

**ANALISIS POLA KONSUMEN DALAM BERTRANSAKSI BISNIS DI
BENGKEL RESMI AHASS TOTAL HONDA MOTOR**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Informatika



Disusun oleh:

BUDI WARDOYO
2015.02529.11.0738

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK & TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**ANALISIS POLA KONSUMEN DALAM BERTRANSAKSI BISNIS DI
BENGKEL RESMI AHASS TOTAL HONDA MOTOR**

Diajukan oleh:

BUDI WARDOYO

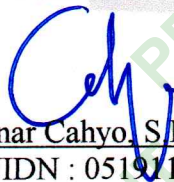
2015.02529.11.0738

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji dan dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Teknik & Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 1 September 2022

Mengesahkan:

Pembimbing I



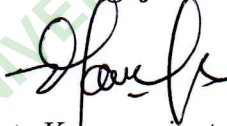
Puji Winar Cahyo, S.Kom., M.Cs
NIDN : 0519119003

Pembimbing II



Muhammad Habibi, S.Kom., M.Cs
NIDN : 0525018901

Penguji I



Kartikadyota Kusumaningtyas, S.Pd., M.Cs
NIDN : 0524039004

Penguji II



Choerun Asnawi, S.Kom., M.Kom
NIDN : 0011077702

Ketua Program Studi Informatika
Fakultas Teknik & Teknologi Informasi
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Puji Winar Cahyo, S.Kom., M.Cs

NIP: 201813.0109

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah mahasiswa Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Budi Wardoyo
NPM : 2015.02529.11.0738
Program Studi : Informatika (S-1)
Judul Tugas Akhir : Analisis Pola Konsumen Dalam Bertransaksi Bisnis Di Bengkel Resmi Ahas Total Honda Motor

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 20 Agustus 2022



Budi Wardoyo

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul: “Analisis Pola Konsumen dalam Bertransaksi Bisnis di Bengkel Resmi AHASS Total Honda Motor”. Laporan ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih dengan setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta;
2. Bapak Puji Winar Cahyo, S.Kom., M.Cs. selaku Ketua Program Studi Informatika (S-1) Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta;
3. Bapak Choerun Asnawi, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing akademik dan para dosen yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta;
4. Rekan-rekan mahasiswa Informatika (S-1) di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis sangat menghargai adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang bersedia meluangkan waktu untuk membaca laporan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 20 Agustus 2022

Budi Wardoyo

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Lampiran	ix
Daftar Singkatan	x
Intisari	xi
Abstract	xii
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	1
1.3 Pertanyaan Penelitian	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Hasil Penelitian.....	2
Bab 2 Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori.....	3
2.1 Tinjauan Pustaka	3
2.2 Landasan Teori.....	3
2.2.1 <i>Data Mining</i>	3
2.2.2 <i>Market Basket Analysis</i>	5
Bab 3 Metode Penelitian.....	13
3.1 Bahan dan Alat Penelitian.....	13
3.2 Jalan Penelitian.....	13
3.3 Pengumpulan Data	13
3.4 Pengolahan Data Awal.....	14
3.5 Perancangan Aplikasi Pengolahan Data Dengan Metode <i>Market Basket Analysis</i> (MBA)	15
3.6 Perancangan Antar Muka Aplikasi	18

3.6.1	Tampilan Menu HOME	18
3.6.2	Tampilan Menu INPUT DATA	18
3.6.3	Tampilan Menu TABEL DATA	19
3.6.4	Tampilan Menu VISUALISASI.....	19
Bab 4	Hasil Penelitian.....	20
4.1	Ringkasan Hasil Penelitian	20
4.2	Analisa Hasil Aturan Asosiasi	23
Bab 5	Kesimpulan dan Saran	25
5.1	Kesimpulan	25
5.2	Saran.....	25
Daftar Pustaka.....		26
Lampiran		27

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Penjualan.....	6
Tabel 2.2 Perhitungan <i>Support</i>	7
Tabel 2.3 Perhitungan <i>Confidence</i>	8
Tabel 2.4 Transaksi	9
Tabel 2.5 Tabel C1 (kandidat 1 item set)	10
Tabel 2.6 Frekuensi Item L1	10
Tabel 2.7 L1 Join L1	11
Tabel 2.8 Kandidat pasangan item C2.....	11
Tabel 2.9 Frekuensi pasangan 2 item L2.....	11
Tabel 2.10 Kandidat pasangan 3 item C3.....	12
Tabel 3.1 Data Awal.....	14
Tabel 3.2 Data Awal Format CSV	15
Tabel 4.1 Aturan Asosiasi	20
Tabel 4.2 Aturan Asosiasi 10 Teratas.....	22
Tabel 4.3 Aturan Asosiasi Dengan Perubahan Nama Suku Cadang	23
Tabel 4.4 Tabel Aturan Asosiasi Dengan <i>Confidence</i> 100%	23
Tabel 4.5 Tabel Aturan Asosiasi Pada Sisi RHS.....	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Data Mining Sebagai Proses Menemukan Pengetahuan	4
Gambar 2.2 Market Basket Analysis (MBA)	5
Gambar 3.4 Tampilan Menu HOME	18
Gambar 3.5 Tampilan Menu INPUT DATA	18
Gambar 3.6 Tampilan Menu TABEL DATA	19
Gambar 3.7 Tampilan Plot Item Frequency	19
Gambar 4.1 Visualisasi Aturan Asosiasi 10 Teratas	22

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	27
Lampiran 2 Jadwal Penelitian	28
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Dosen.....	29
Lampiran 4 Hasil Cek Plagiarisme.....	30

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR SINGKATAN

NMS	Network Management System
MBA	Market Basket Analysis

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA