

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan *review* dari tujuh jurnal yang dianalisis dari segi metode dan media promosi kesehatan yang digunakan seperti diskusi kelompok, ceramah, mentoring, *booklet*, *leaflet*, serta film efektif untuk meningkatkan pengetahuan pada saat sebelum dan sesudah. Dari beberapa penelitian yang sudah direview tersebut, film lebih efektif dibandingkan dengan metode dan media lainnya karena memiliki beberapa aspek antara lain seperti mudah dipahami serta menggambarkan realita secara langsung, lebih menarik dan tidak membosankan sehingga mampu mengoptimalkan proses pembelajaran dengan hasil *pre-test* kelompok eksperimen yaitu 80% berpengetahuan buruk dan 20% berpengetahuan baik, sedangkan pengetahuan kelompok kontrol 92% berpengetahuan buruk dan 8% berpengetahuan baik. Pengetahuan pada kelompok eksperimen sesudah diberikan intervensi yaitu 100% responden berpengetahuan baik, untuk kelompok kontrol sebanyak 84% berpengetahuan buruk dan 16% berpengetahuan baik.

Perbedaan tingkat pengetahuan remaja mengenai bahaya pernikahan dini dipengaruhi oleh paparan informasi yang kurang, banyak remaja yang tidak mendapatkan informasi dari orang tua, pendidikan di sekolah, maupun dari internet sertadiskusi antara teman sebaya.

B. Saran

1. Bagi remaja agar lebih paham dini dan sadar terhadap diri sendiri agar tidak melakukan pernikahan dini karena dapat menghambat cita-cita.
2. Bagi guru sekolah agar dapat meningkatkan penyuluhan kepada siswanya terkait dengan masalah yang sering terjadi atau dialami pada masa remaja supaya wawasan siswa bertambah.
3. Bagi perawat hasil *literature review* ini dapat digunakan sebagai referensi metode pendidikan kesehatan sehingga nantinya dapat

memberikan intervensi terkait pernikahan dini atau materi yang lain agar penyampaian kepada responden lebih efektif.

4. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat melakukan *literature review* maupun penelitian terkait dengan variabel yang mempengaruhi pengetahuan.

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
PEPUSTAKAAN
YOGYAKARTA