

# **PENGARUH KESADARAN MASYARAKAT, SANKSI PERPAJAKAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI SAMSAT KOTA YOGYAKARTA**

Ayu Budiarti<sup>1</sup> Gerlan Haha Nusa satu<sup>2</sup> David Sulistyantoro dua<sup>3</sup>

## **ABSTRAK**

Indonesia merupakan salah satu negara yang berkembang dari tahun ketahun. Semakin majunya perkembangan di Indonesia membuat seluruh lapisan masyarakat dari golongan menengah keatas sampai menengah kebawah semakin dapat memenuhi segala kebutuhan yang ada. Salah satu kebutuhan yang wajib dimiliki yaitu transportasi. Alat transportasi memang sangat penting dimiliki karena dapat menunjang kegiatan masyarakat. Alat transportasi seperti kendaraan bermotor tidak menjadi barang yang mewah bagi masyarakat, melainkan menjadi salah satu kebutuhan pokok mereka dalam melakukan kegiatan sehari-hari.

Penelitian ini bertujuan memberikan gambaran mengenai latar belakang Pengaruh Kesadaran Masyarakat, Sanksi Perpajakan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Di Samsat Kota Yogyakarta. Dalam Penelitian ini penulis juga menggunakan metode penelitian kuantitatif, dimana sampel penelitian adalah 100 wajib pajak yang akan membayar pajak di Samsat Kota Yogyakarta. Berdasarkan pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel kesadaran mempunyai tingkat signifikansi sebesar 0,392 dan nilai t hitung sebesar 0,859 maka  $H_1$  ditolak, variabel sanksi perpajakan mempunyai tingkat signifikansi sebesar 0,798 dan t hitung sebesar -0.025 maka  $H_2$  ditolak, variabel kualitas pelayanan mempunyai tingkat signifikansi sebesar 0,000 dan t hitung sebesar 4,665 maka  $H_3$  diterima.

**Kata Kunci:** kesadaran masyarakat, sanksi perpajakan, kualitas pelayanan, kepatuhan wajib pajak

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

<sup>2,3</sup>Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

***THE INFLUENCE OF PUBLIC AWARENESS, TAX SANCTIONS, AND QUALITY OF SERVICES ON THE LEVEL OF TAXPAYER COMPLIANCE IN PAYING MOTOR VEHICLE TAX IN SAMSAT, YOGYAKARTA CITY***

Ayu Budiarti<sup>1</sup> Gerlan Haha Nusa satu<sup>2</sup> David Sulistyantoro dua<sup>3</sup>

***ABSTRACT***

*Indonesia is a developing country from year to year. The more advanced developments in Indonesia have made all levels of society, from the upper middle class to the lower middle class, increasingly able to meet all existing needs. One of the must-have needs is transportation. Transportation is very important to have because it can support community activities. Means of transportation such as motorized vehicles are not a luxury item for the community, but rather become one of their basic needs in carrying out their daily activities.*

*This study aims to provide an overview of the background of the Influence of Public Awareness, Tax Sanctions and Service Quality on the Level of Taxpayer Compliance in Paying Motor Vehicle Taxes at the Samsat City of Yogyakarta. In this study the authors also used a quantitative research method, where the research sample was 100 taxpayers who would pay taxes at the Samsat City of Yogyakarta. Based on the hypothesis testing, it shows that the awareness variable has a significance level of 0.392 and a t-count value of 0.859, so  $H_1$  is rejected, the tax sanctions variable has a significance level of 0.798 and t-count is -0.025, so  $H_2$  is rejected, service quality variable has a significance level of 0.000 and t count of 4.665 then  $H_3$  is accepted.*

***Keywords:*** public awareness, tax sanctions, service quality, taxpayer compliance

---

<sup>1</sup>*Student of the Accounting Study Program, Jenderal Achmad Yani University, Yogyakarta*

<sup>2,3</sup>*Lecturer in the Accounting Study Program at Jenderal Achmad Yani University, Yogyakarta*