

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Mujib, A. (2022). Praktek Kesetaraan Gender Dalam Pendidikan Pada Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (Pkbm) Di Lampung. *Riayah: Jurnal Sosial*, 7(2), 188–213.
- Adi, I. N. R., & Yanti, P. E. P. (2018). Pengaruh Computer Attitude, Computer Self Efficacy, Dan Trust Terhadap Minat Menggunakan Software Akuntansi, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 58–70.
- Afriani, W. (2018). Pengaruh Penggunaan Software Akuntansi Sistem Produk (ASP) Terhadap Kualitas Nilai Informasi Pelaporan Keuangan pada PT. Indomaret Cabang Pancing. 6(1), 1–8.
- Altay, B. C., & Okumuş, A. (2022). User adoption of integrated mobility technologies: The case of multimodal trip-planning apps in Turkey. *Research in Transportation Business and Management*, 43(August 2021), 1–8.
- Arifin, F., Sulbahri, R. A., Rachmawati, Y., Putri, Y. A., & Accounting, Z. (2022). Pentingnya Software Akuntansi Bagi Home Idustry pada Usaha Minuman Semangat Pagi. 01, 26–32.
- Chaerni, A. (2018). Kajian penggunaan Software akuntansi dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM): Studi pada UMKM di Kota Malang. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Chen, C. C., & Tsai, J. L. (2019). Determinants of behavioral intention to use the Personalized Location-based Mobile Tourism Application: An empirical study by integrating TAM with ISSM. *Future Generation Computer Systems*, 96, 628–638.
- Damanik, E. (2018). Dampak Seminar dan Workshop Accurate Terhadap Minat Belajar Software Akuntansi. *Jurnal Tekinkom*, 1(1), 41–46.

- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 1–23.
- Deananda, A., Budiastuti, P., & Muid, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1–10.
- Dwinastiti, B. G. (2021). Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi dari Perspektif Technology Acceptance Model. In *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi* (Issue February).
- Erica, Denny, Hermaliani, Eni Heni, Wasiyanti, Sri, L. (2019). Sistem Informasi Akuntansi Teori dan Desain. *Graha Ilmu*.
- Firmansyah, A., Yuniar, M. R., & Arfiansyah, Z. (2022). Kualitas Laporan Keuangan Di Indonesia: Transparansi Informasi Keuangan Dan Karakteristik Pemerintah Daerah. *Jurnal Anggaran Dan Keuangan Negara Indonesia (AKURASI)*, 4(2), 181–197.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research. In *Computers in Human Behavior* (Vol. 72, pp. 189–199).
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *An Introduction to Structural Equation Modeling*.
- Kurniawan, D., E, P. H. S. S., Japariato, E., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2013). Analisis Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Mobile Banking dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory Of Reasoned Action. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–13.

- Mahendra, T. (2022). Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking : Pendekatan Modified Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB). 1–18.
- Mahyarni, M. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13.
- Mustaqim, A. N. (2016). Pengaruh Variabel Kebermanfaatan, Kemudahan, Kepercayaan, Keterbukaan Informasi, Biaya, Ketersediaan Jaringan, dan Pengguna Teknologi Terhadap Minat Nasabah di Pedesaan Untuk Menggunakan Mobile Banking.
- Oktapiani, R. (2017). Interpretasi Model Penerimaan Sistem Ujian Online Dengan Pendekatan Teknologi Acceptance Model (Tam) Dan Theory Planned of Behavior (Tpb) Di Smk Pasim Plus Kota. *Swabumi*, 5, 1–9.
- Putranto, R. B. (2020). Implementasi Mobile Application Akuntansi UKM pada UMKM Sektor Industri Cokelat Olahan. *Simposium Nasional Keuangan Negara*.
- Putri, N., & Suprpti, N. (2016). Aplikasi Model Tam Dalam Menjelaskan Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(4), 251953.
- Rahmawati, M. (2015). Peran Aplikasi Komputer Berbasis Akuntansi untuk Badan Usaha dalam Perspektif Sistem Informasi. *Perspektif*, 13(2), 172–183.
- Rastini, Ni Made Respati, N. N. R. (2021). Public Attitudes and Interests in Using Online Transactions (TAM Application And TRA Model). *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 8(1), 175–190.
- Romney, Marshall B., & Paul John, S. (2019). *Sistem Informasi Akuntansi (Accounting Information System) (13th ed.)*. Pearson Education, Inc.

- Safirah, S., & Masripah, S. (2018). Penerapan Aplikasi Akuntansi Pada Laporan Keuangan Perusahaan Dagang. *Jurnal Perspektif*, XVI(2), 149–154.
- Septariani, D. (2020). Analisis Kelebihan dan Kekurangan Serta Kebermanfaatan Menggunakan Software Accurate, Myob, Zahir Accounting Dan Penerapannya Di Universitas Indraprasta PGRI. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 6(4), 341.
- Simkin, M. G., Rose, J. M., & Norman, C. S. (2012). Core Concepts of Accounting Information Systems 12th Edition. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. ALFABETA, 1(2), 1–7.
- Sulistiyarini, S. (2016). Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory of Planned Behavior (TPB). 1–23.
- Susanto, A. (2017). Sistem Informasi Akuntansi (pemahaman konsep secara terpadu).
- Trisnayanti, N. K. I., & Ariyanto, D. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Berperilaku dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Kinerja Karyawan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(5), 1158.
- Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 25–35.
- Tyas Utami Pangastuti, & Riza, A. F. (2023). Memprediksi Minat M-Banking Bank Syariah dengan Pendekatan TAM dan TPB: Studi Generasi Milenial di Bantul. *Velocity: Journal of Sharia Finance and Banking*, 3(1), 60–74.

Wallace, L. G., & Sheetz, S. D. (2014). The adoption of software measures: A technology acceptance model (TAM) perspective. *Information and*

Winarno, W. W. (2006). *Sistem Informasi Akuntansi*. UPP STIM YKPN Yogyakarta.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA