

**PENGARUH INFORMASI AKUNTANSI, *E-COMMERCE*, DAN *HUMAN CAPITAL* TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Nur Indah Triyani<sup>1</sup> Mega Handayani<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh informasi akuntansi, *e-commerce*, dan *human capital* terhadap kinerja UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel dalam penelitian ini sejumlah 40 UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta dan diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data diolah dengan analisis linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. (2) *E-commerce* tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. (3) *Human capital* tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. (4) Informasi akuntansi, *e-commerce*, dan *human capital* secara bersama-sama berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta. Variabel dalam penelitian ini memberikan pengaruh terhadap kinerja UMKM sebesar 20,9% sedangkan sisanya 70,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

**KATA KUNCI:** Informasi Akuntansi, *E-Commerce*, *Human Capital*, Kinerja UMKM.

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

<sup>2</sup>Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta