

PENGARUH *ALTRUISME* TERHADAP *QUARTER LIFE CRISIS* PADA *SANDWICH GENERATION* YANG TERDAMPAK PANDEMI *COVID-19* DI DUSUN DERESAN

INTISARI

Putri Solikhah¹, Arini Mifti Jayanti²

Latar belakang : Indonesia sedang menghadapi pandemi *Covid-19*. Terjadinya pandemi *Covid-19* juga berdampak pada sektor perekonomian, terlebih banyaknya perusahaan yang berhenti beroperasi bahkan juga melakukan pengurangan pegawai. Hal tersebut juga dirasakan oleh para pekerja di Dusun Deresan, tak terkecuali pada individu usia dewasa awal. Dampak tersebut terasa ketika individu pada usia tersebut juga menjadi *sandwich generation*. Adanya budaya tolong-menolong secara turun-temurun dari pola asuh dari orang tua terdahulu menimbulkan sikap *altruisme* di Dusun Deresan. Individu yang berada pada kondisi terhimpit sebagai *sandwich generation*, serta adanya berbagai tekanan ditengah pandemi *Covid-19* ini membuat mereka pada usia dewasa awal juga mengalami *quarter life crisis*.

Tujuan Penelitian : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *altruisme* terhadap *quarter life crisis* pada *sandwich generation* yang terdampak pandemi *Covid-19* di Dusun Deresan.

Metode Penelitian : Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Skala yang digunakan untuk mengukur *quarter life crisis* berdasarkan dimensi oleh Hassler dan diadaptasi oleh Maharani (2021), sedangkan skala untuk mengukur *altruisme* menggunakan aspek dari Rushton, Chrisjohn dan Fekken diadaptasi oleh Rismayanto (2019). Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Subjek penelitian terdiri dari 54 responden *sandwich generation* di Dusun Deresan. Teknik analisis data yang digunakan terdiri dari uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov*, uji linearitas serta uji regresi linear sederhana.

Hasil Penelitian : Berdasarkan uji regresi linear sederhana diperoleh sumbangan efektif sebesar 0.064 atau 6,4%, terdapat pengaruh *altruisme* terhadap *quarter life crisis* sebesar 6,4% sedangkan 93,6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar faktor *altruisme* dan *quarter life crisis*. Faktor tersebut yaitu; peduli pada dirinya sendiri, individu yang produktif untuk dirinya dan orang lain, norma personal, dan *social responsibility*.

Kesimpulan : Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan terdapat pengaruh *altruisme* terhadap *quarter life crisis* pada *sandwich generation*. Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian ini diterima, semakin tinggi *altruisme* maka semakin tinggi pula *quarter life crisis*.

Kata Kunci : *altruisme, quarter life crisis, sandwich generation, dan Covid-19.*

¹Mahasiswa Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

²Dosen Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**INFLUENCE OF ALTRUISM TOWARD QUARTER LIFE CRISIS
ON SANDWICH GENERATION AFFECTED BY COVID-19
AT DERESAN VILLAGE**

ABSTRACT

Putri Solikhah¹, Arini Mifti Jayanti²

Background : Indonesia are faced by Covid-19. Covid-19 has damaged economic sector, many company has stop their operational and making decision to reduce their worker. In that case many worker on Deresan village has felt that thing, no exception even they're in early adulthood. That damaged someone felt by early adulthood as they're called sandwich generation. There is a culture that they have hereditary by their parents that caused altruism. The people's sandwich by called sandwich generation, it caused emotional pressure in the middle of Covid-19 that early adulthood has faced so they faced quarter life crisis too.

Objective : The aim research is to find influence of altruism toward quarter life crisis on sandwich generation affected Covid-19 pandemic in durusan village.

Methods : The method on this this research is quantitative. Quarter life crisis scale use Hassler's dimension and adapted by Maharani (2021), altruism scale use Rushton, Chrisjohn and Fekken aspect and adapted by Rismayanto (2019). Technique used for sampling is purposive sampling. Subject on this research is 54 respondent in Deresan Village. Analysis data are Kolmogorov-Smirnov, the result is normal, linearity test, and simple regression test.

Result : Based on simple linier regression test, the result is effective contribution amount 0.064 or 6,4%, it means altruism has affect quarter life crisis 6,4% and 93,6% affected by another factor of altruism and quarter life crisis.

Conclusion : Based on result of research that altruism affected quarter life crisis on sandwich generation. The result showed that hypotheses was accepted, if the altrusim value is high that caused high value of quarter life crisis. It can be happen because other variable factor that researcher doesn't research. There's another factor out of quarter life crisis and altruism, there's the another factor selfcare, someone's productivity and other, self norm, and social responsibility.

Keywords : altruism, quarter life crisis, sandwich generation, dan Covid-19

¹Mahasiswa Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

²Dosen Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta