

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pemahasan yang telah dilakukan dengan judul Pengaruh *digital marketing* Melalui *Platform* Sibakul Jogja Terhadap Tingkat Penjualan Produk UMKM Di Bidang Makanan Selama Masa Pandemi Virus Covid-19 Di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel X (*digital marketing*) berpengaruh terhadap variabel Y (tingkat penjualan) secara signifikan.

Dari serangkaian pengujian yang telah dilakukan diketahui bahwa jumlah signifikansi data pada uji parsial (uji t) bernilai 0,000 yang berarti lebih kecil dari nilai alpha yaitu 0,05 yang berarti *digital marketing* berpengaruh secara signifikan kepada tingkat penjualan UMKM makanan di Kabupaten Sleman. Dan berdasarkan hasil dari analisis regresi linear sederhana maka diperoleh nilai koefisien regresi yang signifikan, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variabel *digital marketing* terhadap tingkat penjualan tersebut bernilai positif.

5.2 Rekomendasi

5.2.1 Rekomendasi Pratisi

Bedasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas mengenai Pengaruh *Digital Marketing* Melalui *Platform* SiBakul Jogja Terhadap Tingkat Penjualan Produk UMKM Di Bidang Makanan Selama Masa Pandemi Virus Covid-19 Di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta, penulis berharap dengan adanya penelitian ini pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta dapat lebih:

1. Mempertahankan kualitas pelayanan SiBakul Jogja, seperti pengiriman produk pesanan dari toko menuju konsumen lebih cepat.
2. Pembuatan aplikasi SiBakul jogja agar meningkatkan *accessibility* SiBakul Jogja dan untuk mempermudah pemesanan produk.
3. Tetap menjaga kerahasiaan data konsumen dengan baik.

5.2.2 Rekomendasi Teoritis

Penulis berharap pada penelitian selanjutnya dilakukan pengembangan dan melakukan penelitian pada indikator lain yang mempengaruhi *digital marketing* dan tingkat penjualan. Penulis juga berharap kepada peneliti selanjutnya melakukan penelitian pada variabel lain yang memiliki tingkat pengaruh lebih besar terhadap tingkat penjualan dan dapat dijadikan acuan pada penelitian selanjutnya lagi.