BAB V

KESIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan terkait Pengaruh Cita Rasa dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Angkringan Puncak Bibis) diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Cita rasa (X_1) berpengaruh terhadap minat beli konsumen (Y) di Angkringan Puncak Bibis. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil perhitungan uji t, variabel cita rasa memperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau 5,910 > 1,984 dan nilai signifikasi 0,000 < 0,05 berarti terdapat pengaruh signifikan antara variabel cita rasa (X_1) terhadap minat beli konsumen pada Angkringan Puncak Bibis.
2. Lokasi (X_2) berpengaruh terhadap minat beli konsumen (Y) di Angkringan Puncak Bibis. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil perhitungan uji t, variabel lokasi memperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau 4,595 > 1,984 dan nilai signifikasi 0,000 < 0,05 berarti terdapat pengaruh signifikan antara variabel cita rasa (X_2) terhadap minat beli konsumen pada Angkringan Puncak Bibis.
3. Cita rasa (X_1) dan Lokasi (X_2) berpengaruh terhadap minat beli konsumen (Y) di Angkringan Puncak Bibis. Hal tersebut ditunjukkan dari hasil uji F yang memiliki $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau 98,081 > 4,09 dan memiliki tingkat signifikasi 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka dapat dinyatakan cita rasa (X_1) dan lokasi (X_2), secara bersama-sama mempengaruhi variabel minat beli konsumen (Y) secara signifikan.

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN

5.2 Rekomendasi

Dari penelitian tugas akhir ini yang berjudul Pengaruh Cita Rasa dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Angkringan Puncak Bibis), penulis akan memberi rekomendasi untuk mengatasi dan mengurangi kelemahan yang terjadi bagi Angkringan Puncak Bibis maupun peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan penelitian sejenis.

1. Bagi Pihak Angkringan Puncak Bibis

   Variabel lokasi menjadi variabel yang lebih dominan/tinggi dibandingkan variabel cita rasa jika dilihat dari rata-rata variabel. Maka untuk meningkatkan minat beli konsumen, cita rasa makanan yang akan disajikan perlu dipertahankan dengan menjaga konsistensi rasa makanan. Dengan adanya sisa makanan di piring konsumen pihak pengelola perlu melakukan evaluasi terkait cita rasa. Evaluasi dapat dilakukan dengan menanyakan secara langsung kepada konsumen bisa berupa kritik dan saran yang membangun untuk meningkatkan kualitas makanan dan minuman di Angkringan Puncak Bibis.

   Angkringan Puncak Bibis perlu mempertahankan fasilitas pendukung yang telah tersedia dan meningkatkan kenyamanan konsumen seperti tempat parkir yang nyaman dan keamanan kendaraan. Untuk keselamatan pengunjung dapat membuat pagar pembatas yang lebih tinggi dan kokoh agar pengunjung merasa aman ketika duduk di dekat tebing. Dan harus ada petunjuk arah di jalan utama atau jalan yang mengarah ke Angkringan Puncak Bibis untuk mempermudah pengunjung yang baru pertama kali berkunjung.

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA PERPUSTAKAAN

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dapat menggunakan variabel independen untuk penelitian selanjutnya seperti variabel harga, promosi, *store atmosphere*, variasi menu, kualitas pelayanan, kualitas produk. Sedangkan untuk variabel dependen Hal tersebut ditunjukkan dari hasil Hal tersebut ditunjukkan dari hasil dapat menggunakan variabel kepuasan pelanggan, loyalitas pelanggan, dan keputusan pembelian. Untuk peneliti selanjutnya dapat menambah jumlah sampel penelitian agar sampel lebih besar sehingga diperoleh hasil penelitian yang lebih baik.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA