

**MINAT PENGGUNAAN APLIKASI AKUNTANSI MENGGUNAKAN  
TRA DAN TAM PADA PUSAT KEGIATAN BELAJAR MASYARAKAT  
(PKBM) DI KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**

Nurma Amalia<sup>1</sup> Inna Zahara<sup>2</sup> Gerlan Haha Nusa<sup>3</sup>

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan aplikasi akuntansi menggunakan TRA dan TAM pada Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat di Kabupaten Lampung Selatan. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian terdiri dari 70 responden yang telah mengoperasikan *microsoft excel* dan pernah mengetahui aplikasi akuntansi. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan PLS (*Partial Least Square*).

Hasil penelitian menunjukkan persepsi kemudahan penggunaan tidak memiliki pengaruh terhadap persepsi kegunaan, persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif terhadap sikap pengguna, norma subjektif dan sikap pengguna memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan aplikasi akuntansi.

**Kata kunci:** Persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, norma subjektif, sikap, Minat penggunaan aplikasi akuntansi.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

<sup>2,3</sup> Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

***INTEREST IN USING ACCOUNTING APPLICATIONS USING TRA AND  
TAM AT COMMUNITY LEARNING CENTER (PKBM) IN SOUTH  
LAMPUNG REGENCY***

Nurma Amalia<sup>1</sup> Inna Zahara<sup>2</sup> Gerlan Haha Nusa<sup>3</sup>

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the factors influencing the intention to use accounting applications using TRA and TAM at Community Learning Centers in South Lampung Regency. The sampling method used the purposive sampling technique. The sample for the study consisted of 70 respondents who are familiar with operating Microsoft Excel and have knowledge of accounting applications. Data collection was carried out using a questionnaire. The data analysis technique employed in this study is Partial Least Square (PLS).*

*The research results indicate that perceived ease of use does not have an effect on perceived usefulness, perceived usefulness and perceived ease of use have a positive influence on user attitude, subjective norm and user attitude have a positive impact on the intention to use accounting applications.*

***Keywords:*** *Perceived usefulness, perceived ease of use, subjective norm, attitude, Interest to use accounting applications.*

---

<sup>1</sup> *Student of the Accounting Study Program, Jenderal Achmad Yani University  
Yogyakarta*

<sup>2,3</sup> *Lecturer in the Accounting Study Program at Jenderal Achmad Yani University,  
Yogyakarta*