

PENGARUH INFORMASI AKUNTANSI, *E-COMMERCE*, DAN *HUMAN CAPITAL* TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Sarjana S1
Program Studi Akuntansi



Oleh:

Nur Indah Triyani

182301023

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH INFORMASI AKUNTANSI, *E-COMMERCE*, DAN *HUMAN CAPITAL* TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Diajukan oleh:
Nur Indah Triyani
182301023

Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta:

Tanggal : 22 Desember 2022


Mengesahkan,

Pembimbing I



Gerlan Haha Nusa, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NPP. 2018.13.0129

Pembimbing II



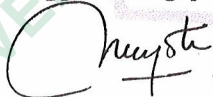
Mega Handayani, S.E., M.P.Acc.
NPP. 2021.13.0175

Ketua Penguji



David Sulistiyantoro, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NPP. 2018.13.0128

Anggota Penguji I



Mega Handayani, S.E., M.P.Acc.
NPP. 2021.13.0175

Anggota Penguji II



Sumayyah, S.E., M.Ak.
NPP. 2019.13.0160

Ketua Program Studi Akuntansi



Gerlan Haha Nusa, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NPP. 2018.13.0129

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Nur Indah Triyani

NPM : 182301023

Program Studi : Akuntansi (S-1)

Judul penelitian : Pengaruh Informasi Akuntansi, *E-Commerce*, dan *Human Capital* Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Daerah Istimewa Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditentukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 30 Desember 2022



Nur Indah Triyani

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat, kekuatan, petunjuk, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Informasi Akuntansi, *E-Commerce*, dan *Human Capital* terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Daerah Istimewa Yogyakarta”. Skripsi ini berisi mengenai hasil penelitian yang telah penulis tempuh sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.).

Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Djoko Susilo, S.T., M.T. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah memberikan motivasi kepada semua mahasiswa untuk dapat menyelesaikan studi dengan tepat waktu.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial yang telah memberikan motivasi dan izin dalam menjalani berbagai proses penyusunan proposal skripsi.
3. Bapak David Sulistiyantoro, S.E., M.Acc., Ak., CA selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Sosial yang telah memberikan semangat dan arahan dalam penyusunan proposal ini.
4. Bapak Gerlan Haha Nusa, S.E., M.Acc., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan dosen pembimbing akademik yang telah memberikan semangat dan arahan dalam penyusunan proposal ini.

5. Ibu Mega Handayani, S.E., M.P.Acc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan semangat, motivasi, perhatian, dan arahan dalam penyusunan proposal ini.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Orang tua penulis, Alm. Bapak Maryadi dan Ibu Suratmi yang telah memberikan dukungan secara moril dan materiil serta doa yang selalu dipanjatkan untuk penulis.
8. Kakak penulis, Mas Abdul, Mbak Rena, Mas Hasim dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan.
9. Sahabat dekat, LOVI (Lia, Ofa, dan Vivi) yang telah memberikan semangat, saran, dan doa kepada penulis untuk bisa menyelesaikan tugas satu persatu.
10. Teman-teman Akuntansi Unjaya angkatan 2018 terutama teman Ngowoh yang telah memberikan semangat dan motivasi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan penulis.

Yogyakarta, 30 Desember 2022

Nur Indah Triyani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kontribusi Penelitian	6
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	8
2.2 Informasi Akuntansi	9
2.3 <i>E-Commerce</i>	11
2.4 <i>Human Capital</i>	14
2.5 Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	16
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Kerangka Berpikir	19
2.8 Pengembangan Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.3 Operasional Variabel Penelitian	21
3.4 Populasi dan Sampel.....	24

3.5	Teknik Pengumpulan Data	25
3.6	Teknik Analisis Data	25
BAB IV PEMBAHASAN		31
4.1	Deskripsi Data	31
4.2	Hasil Analisis Data	35
4.3	Pembahasan	46
BAB V PENUTUP		49
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN		54

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Omset per Tahun.....	31
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Usaha	32
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	33
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Usaha	34
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif.....	34
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Informasi Akuntansi	36
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>E-Commerce</i>	37
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Human Capital</i>	37
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja UMKM	38
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	40
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	40
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	41
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	42
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	45
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	43
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	19
--------------------------------------	----

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
PERPUSTAKAAN
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian	55
Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian.....	56
Lampiran 3 Surat Permohonan Data.....	57
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian	58
Lampiran 5 Data Responden	66
Lampiran 6 Jawaban Responden	69
Lampiran 7 Hasil Analisis Data.....	73
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Dosen.....	80
Lampiran 9 Hasil Cek Plagiarisme	81

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA