

**HUBUNGAN ANTARA KECEMASAN DENGAN PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA *E-COMMERCE*
DI MASA PANDEMI *COVID-19***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Program Studi Psikologi (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun Oleh:

Cindy Martauli Saragih

182303010

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

2022

PENGESAHAN

**HUBUNGAN ANTARA KECEMASAN DENGAN PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA E-COMMERCE
DI MASA PANDEMI COVID-19**

Diajukan Oleh:

Cindy Martauli Saragih
182303010

Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi
Program Studi Psikologi (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Hari / Tanggal : 18 Agustus 2022

Mengesahkan,

Ketua Penguji,

Pembimbing,



Adi Heryadi, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Putri Pusvitasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Anggota Penguji 1,

Anggota Penguji 2,



Hesty Yuliasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Putri Pusvitasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Ketua Program Studi Psikologi,



Dian Julianty Karim, S.Psi., M.Psi., Psikolog

NPP: 2019.13.0137

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Cindy Martauli Saragih

NPM : 182303010

Program Studi : Psikologi (S-1)

Judul Skripsi : Hubungan Antara Kecemasan Dengan Perilaku Pembelian Impulsif Pengguna *E-commerce* Di Masa Pandemi *Covid-19*

Menyatakan bahwa, hasil dari penelitian dari judul diatas adalah murni hasil karya saya sendiri dan bukan plagiarisme. Semua terkait referensi dan sumber yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah yang berlaku. Dengan ini saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan Ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar – benarnya tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 18 Agustus 2022


Cindy Martauli Saragih

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa atas segala bantuan dan pertolongan-Nya sehingga penulis penyusunan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Kecemasan Dengan Perilaku Pembelian Impulsif Pengguna *E-commerce* Di Masa Pandemi *COVID-19*” dapat tersusun tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Sarjana (S-1) Program Studi Fakultas Ekonomi dan Sosial di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Pada proses penyusunan skripsi ini tidak luput dari andil pihak yang telah banyak membantu, membimbing, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tiada hingganya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan anugerah-NYA yang melimpah saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Drs. Djoko Susilo, S.T., M.T selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Ibu Dian Juliarti Bantam, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Ibu Arini Mifti Jayanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing akademik yang telah bersedia menyediakan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan arahan.

6. Ibu Putri Pusvitasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, kesabaran dan waktunya selama proses mengerjakan skripsi ini.
7. Bapak Adi Heryadi, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah bersedia memberikan bimbingan dan arahan.
8. Ibu Hesty Yuliasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah bersedia memberikan bimbingan dan arahan.
9. Kedua orangtua, kakak dan abang penulis, atas segala kasih sayang, dukungan, pengorbanan dan doa tanpa henti yang diberikan kepada penulis.
10. Agda Purbawasesa Guntur Gumelar, S.Kom yang telah berkontribusi, memberikan motivasi dan mendukung penulis.
11. Sahabat dan teman-teman yang telah mendukung penulis.
12. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Yogyakarta, Agustus 2022

Penulis



Cindy Martauli Saragih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
RINGKASAN	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.3 Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Keaslian Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Pembelian impulsif.....	18
2.1.1 Pengertian Pembelian impulsif	18
2.1.2 Aspek-Aspek Pembelian impulsif	20
2.1.3 Faktor-Faktor Pembelian impulsif.....	22
2.2 Kecemasan.....	24
2.2.1 Pengertian Kecemasan	24
2.2.2 Aspek-Aspek Kecemasan	26
2.2.3 Faktor-Faktor Kecemasan.....	28
2.3 <i>E-commerce</i>	30
2.4 Dinamika Psikologis.....	31
2.5 Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Identifikasi Variabel Penelitian	36
3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
3.3 Subjek Penelitian	37

3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Analisa Data	41
3.6 Kredibilitas	41
3.7 Rancangan Penelitian	43
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	46
4.1 Orientasi Kanchah dan Persiapan	46
4.1.1 Orientasi Kanchah.....	46
4.1.2 Persiapan Penelitian	47
4.2 Laporan Pelaksanaan Penelitian	52
4.3 Hasil Penelitian.....	53
4.3.1 Deskripsi Subjek Penelitian	53
4.3.2 Deskripsi Data Penelitian.....	59
4.3.3 Uji Asumsi	62
4.3.4 Uji Hipotesis	64
4.3.5 Uji Daya Beda.....	66
4.4 Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kriteria Penilaian Item	39
Tabel 2. <i>Blue Print</i> Skala Kecemasan Sebelum <i>Try Out</i>	40
Tabel 3. <i>Blue Print</i> Skala Pembelian Impulsif Sebelum <i>Try Out</i>	40
Tabel 4. <i>Blue Print</i> Skala Kecemasan Setelah Uji Validitas Aiken's V	48
Tabel 5. <i>Blue Print</i> Skala Pembelian Impulsif Setelah Uji Validitas Aiken's V .	49
Tabel 6. <i>Blue Print</i> Skala Kecemasan Setelah Uji Coba	50
Tabel 7. <i>Blue Print</i> Skala Pembelian Impulsif Setelah Uji Coba	51
Tabel 8. Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Usia	53
Tabel 9. Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 10. Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 11. Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Daerah Asal (Provinsi)	57
Tabel 12. Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Jumlah Pembelian Produk .	58
Tabel 13. Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Kategori Pembelian Produk	58
Tabel 14. Deskripsi Data Penelitian.....	59
Tabel 15. Rumus Norma Kategorisasi	60
Tabel 16. Kriteria Kategorisasi Tiap Variabel	60
Tabel 17. Kategorisasi Data Penelitian Tiap Variabel	61
Tabel 18. Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 19. Hasil Uji Linearitas	64
Tabel 20. Hasil Uji Hipotesis <i>Spearman rho</i>	65
Tabel 21. Kriteria Koefisien Korelasi	65
Tabel 22. Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 23. Hasil Uji Beda Kecemasan berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 24. Hasil Uji Daya Beda Pembelian Impulsif berdasarkan Jenis Kelamin	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peringkat Penggunaan <i>E-commerce</i> di Dunia.....	4
Gambar 2. Pembelian Produk Kesehatan tahun 2020.....	5
Gambar 3. Grafik Normal Q-Q Plot Kecemasan	63
Gambar 4. Grafik Normal Q-Q Plot Pembelian Impulsif	63

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Identitas Diri dan Petunjuk Pengisian Skala	86
Lampiran 2. Skala Kecemasan Sebelum Uji Coba	87
Lampiran 3. Skala Kecemasan Setelah Uji Coba.....	89
Lampiran 4. Skala Pembelian Impulsif Sebelum Uji Coba	91
Lampiran 5. Skala Pembelian Impulsif Setelah Uji Coba	94
Lampiran 6. Perhitungan Aiken's V Skala Kecemasan.....	96
Lampiran 7. Perhitungan Aiken's V Skala Pembelian Impulsif.....	97
Lampiran 8. Tabulasi Data Uji Coba Skala Kecemasan	98
Lampiran 9. Tabulasi Data Uji Coba Skala Pembelian Impulsif	100
Lampiran 10. Uji Validitas Skala Kecemasan	102
Lampiran 11. Uji Validitas Pembelian Impulsif	108
Lampiran 12. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kecemasan	115
Lampiran 13. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Pembelian Impulsif	119
Lampiran 14. Tabulasi Data Penelitian Skala Kecemasan.....	123
Lampiran 15. Tabulasi Data Penelitian Pembelian Impulsif	128
Lampiran 16. Hasil Uji Linearitas.....	133
Lampiran 17. Hasil Uji Normalitas.....	134
Lampiran 18. Hasil Uji Hipotesis	135
Lampiran 19. Hasil Uji Koefisien Determinasi	135
Lampiran 20. Hasil Uji Daya Beda	136
Lampiran 21. Jadwal Penelitian	137
Lampiran 22. Lembar Bimbingan	138
Lampiran 23. Hasil Cek Plagiarisme	139