Validitas Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.10	Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.11	Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.12	Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.13	Analisis Regresi Linear Berganda	69

Tabel 4.14 Koefisien Determinasi.....	72
Tabel 4.15 Uji T (Parsial)	73
Tabel 4.16 Uji F (Serempak).....	74

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar 10 Merek Produk Skincare Lokal Terlaris di E-Commerce	3
Gambar 1.2 <i>Brand Ambassador</i> Scarlett Whitening.....	8
Gambar 2.1 Jumlah Twit Tentang K-Pop Tahun 2010-2021.....	21
Gambar 2.2 Daftar Harga Paket Produk Scarlett Whitening	28
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	43
Gambar 4.1 Logo Scarlett Whitening	54
Gambar 4.2 Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Gambar 4.3 Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Program Studi	56
Gambar 4.4 Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Umur	56
Gambar 4.5 Uji Normalitas Probability Plot.....	65
Gambar 4.6 Uji Normalitas Histogram	66

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	87
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian	89
Lampiran 3 Data Jawaban Responden	92
Lampiran 4 Uji Validitas.....	97
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	103
Lampiran 6 Hasil Olah Data	106
Lampiran 7 Surat Bebas Keuangan.....	110
Lampiran 8 Kartu Bimbingan	111
Lampiran 9 Jadwal Penelitian	112
Lampiran 10 Hasil Cek Plagiarisme	113

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN