

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Kesimpulan yang dapat ditarik setelah melakukan pengolahan dan pengujian data *tweet* pada media sosial Twitter yang diperoleh pada tanggal 1 juli – 11 juli 2022 dengan studi kasus “indihome” menggunakan metode Naïve Bayes Classifier, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada penelitian telah berhasil mendapatkan akurasi dengan nilai 98% pada data *training* dan 91% untuk data *testing*.
2. Pada penelitian dengan studi kasus “indihome” telah mendapatkan hasil sentimen positif dari hasil klasifikasi yang telah didapatkan. Dan pembahasan yang didapatkan pada sentimen positif diantara lain mengenai jaringan Indihome yang dijamin lancar, proses perbaikan sinyal yang sudah baik, respon dari admin Indihome cepat, melakukan *direct message* twitter pada admin cepat menanggapi.
3. Dengan menggunakan metode Naïve Bayes Classifier bisa mendapatkan nilai akurasi yang baik dengan jumlah data yang begitu banyak.

#### **5.2 SARAN**

Beberapa saran yang dapat disampaikan mengenai hasil penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan pada proses *preporcessing* bisa mendapatkan data sesuai yang diinginkan.
2. Diharapkan bahwa dalam pemrosesan *stemming* dapat dipercepat agar tidak memakan waktu yang lama.
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya terdapat sebuah pengembangan aplikasi yang dimana dapat mencari sebuah kata kunci yang ingin dilakukan analisis sentimen dengan jumlah data dan tanggal yang bisa di custom oleh user itu sendiri.