

ANALISIS SENTIMEN TRANSFER PEMAIN KLUB LA LIGA SPANYOL PADA BURSA TRANSFER MUSIM DINGIN EROPA DI TWITTER

Ahmad Adita Siddiq¹, Aris Wahyu Murdiyanto², Arif Himawan²

INTISARI

Latar Belakang: Dari beberapa kompetisi Sepak Bola yang ada, Liga Champions UEFA yang paling digemari oleh masyarakat. Pada tahun 2022 bursa transfer pemain Eropa dibuka, bursa transfer yang dilakukan merupakan cara jangka pendek untuk memperbaiki tim dalam mengejar prestasi sepak bola. Dengan media sosial sebagai wadah komunitas, para penggemar sepak bola dapat juga menyalurkan opini, informasi dan berita tentang klub kesayangan kepada masyarakat. Opini masyarakat terhadap transfer pemain Liga Spanyol memiliki peranan penting. Dengan dilakukannya analisis sentimen terhadap opini, dapat diketahui penilaian masyarakat terhadap transfer pemain serta dapat memberikan saran kepada tim sepak bola terkait bursa transfer pemain pada periode musim selanjutnya.

Tujuan: Membuat analisis sentiment penggemar sepak bola terhadap transfer pemain Liga Spanyol apakah bersifat positif dan negatif

Metode Penelitian: Metode *Naïve Bayes Classifier* (NBC) dalam penelitian ini dipilih dikarenakan pada algoritma NBC dapat melakukan proses pengolahan data diskrit dan data kuantitatif dengan menggunakan sampel yang relative sedikit dan juga perhitungan pada algoritma NBC lebih cepat

Hasil: Pengambilan data berupa topik mengenai keyword “Transfer La Liga”, “Transfer Real Madrid”, “Transfer Barcelona”, “Transfer Liga Spanyol” dan “Transfer Copa Del Ray”. Data tweet di ambil dari periode 1 Januari 2020 sampai dengan 31 Mei 2022, dengan jumlah data total 11.282. Pada penelitian telah berhasil mendapatkan akurasi dengan nilai 81,67 % pada data *training* dan 85 % untuk data *testing*.

Kesimpulan: Pada penelitian ini berhasil membuat model analisis sentimen berupa file. pickle yang dimana untuk melakukan klasifikasi pada data *tweet* untuk mendapatkan sebuah hasil positif dan negative. Penelitian ini telah berhasil mendapatkan akurasi dengan nilai 81,67 % pada data *training* dan 85 % untuk data *testing*

Kata-kunci: Analisis Sentimen, Naive Bayes Classifier, La Liga Spanyol

¹ Mahasiswa Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

² Dosen Program Studi (S-1) Sistem Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

ANALYSIS OF THE TRANSFER SENTIMENT OF SPANISH LA LIGA CLUB PLAYERS IN THE EUROPEAN WINTER TRANSFER MARKET ON TWITTER

Ahmad Adita Siddiq¹, Aris Wahyu Murdiyanto², Arif Himawan²

ABSTRACT

Background: Of the several existing Football competitions, the UEFA Champions League is the most favored by the public. In 2022 the European player transfer market opens, the transfer market is a short-term way to improve the team in pursuing football achievements. With social media as a community forum, football fans can also channel opinions, information and news about their favorite club to the public. Public opinion on the transfer of Spanish League players has an important role. By doing a sentiment analysis of opinion, it can be used as a predictive pattern for the public's assessment of player transfers and can provide advice to the football team regarding the player transfer market in the next season period.

Objective: To analyze the sentiment of football fans towards the transfer of Spanish League players whether it is positive or negative.

Method: The *Naïve Bayes Classifier* (NBC) method in this study was chosen because the NBC algorithm can process discrete data and quantitative data by using relatively large samples. fewer and faster calculations on the NBC algorithm.

Result: Data retrieval in the form of topics regarding the keywords “La Liga Transfer”, “Real Madrid Transfer”, “Barcelona Transfer”, “Spanish League Transfer” and “Copa Del Ray Transfer”. Tweet data was taken from January 1, 2020 to May 31, 2022, with a total data of 11,282. The research has succeeded in getting an accuracy with a value of 81.67% for *training* and 85% for *testing data*.

Conclusion: This study succeeded in making a sentiment analysis model in the form of a .pickle file which is to classify and predict *tweet* to get positive and negative sentiment results. This study has succeeded in getting an accuracy with a value of 81.67% for *training* and 85% for *testing*

Keywords: *Sentiment Analysis, Naive Bayes Classifier, Spanish La Liga*

¹ Student Of Information System Program University Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Lecturer of Information System Program University Jenderal Achmad Yani Yogyakarta