

GAMBARAN PENGETAHUAN KEPALA KELUARGA TENTANG RUMAH SEHAT DI DUSUN GESIKAN 3 DESA WIJIREJO PANDAK BANTUL YOGYAKARTA

Galuh Vava Zetira¹, Dewi Utari²

INTISARI

Latar Belakang: Jumlah rumah yang memenuhi syarat kesehatan di Indonesia pada tahun 2014 mencapai angka 61,81%. Kondisi rumah dan lingkungan berpengaruh pada kesehatan masyarakat. Rumah yang tidak memenuhi standar kesehatan berisiko untuk penularan penyakit, khususnya penyakit yang berbasis lingkungan. Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi kondisi rumah sehat seseorang diantaranya adalah pendapatan keluarga, kelembapan, ketersediaan lahan, dan pengetahuan. Namun faktor yang paling berpengaruh pada upaya peningkatan kesehatan lingkungan rumah adalah pengetahuan keluarga tentang kesehatan rumah itu sendiri.

Tujuan Penelitian: Untuk mengetahui gambaran pengetahuan kepala keluarga tentang rumah sehat di Dusun Gesikan 3, Desa Wijirejo, Kecamatan Pandak, Bantul.

Metode Penelitian: Jenis penelitian adalah *deskriptif kuantitatif*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *proporsional random sampling* dengan sampel berjumlah 35 responden. Instrumen penelitian dengan alat ukur kuesioner karakteristik responden dan pengetahuan kepala keluarga. Hasil penelitian dianalisis dengan *Analisa Univariate*.

Hasil Penelitian: Sebagian besar rentang usia responden 46-55 tahun sebanyak (31,4%), untuk pekerjaan mayoritas responden bekerja sebanyak (77,1%), dan untuk pendidikan mayoritas berpendidikan SMA sebanyak (60,0%), sedangkan sebagian besar responden memiliki penghasilan perbulan diantara Rp.1.000.000 – Rp 2.000.000 yaitu sebanyak (42,9%) dan sebagian besar responden termasuk dalam kategori pengetahuan baik (91,4%).

Kesimpulan: Tingkat Pengetahuan Kepala keluarga tentang rumah sehat di wilayah Dusun Gesikan 3, Desa Wijirejo, Kecamatan Pandak, Bantul, termasuk dalam kategori pengetahuan baik.

Kata Kunci : Pengetahuan Kepala Keluarga, Rumah Sehat.

¹Mahasiswa Program Studi Ilmu Keperawatan Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

²Dosen Program Studi Ilmu Keperawatan Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

THE DESCRIPTION OF THE FAMILY'S KNOWLEDGE OF HEALTY HOUSES IN GESIKAN 3 WIJIREJO PANDAK BANTUL YOGYAKARTA

Galuh Vava Zetira¹, Dewi Utari²

ABSTRACT

Background: The number of health-eligible houses in Indonesia in 2014 reached 61.81%. House and environment conditions affect community health. Houses that inappropriate to health standards are at risk for disease transmission, especially environmentally based diseases. Several factors that can affect condition of a healthy house include family income, humidity, land availability, and knowledge. However, the most influential factor in efforts to improve the health of the home environment is family knowledge about the health of the house itself.

The research purpose: To described the family head's knowledge on healthy house in Gesikan 3, Wijirejo, Panda, Bantul.

The research method: This was quantitative descriptive research. The sampling technique was used proportional random sampling with a sample of 35 respondents. The research instrument used the questionnaire on the characteristics of the respondents and the knowledge of the family on a healthy house criterion. The results were analyzed by using Univariate Analysis.

The research result: The result showed that most of the respondent is at the age group of 46-55 years old (31,4%). The majority of them are occupied(77,1%) and high school educated (60,0%). While most the respondents have a montly income between Rp 1000.000 – Rp 2000.000 as much as (42,9%). The level of knowledge of the majority of respondents included in the category of good knnowledge (91,4%).

Conclusion: The level of knowledge of the head of the family about a healthy house in Gesikan 3, Wijirejo, Pandak, Bantul, is in the good knowledge category.

Keywords: Family Head Knowledge, Healthy House.

¹Students of Nursing Study Program in School of Health Science Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

²Lecture of Nursing Study Program in School of Health Science Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

/