

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pada tahun 2020, jumlah orang yang melakukan *trading* di Indonesia meningkat. Menurut data dari databoks.katadata.co.id, meskipun ada pandemi, jumlah investor meningkat 56,2% pada 2020 dibandingkan 2019 menjadi 3,88 juta orang dan meningkat 93% menjadi 7,49 juta investor pada akhir 2021. (Pahlevi, 2022). Peningkatan ini menyebabkan lebih banyak aplikasi perdagangan saham, jumlah posting media sosial tentang saham dan tutorial perdagangan saham. *Trading* adalah proses negosiasi harga antara pembeli dan penjual sampai tercapai kesepakatan akhir antara pembeli dan penjual, atau *trading* dapat dipahami sebagai bentuk usaha dalam bentuk kegiatan usaha jual sama seperti pembeli dan penjual di pasar buah atau supermarket. Jika di pasar buah yang diperjualbelikan berupa buah-buahan, di dalam *trading* yang diperjualbelikan adalah saham, valuta asing, komoditi, dan lain-lain (Tjendra, Suwasono, & Cahyadi, 2016). Seiring bertambahnya jumlah posting media sosial Twitter, setiap posting mungkin terkait dengan posting lain, memungkinkan kami untuk menganalisis hubungan antara posting yang ada.

Pada penelitian ini teknik data mining yang digunakan *Social Network Analysis* (SNA) untuk menelusuri keterkaitan antara topik dan seberapa besarnya atau kuatnya diskusi tentang saham pada postingan di media sosial. Kemudian dari hasil SNA tersebut akan dibangunnya platform *website* di mana pengguna nanti bisa mengakses hasil dalam bentuk grafik untuk menampilkan keterkaitan antar topiknya. Dengan adanya fitur ini maka pengguna dapat mengetahui tren topik apa yang sedang ramai dibahas.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat diidentifikasi bahwa banyak *tweet* yang membahas saham di Twitter, sehingga perlu dilakukan analisis topik

saham di platform Twitter guna mengetahui relasi pembicaraan saham antara satu dengan yang lainnya.

1.3 PERTANYAAN PENELITIAN

1. Bagaimana membentuk keterkaitan antar topik postingan tentang saham dari kumpulan postingan .
2. Bagaimana ekstraksi topik berdasarkan diskusi mengenai kumpulan saham.
3. Bagaimana cara menampilkan hasil keterkaitan antar postingan yang ada.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Menerapkan *Social Network Analysis* pada diskusi mengenai saham yang ada pada Twitter menggunakan *Latent Dirichlet Allocation Topic Modeling* untuk mengekstraksi topik pada postingan tentang saham dan menampilkan hasil sebarannya pada platform *website*.

1.5 MANFAAT HASIL PENELITIAN

Dengan dilakukannya penelitian diharapkan bisa membantu para pelaku jual – beli saham. Dengan mempermudah untuk mengetahui topik – topik apa yang sedang ramai dibicarakan dan bagaimana keterkaitan antar topik yang ada.