

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan mengenai kelayakan usaha pertanian hidroponik T-Farm sebagai berikut:

1. Aspek pasar menunjukkan bahwa sayuran hidroponik memiliki peluang yang menguntungkan sehingga dikatakan layak. Hal ini didukung dengan jumlah permintaan yang belum terpenuhi karena kurangnya pasokan sayuran hidroponik, sehingga pasar untuk sayuran hidroponik masih terbuka dan berpotensi di wilayah Subang. Selain itu, diagram SWOT menunjukkan posisi usaha pertanian hidroponik T-Farm berada pada kuadran I, yang artinya T-Farm memiliki peluang dan kekuatan yang mendukung strategi pertumbuhan agresif. Strategi pemasaran disusun dengan *marketing mix* 4P yang menghasilkan strategi seperti dibawah ini:

Produk : Sayuran hidroponik

Harga : Rp 40.000,00/kg

Promosi : Media sosial

Tempat : Wilayah Subang

2. Aspek teknis menilai pemilihan lokasi, kapasitas produksi, dan proses produksi yang dilakukan usaha pertanian hidroponik T-Farm. Lokasi dikatakan layak dengan memenuhi 5 faktor sebagai pertimbangan, yaitu ketersediaan bahan baku/pendamping, ketersediaan pasar pada lokasi tersebut, ketersediaan sumber daya seperti air/listrik, fasilitas transportasi yang memadai, dan ketersediaan tenaga kerja apabila usaha ingin melakukan perluasan sehingga membutuhkan tenaga tambahan.

Kapasitas produksi T-Farm adalah 54 kg/bulan dengan pemanfaatan yang baru mencapai rata-rata 53,9%.

3. Aspek keuangan menilai laporan keuangan dari usaha pertanian hidroponik T-Farm. Laporan keuangan yang digunakan merupakan laporan keuangan pokok yang terdiri dari laporan laba rugi, laporan arus kas, dan neraca keuangan. Berdasarkan ketiga laporan tersebut dapat dianalisis menggunakan kriteria penelitian yang telah ditetapkan sebagai berikut:

Tabel 5.1 Kriteria Aspek Keuangan

Kriteria	Indikator	Hasil	Keterangan
NPV	> 0, layak < 0, tidak layak	Rp 2.455.563,82	Layak
ROI	> 1, layak < 1, tidak layak	37,45%	Layak

Berdasarkan Tabel 5.1, usaha pertanian hidroponik T-Farm dikatakan layak pada aspek keuangan dengan periode pengembalian 1 tahun 4 bulan.

5.2. Saran

Penelitian ini dapat dijadikan bahan analisis serta pertimbangan bagi T-Farm untuk meningkatkan usahanya. Kondisi pasar yang belum mampu memenuhi permintaan merupakan peluang yang sangat baik untuk dimaksimalkan. Pemilik T-Farm perlu melakukan evaluasi terhadap kinerja dan strategi bisnisnya agar dapat meningkatkan produktivitas dan pemasaran. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan cakupan aspek yang lebih luas lagi sehingga diperoleh hasil analisis yang lebih kompleks.