

DAFTAR PUSTAKA

- A, A. L. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Word Of Mouth Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengunjung Timezone Plaza Surabaya). *Buletin Ekonomi V*, 11(1), 1–86.
- Afandi, R., Hartono, B., & Djunaidi, I. (2020). The Analysis of Production Costs of Laying Hen Farms Using Semi Self-Mixing and Total Self-Mixing Feeds in Blitar Regency, East Java. *Tropical Animal Science Journal*, 43(1), 70–76. Diakses pada 5 Mei 2022. <https://doi.org/10.5398/tasj.2020.43.1.70>
- Anggreani, S., & Adnyana, I. G. S. (2020). Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada UKM Tahu AN Anugrah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(1), 9–16. Diakses pada 10 Juni 2022. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i1.290>
- Asral, & Djumarno. (2017). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Greenhill Residences Jati Asih Bekasi. *Jurnal SWOT*, VII(3), 165–181.
- Asrianto, & Sukmawati. (2022). *YUME: Journal of Management Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Telur Ayam Ras*. 5(2), 376–384. Diakses pada 29 Mei 2022. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>
- Bakhtiar, A., & Suwandari, A. (2018). *Analisis Pendapatan dan Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Itik Petelur*. 143–160.
- Baki, B., & Yücel, Ş. (2017). Feed Cost/Production Income Analysis of Seabass (*Dicentrarchus Labrax*) Aquaculture. *International Journal of Ecosystems and Ecology Sciences*, 7(4), 859–864.
- Batonon-Alavo, D. I., Umar Faruk, M., Lescoat, P., Weber, G. M., & Bastianelli, D. (2015). Inclusion of Sorghum, Millet and Cottonseed Meal in Broiler Diets: A Meta-analysis of Effects on Performance. *Animal*, 9(7), 1120–1130. Diakses pada 30 Maret 2022. <https://doi.org/10.1017/S1751731115000282>
- Bustami, B., & Nurlela. 2013. *Akuntansi Biaya Edisi 4*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Chu, X., Yang, D., Li, X., & Zhou, R. (2017). Evaluation of CCHP System Performance Based on Operational Cost Considering Carbon Tax. *Energy Procedia*, 142, 2930–2935. Diakses pada 2 April 2022. <https://doi.org/10.1016/j.egypro.2017.12.419>
- Dalmarco, G., Maehler, A. E., Trevisan, M., & Schiavini, J. M. (2017). The use of

Knowledge Management Practices by Brazilian Startup Companies. *RAI Revista de Administração e Inovação*, 14(3), 226–234. Diakses pada 16 April 2022. <https://doi.org/10.1016/j.rai.2017.05.005>

Datu, C. V. (2019). Analisis Biaya Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Perusahaan Roti Happy Bakery Manado. *Jurnal EMBA*, 7(4), 6147–6154. Diakses pada 26 Mei 2022. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/27145/26742>

Erawan, P. A., & Julianto, I. P. (2020). *Perlakuan Akuntansi Aset Biologis dan Akuntansi Produk Agrikultur Berdasarkan Psak 69 Pada Ud . Sri Pasuparata*. 10(3), 352–362. Erwin. (2017).

Analisis Biaya Overhead Pabrik Atas Penentuan Biaya Produksi Pada CV. Citra Mandiri Makassar. *Advanced Drug Delivery Reviews*, 135, 989–1011. Diakses pada 18 Mei 2022. <https://doi.org/10.1016/j.addr.2018.07.012><http://www.capsulae.com/media/Microencapsulation-Capsulae.pdf><https://doi.org/10.1016/j.jaerosci.2019.05.001>

Gloria, F., Jhony, I., Tampi, R. E., Taroreh, H., Ilmu, J., Program, A., & Bisnis, S. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 86–97.

Greiff, M., & Egbert, H. (2016). A Survey of the Empirical Evidence on PWYW Pricing. *Joint Discussion Paper Series in Economics*, 68693.

Elliot, G., Sharya, R. T., & David W. 2012. *Marketing 2nd Edition*. John Wiley & Sons. Australia

Heryana, A. (2021). *Produksi Vaksin : Tinjauan Proses Dan Biaya*. March. Diakses pada 2 Juni 2022. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30476.03201>

Johnstone, D. (2016). The Effect of Information on Uncertainty and the Cost of Capital. *Contemporary Accounting Research*, 33(2), 752–774. Diakses pada 29 Maret 2022. <https://doi.org/10.1111/1911-3846.12165>

Kharismatul Fitriya. (2021). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Usaha Ternak Ayam Petelur Di Desa Bangkok Kabupaten Kediri. *Digital Repository Universitas Jember*, September 2019, 2019–2022.

Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Jakarta: Indeks

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edition,

Pearson Education, Inc.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2013. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. Jakarta : Erlangga
- Makkuradde, A. S. (2022). *Journal of Applied Management and Business Research (JAMBiR) Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Telur Ayam Ras Julu Kana*. 2(1), 45–50.
- Mamentu, T., & Wangkar, A. (2022). *Evaluasi Penerapan Target Costing Sebagai Alat Penilaian Efisiensi Produksi Pada*. 5(2), 337–344.
- Mulyadi. 2014. Sistem Akuntansi. Cetakan Keempat. Jakarta : Salemba Empat
- Mursyidi. 2010. Akuntansi Dasar. Bogor: Ghalia Indonesia
- Niederhoff, J. A., & Kouvelis, P. (2019). Effective and Necessary: Individual Supplier Behavior in Revenue Sharing and Wholesale Contracts. *European Journal of Operational Research*, 277(3), 1060–1071. Diakses pada 10 Mei 2022. <https://doi.org/10.1016/j.ejor.2019.03.038>
- Nkukwana, T. T. (2019). Global poultry production: Current Impact and Future Outlook on the South African Poultry Industry. *South African Journal of Animal Science*, 48(5), 869. Diakses pada 15 Mei 2022. <https://doi.org/10.4314/sajas.v48i5.7>
- Nzioka, S. M., Mungube, E. O., Mwangi, M. D., Muhammed, L., & Wambua, J. M. (2017). The Quantity and Quality of Feed Available to Indigenous Chickens Under the Scavenging System in Semi-arid Eastern Kenya. *East African Agricultural and Forestry Journal*, 82(1), 57–69. Diakses pada 17 Mei 2022. <https://doi.org/10.1080/00128325.2016.12533>
- Osti, R., Zhou, D., Singh, V., Bhattarai, D., & Chaudhary, H. (2016). An Economic Analysis of Poultry Egg Production in Nepal. *Pakistan Journal of Nutrition*, 15(8), 715–724. Diakses pada 14 Mei 2022. <https://doi.org/10.3923/pjn.2016.715.724>
- Othus, M., Bansal, A., Koepl, L., Wagner, S., & Ramsey, S. (2017). Accounting for Cured Patients in Cost-Effectiveness Analysis. *Value in Health*, 20(4), 705–709. Diakses pada 21 Maret 2022. <https://doi.org/10.1016/j.jval.2016.04.011>
- Pammuji Nugroho, T. S. (2018). Calculation of Production Price Analysis in Cv Pelangi Advertising. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJE BAR)*, 2(01), 1–7. Diakses pada 25 Maret 2022. <https://doi.org/10.29040/ijebar.v2i01.226>

- Peck, J. R. (2017). Can Hiring Quotas Work? The Effect of the Nitaqat Program on the Saudi Private Sector. *American Economic Journal: Economic Policy*, 9(2), 316–347. Diakses pada 24 Maret 2022. <https://doi.org/10.1257/pol.20150271>
- Rahmania, E. (2021). *Analisis Penerapan Akuntansi pada Usaha Ayam Potong di Kecamatan Tapung Hilir Kabupaten Kampar*.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. Diakses pada 9 Juni 2022. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Santoso, Z. B., Sudjani, E. T., & Andaka, A. (2017). *Analisis Biaya Produksi Peternakan Ayam Petelur Di Kabupaten Tulungagung (Studi Kasus di Dofir Layer Farm)*. 11(1), 21–29.
- Sinaga, B. (2018). *Penentuan Harga Jual Telur Ayam (Studi Kasus Pada Peternakan “Ana Farm” di Kabupaten Malang)*. 1–13.
- Stein, S., & de Andreotti, V. O. (2016). Cash, Competition, or Charity: International Students and the Global Imaginary. *Higher Education*, 72(2), 225–239. Diakses pada 29 Mei 2022. <https://doi.org/10.1007/s10734-015-9949-8>
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008*. 2008.