

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Desain Penelitian**

Kuantitatif adalah pendekatan penelitian berdasarkan pengumpulan data berupa angka. Penelitian ini menggunakan teknik kuantitatif deskriptif untuk memaparkan karakteristik dari beberapa variabel dan menguji hasil hipotesis (Sugiyono, 2020).

#### **3.2 Tempat dan Waktu Penelitian**

Tempat penelitian dilakukan di Kabupaten Lampung Selatan dengan objek penelitian pada Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) di Kabupaten Lampung Selatan. Waktu penelitian dilaksanakan selama lima (5) bulan, yaitu bulan Maret-Agustus tahun 2023.

#### **3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian**

Variabel penelitian berhubungan dengan indikator variabel (alat pengukur) yang digunakan dalam penelitian dan bagaimana variabel tersebut diterapkan (Sugiyono, 2020). Skala likert 5 dipilih sebagai skala pengukuran untuk menilai tanggapan dari jawaban responden atas pertanyaan/pernyataan yang diberikan oleh peneliti. Skala likert adalah persepsi seseorang terhadap fenomena sosial dengan mengukur hasil tanggapan, sikap, dan pendapat individu atau sekelompok orang (Sugiyono, 2020). Faktor-faktor pada setiap variabel diukur berdasarkan indikator-indikator yang mewakili berbagai aspek dari konstruk tersebut (*first order*).

Tabel 3. 1 Definisi operasional variabel

<b>Jenis Variabel</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Indikator</b>
<b>Perceived usefulness (X1)</b>	<i>Perceived usefulness</i> yang dirasakan adalah interpretasi keyakinan seseorang bahwa memanfaatkan teknologi tertentu dapat membuat mereka lebih produktif (Davis, 1989).	X1P1. Meningkatkan kinerja X1P2. Memfasilitasi pekerjaan X1P3. Meningkatkan produktivitas X1P4. Memaksimalkan efektivitas kerja X1P5. Secara keseluruhan aplikasi akuntansi bermanfaat
<b>Perceived Ease of Use (X2)</b>	<i>Perceived ease of use</i> didefinisikan tentang persepsi pengguna betapa mudahnya bagi mereka dalam pemanfaatan suatu sistem tanpa upaya yang lebih (Davis, 1989).	X2P1. Aplikasi akuntansi mudah untuk dipelajari X2P2. Penggunaannya fleksibel X2P3. Mudah dikuasai X2P4. Mudah dipahami X2P5. Secara keseluruhan aplikasi akuntansi mudah digunakan
<b>Subjective Norm (X3)</b>	<i>Subjective norm</i> adalah persepsi individu tentang tekanan dari lingkungan sekitarnya yang dapat mempengaruhi sikap dan niat individu untuk melakukan suatu tindakan (Fishben dan Ajzen, 1975)	X3P1. Pengaruh dari kolega X3P2. Pengaruh harapan dari lingkungan kerja X3P3. Pengaruh pendapat dari orang-orang penting di sekitar
<b>User Attitudes (Y1)</b>	<i>Attitude</i> adalah sikap penerimaan atau penolakan pengguna ketika menggunakan teknologi dalam melakukan pekerjaannya (Davis, 1989).	Y1P1. Berpikir ide yang bagus menggunakan aplikasi akuntansi Y1P2. Berpikir ide yang bijaksana menggunakan aplikasi akuntansi Y1P3. Merasa senang untuk menggunakan aplikasi akuntansi Y1P4. Merasa perlu untuk menggunakan aplikasi akuntansi

<b>Behavior Interest (Y2)</b>	<i>Behavior Interest</i> dapat diukur dengan menggunakan norma subyektif dan sikap yang memengaruhi minat seseorang untuk bertindak (Rastini dan Respati 2021)	Y2P1. Berkeinginan untuk menggunakan aplikasi akuntansi sesuai kebutuhan Y2P2. Menggunakan aplikasi akuntansi untuk menangani pekerjaan akuntansi adalah sesuatu yang diinginkan
-------------------------------	--	---

Sumber: Data diolah (2023)

### 3.4 Populasi dan Sampel

Populasi adalah sekelompok orang yang sedang diamati atau dipelajari pada suatu lokasi dan waktu tertentu serta memiliki karakteristik spesifik yang digunakan untuk menarik kesimpulan (Sugiyono, 2020). Populasi dalam penelitian ini PKBM di wilayah Kabupaten Lampung Selatan. Sampel adalah sebagian dari populasi atau keseluruhan elemen yang dipilih untuk diobservasi atau dianalisis guna mewakili karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.

Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah metode pemilihan sampel berdasarkan pada pertimbangan tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian atau studi yang sedang dilakukan (Sugiyono, 2020). Pengambilan data sampel dilakukan dengan kriteria berikut:

1. Responden telah mengoperasikan *Microsoft Excel*.
2. Responden pernah mengetahui aplikasi akuntansi (baik melalui pengalaman masa sekolah, pelatihan, atau pendidikan terkait).

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data survey adalah salah satu langkah untuk memperoleh data yang digunakan untuk mengumpulkan informasi dari responden dalam sebuah penelitian (Sugiyono, 2020). Sumber data primer digunakan dalam instrumen penelitian untuk mengisi sebaran kuesioner melalui *google form*. Data primer yakni data yang dikumpulkan secara langsung oleh peneliti melalui distribusi kuesioner yang diisi oleh responden yang telah ditentukan sebelumnya. Menurut Sugiyono (2020) kuesioner merupakan instrumen penelitian terhadap pertanyaan atau pernyataan yang dituangkan peneliti kepada responden.

### 3.6 Teknik Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode statistik deskriptif yang digunakan untuk menganalisis data responden dengan menghitung distribusi respon jawaban. Selanjutnya metode statistik inferensial digunakan melalui analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan metode *Partial Least Squares* (PLS) untuk memeriksa pengaruh antar variabel dalam model. *Software* yang dipakai dalam analisis SEM-PLS adalah program SmartPLS 3.

### 3.7 SEM-PLS (*Structural Equation Modeling-Partial Least Square*)

SEM-PLS merupakan sebuah metode statistik multivariat yang digunakan untuk menguji hubungan antara variabel-variabel yang diestimasi secara bersamaan dalam rangka memprediksi, mengeksplorasi, atau mengembangkan model struktural dalam penelitian.

Penggunaan SEM-PLS didasari oleh beberapa pertimbangan yang diberikan gambaran oleh Hair et al (2021) kepada para peneliti sebaiknya memilih PLS-SEM dalam kondisi-kondisi berikut: ketika analisis bertujuan untuk menguji suatu kerangka teoretis dari perspektif prediksi, ketika model struktural kompleks yang melibatkan banyak konstruk, indikator, dan hubungan model, ketika populasi terbatas membatasi ukuran sampel, ketika muncul kekhawatiran terkait masalah distribusi seperti ketidaknormalan. Ukuran sampel menggunakan 10 kali jumlah anak panah dalam variabel penelitian, dalam penelitian ini 10 dikali 5 anak panah variabel. Jadi minimum sampel yang digunakan adalah 50.

Evaluasi dalam SEM-PLS meliputi tiga hal yaitu evaluasi model pengukuran, evaluasi model struktural dan evaluasi kecocokan model atau *goodnes of fit*. Model penelitian diukur secara reflektif yaitu variabel laten yang mencerminkan pengukuran dari beberapa indikator (Hair et al., 2021)

#### 1. Evaluasi Pengukuran Model (*Outer Model*)

Proses untuk mengukur kualitas kausalitas antara variabel dan item pengukuran yang digunakan dalam penelitian (Hair et al., 2021).

##### a. Uji Validitas

Uji validitas meliputi pemeriksaan *convergent validity* dan *diskriminant validity*. *Convergent validity* mengukur besarnya korelasi antara indikator dengan variabel laten. *convergent validity* terdapat *loading factor* dan *average variance extracted (AVE)* dengan batasan nilai diterima *loading factor* yaitu 0,70.

*Loading factor* atau *outer loadings* adalah nilai yang dimiliki setiap indikator untuk mengukur variabel. *Average variance extracted* (AVE) adalah nilai yang dimiliki setiap variabel dengan batasan nilai diatas 0,5.

*Diskriminant validity* adalah mengukur korelasi antara indikator dengan variabel itu sendiri untuk menunjukkan ukuran mereka lebih baik dari indikator dan variabel lainnya yang dapat membedakan variabel satu sama lain. *Diskriminant validity* terdapat *fornell larcker criterion* dengan asumsi korelasi antar variabel itu sendiri harus lebih besar dengan korelasi variabel lainnya. Kemudian *cross loading* ini korelasi antara indikator dengan variabel, korelasi indikator dengan variabel itu sendiri harus lebih besar dari korelasi indikator dengan variabel lainnya. HTMT

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas untuk memastikan akurasi, konsistensi, dan ketepatan instrumen yang digunakan dalam mengukur variabel-variabel tertentu. Uji reliabilitas di ukur dengan *composite reliability* dan *cronbach's alpha* kedua nilai tersebut harus di atas 0,7.

2. Evaluasi Struktural Model (*Inner Model*)

Evaluasi struktural model adalah tahap penting dalam penelitian yang melibatkan pengujian hipotesis. Pengaruh antar variabel dipresentasikan melalui *path coefficient* atau koefisien jalur. Tahapan pengujian hipotesis meliputi langkah-langkah sebagai berikut:

a. Koefisien Jalur (*Path Coefficient*)

*Path coefficient* menggambarkan kekuatan arah hubungan variabel positif atau negatif. *Path coefficient* diuji dengan nilai ambang batas 0 sampai 1 memiliki pengaruh positif, nilai 0 sampai -1 menunjukkan pengaruh negatif.

b. *T-Statistic (Boothstrapping)*

*T-statistic* menggunakan uji *two-tailed* dengan tingkat signifikansi 5% untuk menguji hipotesis penelitian. Hipotesis penelitian akan diterima jika memiliki *t-test* di atas 1,96 dan *p-value* dibawah 0.05 menunjukkan ada pengaruh signifikan antara variabel.

3. Evaluasi Kecocokan Model (*Goodness of Fit*)

*Goodness of fit* digunakan dalam analisis statistik untuk mengevaluasi seberapa baik model yang dibangun cocok atau sesuai dengan data observasi yang ada.

a. *R-Square (Coefficient of Determination)*

*R-square* untuk menjelaskan nilai yang memperlihatkan seberapa besar variabel eksogen mempengaruhi variabel endogen.

b. *Q-Square (Predictive Relevance)*

*Q-square* dengan metode *blindfolding* untuk menunjukkan seberapa baik nilai observasi yang dihasilkan. *Q-square* menggambarkan akurasi bukti variabel mempunyai keterkaitan prediktif (*predictive relevance*) dengan variabel lainnya dengan nilai interpretasi *Q-square* adalah diatas 0.

c. SRMR (*Standardized Root Mean Square Residual*)

SRMR adalah ukuran fit model (kecocokan model) untuk mengevaluasi kecocokan model atau sejauh mana model yang dibangun sesuai dengan data observasi yang ada. Nilai SRMR dibawah 0.08 menunjukkan model fit (cocok).

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA